

Presse écrite

TOURNANT NUMÉRIQUE

Les quotidiens imprimés sont encore bien présents, mais leurs versions numériques commencent à les dépasser.

QUOTIDIENS

Nombre moyen de lecteurs adultes des éditions imprimées / site web	100
Tirage des quotidiens québécois	102
Portée hebdomadaire des quotidiens imprimés / des sites web chez la population adulte	104
Portée totale en semaine des versions imprimées des quotidiens payants et des gratuits	104
Appareil utilisé pour le dernier accès à une version numérique	105

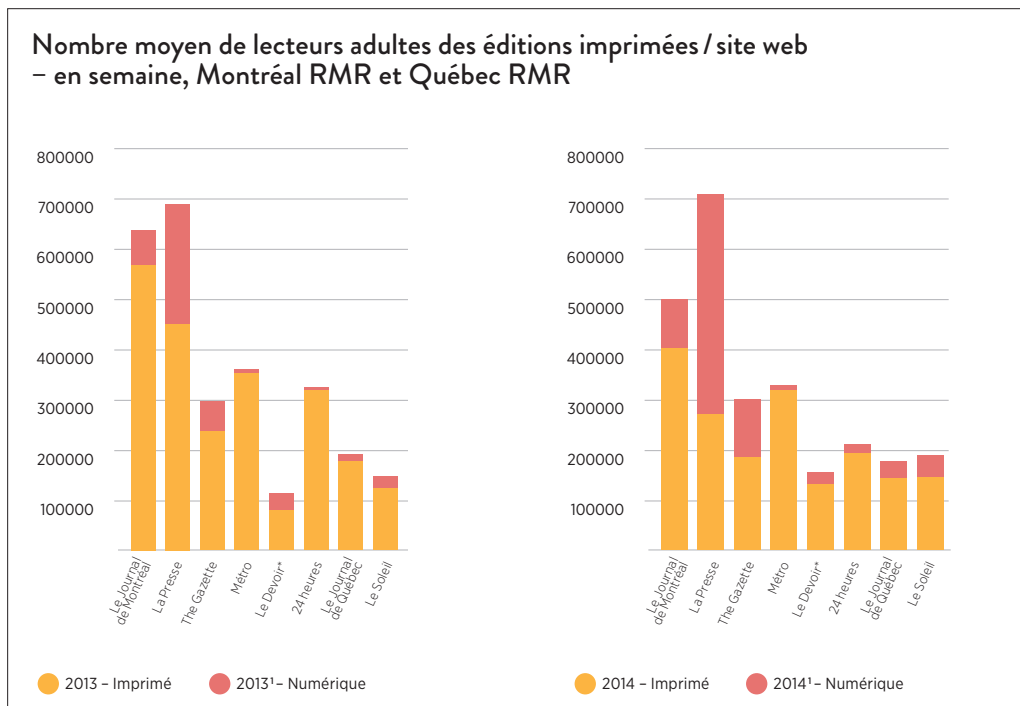
HEBDOS

Taux de lecture mensuel	106
Profil des lecteurs	107
Statistiques numériques	108

01 La Presse encore en tête à Montréal

La Presse a atteint 705 500 lecteurs en 2014 (+2,83 %), dont 436 200 par sa plateforme numérique, ce qui représente 61,82 % de son lectorat. *Le Journal de Montréal* demeure le second quotidien au palmarès, même s'il encaisse une perte de lectorat (-21,64 %). *Métro* et *24 heures* subissent également une diminution (de respectivement -8,98 % et -34,86 %). *The Gazette* et *Le Devoir* ont vu leur lectorat augmenter cette année.

À Québec, *Le Soleil* dépasse maintenant *Le Journal de Montréal* pour le nombre de lecteurs. Le premier a vu son lectorat augmenter (+28,46 %) alors que le second a connu une baisse (-7,02 %).



Source : NADbank 2013, 2015 (le terrain de l'étude 2015 a été effectué en 2014).

* Le Devoir est sondé dans NADbank mais n'est pas membre de l'étude.

