

8 avril 2020

## Pour diffusion immédiate

À tous nos partenaires, collègues et acteurs de l'industrie

Les événements des dernières semaines ont bouleversé ce qui allait être le début positif d'une nouvelle décennie. Maintenant, nos clients annonceurs, nos partenaires médias ainsi que nos collègues des agences membres du CDMQ et de l'A2C font face à des décisions à court terme qui sont parfois difficiles, et ce dans une période d'incertitude qui n'est pas encore complètement définie. Cette situation renforce les préoccupations du CDMQ sur la vitalité à court et moyen termes de l'écosystème média local.

Au cours des dernières semaines, plusieurs annonceurs ont adapté leur stratégie à la réalité actuelle. Certains ont dû cesser leurs activités, mais d'autres ont modifié des messages existants ou en ont créé de nouveaux liés à la pandémie. **Nous avons recueilli des données auprès de nos agences membres et sommes très heureux de constater que plus de 90% des investissements médias reliés à ces messages étaient destinés aux médias locaux.** Cette donnée est un signal de la prise de conscience en cours et sur laquelle nous voulons capitaliser.

Tel que mentionné dans le *Mémoire sur l'Avenir des Médias d'information*, développé en collaboration avec l'A2C et publié l'automne dernier, « nous devrions tous être interpellés par l'ampleur de la crise actuelle, dont les impacts de l'affaiblissement de l'offre sont non seulement multiples, mais néfastes et ce, tant pour les médias locaux que pour l'ensemble de la société. »

Chacune des parties prenantes de l'écosystème média détient une part de responsabilité dans cette crise, et encore plus dans le contexte des mesures exceptionnelles reliées au COVID-19. Nous avons maintenant besoin plus que jamais d'un écosystème média local robuste, fiable et diversifié. Nous croyons que des actions concrètes doivent être posées afin de rétablir son équilibre. Dans ce sens, les gouvernements ont déjà mis en place certaines initiatives au cours des derniers mois pour supporter les médias locaux.

Le CDMQ lance un appel à la solidarité de l'industrie afin de soutenir nos médias locaux dans les mois à venir, à la mesure des moyens disponibles. Nous travaillons présentement en collaboration avec différents partenaires de l'industrie sur une série d'initiatives visant à stimuler l'écosystème média local à moyen terme.

**Premièrement, le CDMQ, en collaboration avec l'A2C, prépare un *Guide d'Achat Média Responsable***, qui sera disponible à l'ensemble des agences médias et aux annonceurs. Ce document servira de référence pour informer des bénéfices d'investir localement. Il mettra l'accent sur l'importance d'agir, tout en offrant une approche qui servira les objectifs des annonceurs. Ce guide sera disponible au cours des prochaines semaines.

Ensuite, **nous voulons encourager la collaboration entre nos agences membres dans le développement et le partage d'information sur les succès et constats de performance des médias locaux.** Le CDMQ s'est engagé à faire de cette initiative une priorité, dans l'esprit et la continuité du travail accompli par l'agence Touché! et VIA Rail l'automne dernier. Nous voulons bâtir et mesurer des campagnes tests qui nous permettront de documenter la contribution des médias locaux aux objectifs d'affaires de nos clients, pour approfondir et consolider nos connaissances et ce, au bénéfice de tous les intervenants. Ce projet sera également développé en collaboration avec l'A2C. Les agences membres détermineront sous peu l'échéancier de développement du projet, tout en tenant compte du contexte difficile de ralentissement des activités, en lien avec le Covid-19.

Également, nous considérons que le dialogue avec nos partenaires médias est essentiel à la révision et à l'amélioration des modèles d'affaires. Ceci inclut une réflexion concertée sur les approches de travail et la mise en marché, ainsi que sur l'évolution de la mesure. **Le CDMQ organisera prochainement un forum pour permettre aux leaders des agences et partenaires médias de poursuivre les discussions amorcées au cours des derniers mois.** À ce sujet, des rencontres avec des représentants des médias locaux sont en préparation.

Enfin, nous voulons réitérer notre compassion et notre support à tous nos collègues touchés de près ou de loin par la situation actuelle et souhaitons que tous retrouvent un environnement de travail sain et dynamique dès que possible.



Véronik L'Heureux  
*Présidente du CDMQ*

- Fin -