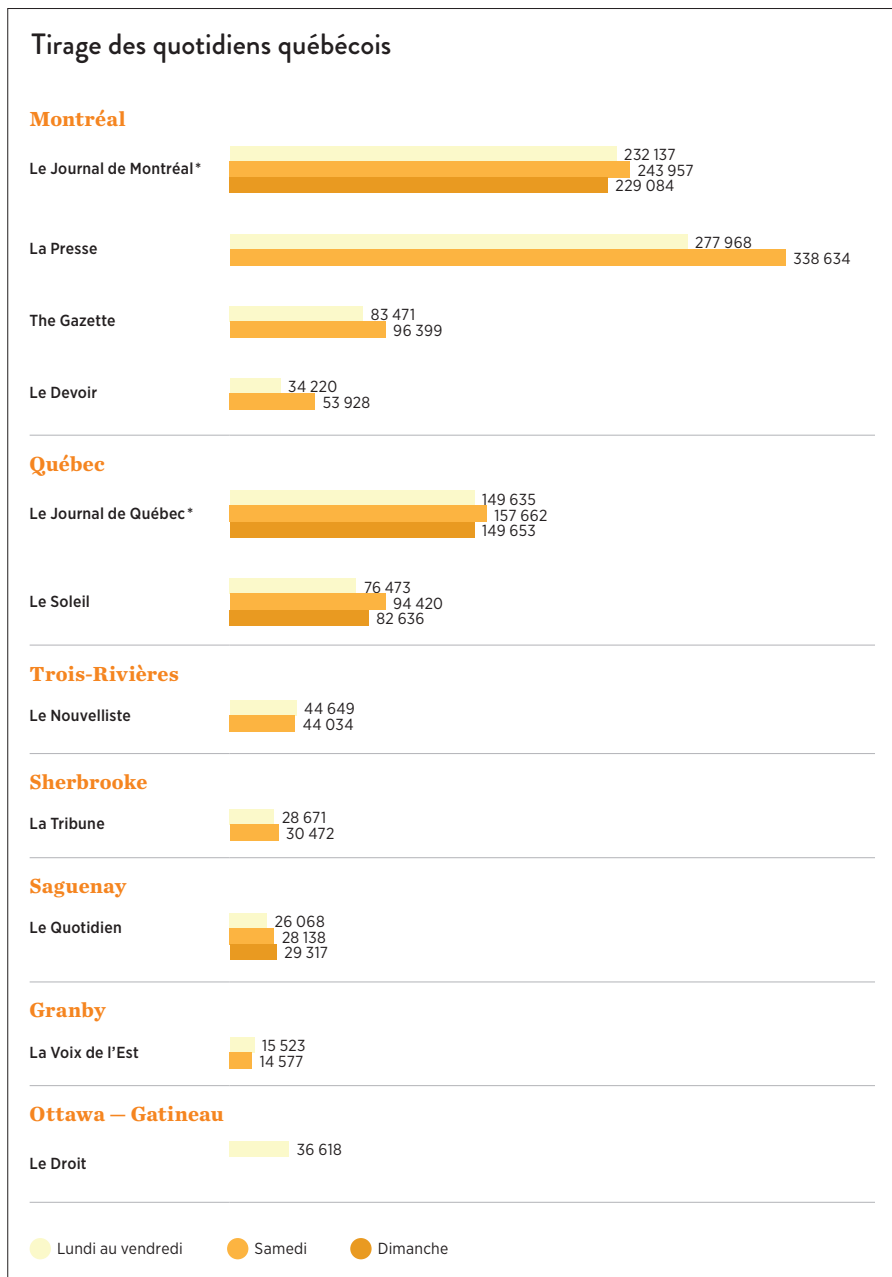
† Portée moyenne en semaine des éditions imprimées et des sites web des quotidiens

02 Tirage : La Presse domine à Montréal et Le Journal de Québec dans la capitale

De 2011 à 2014, *La Presse* a continuellement progressé en matière de tirage. En 2015, il a cependant très légèrement baissé la semaine et le samedi (respectivement -1,19% et -0,53%). Il demeure toutefois le quotidien à plus grand tirage à Montréal, suivi du *Journal de Montréal*, qui connaît également une baisse de chaque édition (-16,40% en semaine, -16,19% le samedi et -16,45% le dimanche).

À Québec, *Le Journal de Québec* et *Le Soleil* subissent aussi une petite baisse de leur tirage (de respectivement -4,43% et -0,69% en semaine). Malgré une plus forte chute, *Le Journal de Québec* demeure le plus lu dans la région de Québec en matière de tirage.

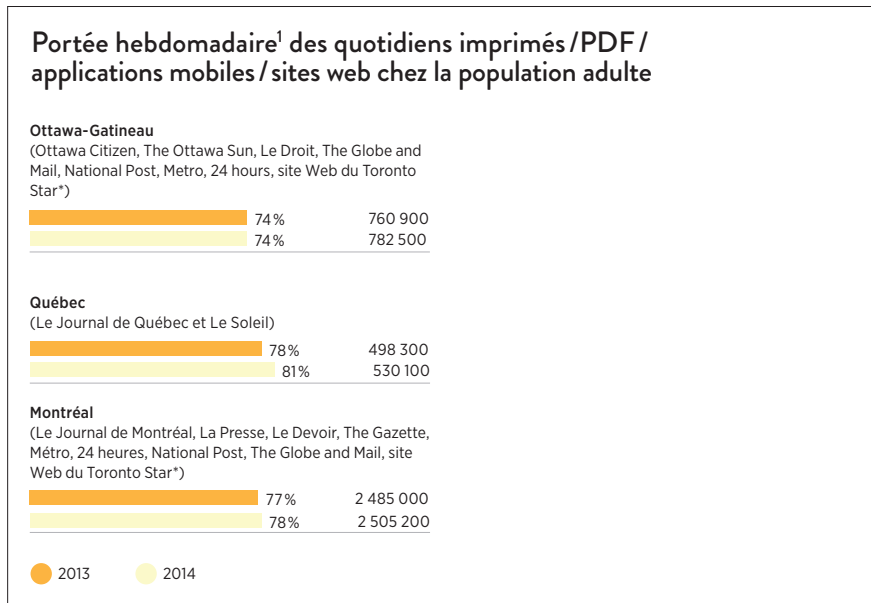
À l'exception de l'édition du samedi de *La Voix de l'Est*, les quotidiens des régions augmentent légèrement leurs tirages.



Source : AAM, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2015
* Source : CCAB, circulation totale, moyenne sur 12 mois, terminant le 31 décembre 2014

03 Portée hebdomadaire : de faibles variations

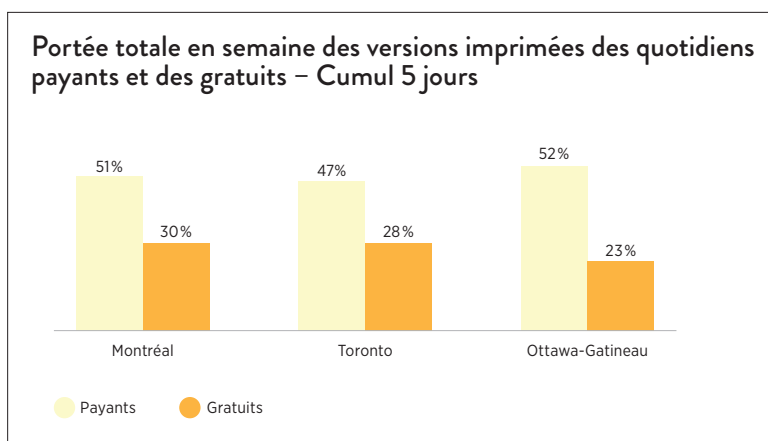
À Montréal, la portée hebdomadaire des quotidiens est passée de 77 % en 2013 à 78 % en 2014. À Québec, elle a grimpé de 78 % à 81 %. Quant à la portée pour les journaux de Gatineau-Ottawa, elle est restée identique.



Source: NADbank 2012, 2013, 2015 (le terrain de l'étude 2015 a été effectué en 2014). / (1) Portée hebdomadaire totale = éditions imprimées, sites Web, versions PDF et applications mobiles des quotidiens / * Toronto Star's website was not measured in Ottawa-Gatineau, or Montreal in 2014.

04 Les quotidiens payants ont encore une meilleure portée que les gratuits

Les quotidiens payants atteignent encore la moitié de la population dans leur version imprimée, mais ils ont perdu en portée dans les marchés de Montréal, Toronto et Ottawa-Gatineau. Cela dit, les diminutions restent faibles (5 % pour Montréal, 4 % pour Toronto et 3 % pour Ottawa-Gatineau). Dans les trois villes, les quotidiens gratuits ont aussi légèrement diminué (de 2 % à 3 %).



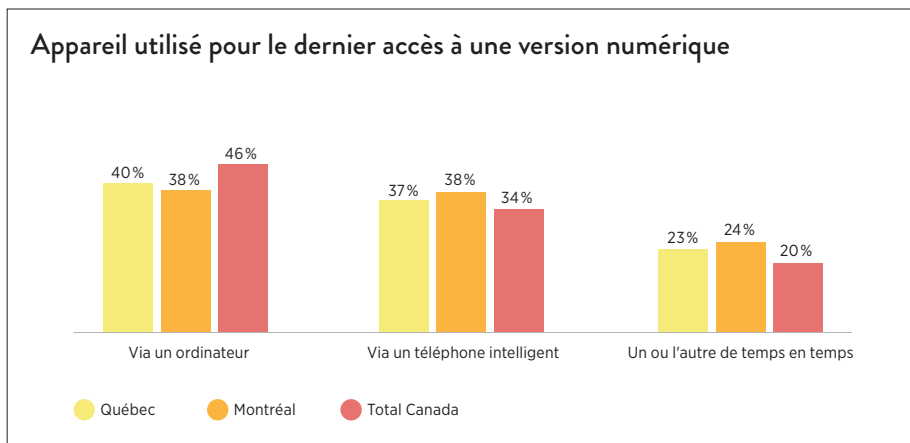
Source: NADbank 2012, 2013, 2015 (le terrain de l'étude 2015 a été effectué en 2014).

APERÇU NUMÉRIQUE

05 Site web des quotidiens : le téléphone intelligent rattrape l'ordinateur à Montréal

À Montréal et à Québec, la mobilité gagne du terrain de façon significative quant à la lecture des quotidiens. À Montréal, la proportion des gens utilisant un ordinateur pour accéder à une version numérique est la même que celle de ceux qui

recourent à un téléphone intelligent (38%). À Québec, l'ordinateur est employé à 40% et le téléphone à 37%. Notons que la différence dans le reste du Canada est plus importante (12% d'écart).



Source: NADbank 2015 (le terrain de l'étude 2015 a été effectué en 2014). Base: A visité un site Web de quotidien la semaine dernière
* Province de Québec: AR-RMR de Montréal, Québec, Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières, Granby et Gatineau.
(NOTE: Sherbrooke, Saguenay, Trois-Rivières et Granby n'ont seulement été mesurés qu'en 2011 et 2014)

**INDÉPENDANT
INSTINCTIF
CRÉDIBLE**

Imprimé • Mobile • Web • Tablette

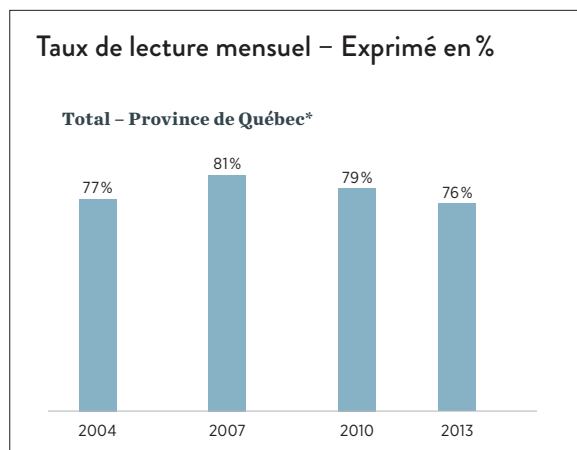
**POUR LE TEXTE
ET LE CONTEXTE**

LE DEVOIR

Ventes publicitaires • 514 985-3301 • 1 800 363-0305

01 Le lectorat de la presse locale change peu depuis 10 ans

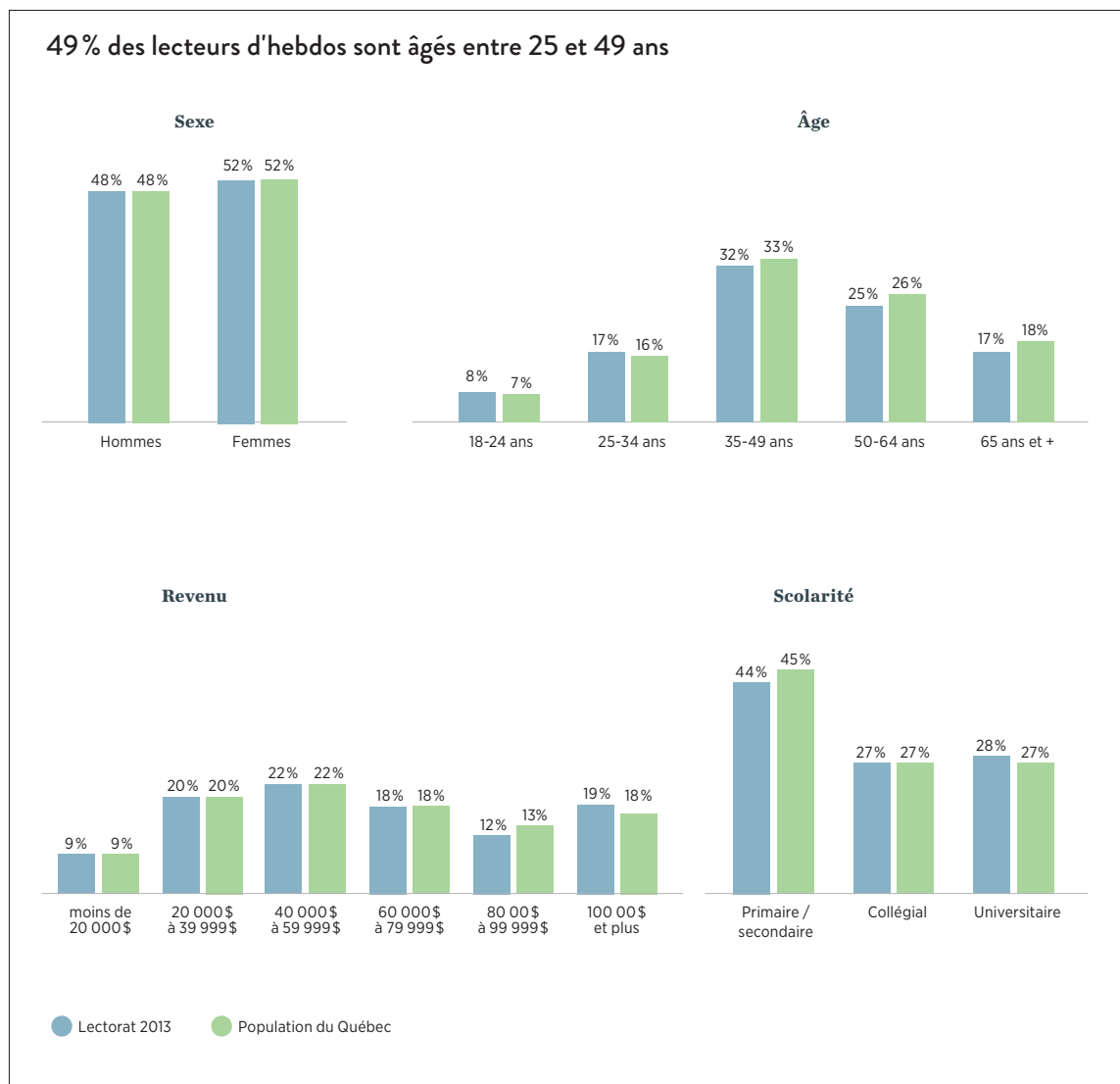
Le taux de lecture mensuel des hebdomadaires a connu de faibles variations de 2004 à 2013. Notons toutefois qu'il diminue légèrement depuis 2007.



Source: StatHebdo 2004, 2007, 2010 et 2013. Province de Québec, Adultes 18 ans+.
*Taux de lecture de l'ensemble des journaux.

02 Profil des lecteurs : semblable à la population québécoise

Les similarités entre les lecteurs des hebdomadaires et la population québécoise sont frappantes. Par exemple, la province est peuplée de femmes à 52% et les hebdomadaires sont lus par des femmes à 52%. Également, un Québécois sur trois est âgé de 35 à 49 ans alors que 32% des lecteurs d'hebdomadaires se trouvent dans cette tranche d'âge.



Source: StatHebdo 2013.

APERÇU NUMÉRIQUE

03 Les hebdos : une popularité considérable des versions en ligne

Statistiques numériques

TC Media journaux, locaux au Québec

Statistiques web

2015

Visiteurs uniques par mois 3 400 000

Pages vues par mois 10 000 000

Source : Google Analytics, Mars 2015

Statistiques Web comScore

2015

Visiteurs uniques par mois 1 650 000

Pages vues par mois 10 000 000

Source : comScore, Avril 2015

Statistiques réseaux sociaux

2015

Fans Facebook 233 710

Abonnés Twitter 93 204

Sources : Comptes Facebook et Twitter, en date du 29 juin 2015

Statistiques numériques

Indépendants d'Hebdos Québec

Statistiques web

2015

Visiteurs uniques par mois 800 000

Fans Facebook 68 662

Abonnés Twitter 15 983

Sources : Comptes Facebook et Twitter, en date du 29 juin 2015

Index des maisons de représentation

QUOTIDIENS

La Presse ventes média

Le Quotidien

Saguenay
lapresse.ca/le-quotidien

Le Soleil

Québec
lapresse.ca/le-soleil

Le Nouvelliste

Trois-Rivières
lapresse.ca/le-nouvelliste

La Tribune

Sherbrooke
latribune.ca

La Presse

Montréal
lapresse.ca

Le Droit

Ottawa
ledroit.ca

La Voix de l'Est

Granby
lapresse.ca/la-voix-de-est

Québecor Média

Journal de Québec

Québec
quebecormediaventes.ca

24h

Montréal
quebecormediaventes.ca

Journal de Montréal
Montréal
quebecormediaventes.ca

Le Devoir

Le Devoir

Montréal
ledevoir.com

The Record

The Record

Sherbrooke
sherbrookerecord.com

Journal Métro

Journal Métro

Montréal
journalmetro.com

Postmedia Network

The Gazette

Montréal
montrealgazette.com

National Post

National
nationalpost.com

The Globe and Mail

The Globe and Mail

National
theglobeandmail.com

HEBDOS

Hebdos Québec

hebdos.com

34 publications réparties
dans 11 régions :

- Bas-Saint-Laurent
- Saguenay/Lac-Saint-Jean
- Québec
- Estrie
- Montréal
- Outaouais
- Côte-Nord
- Chaudière-Appalaches
- Lanaudière
- Laurentides
- Montérégie

TC Média

tc.ca

153 publications réparties
dans 17 régions :

- Bas-Saint-Laurent
- Saguenay/Lac St-Jean
- Québec
- Mauricie
- Estrie
- Montréal
- Outaouais
- Abitibi-Témiscamingue
- Côte-Nord
- Nord-du-Québec
- Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine
- Chaudière/Appalaches
- Laval
- Lanaudière
- Laurentides
- Montérégie
- Centre-du-Québec

En plus de **8 journaux**
spécialisés en affaires
et en matières agricoles.

Association des journaux régionaux du Québec

qcrn.org

33 publications