

## Numérique

---

# CROISSANCE CONTINUE

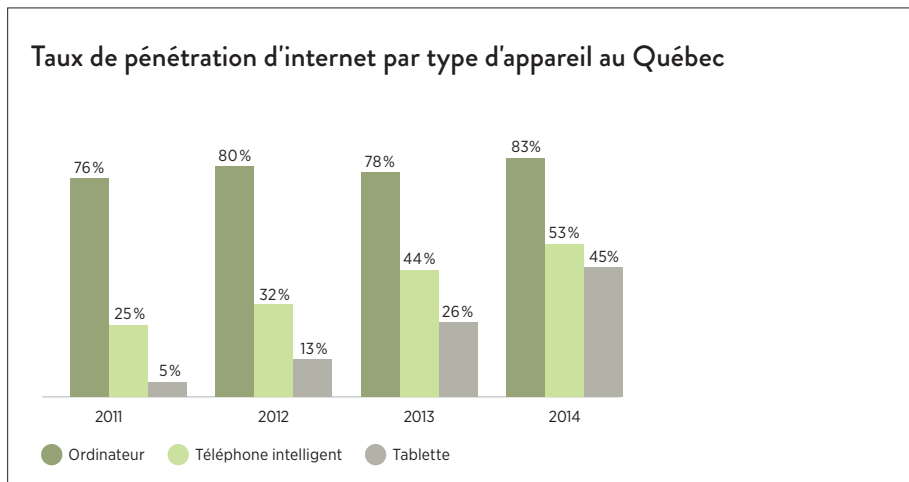
*Les investissements publicitaires en numérique sont encore en progression. Bien que l'ordinateur demeure l'outil favori des Québécois pour naviguer sur le web, les appareils mobiles s'en rapprochent rapidement. Du côté des réseaux sociaux, Facebook domine.*

---

Taux de pénétration d'internet par type d'appareil au Québec	88
Segmentation des catégories d'investissements publicitaires numériques au Québec	88
Les 25 sites les plus populaires au Québec	89
Taux de pénétration de l'usage d'internet par appareil	90
Progression du taux de pénétration par semaine par média	90
Progression du temps passé par semaine par média	90
Catégories d'activités réalisées sur un appareil mobile	92
Proportion des adultes utilisant différents réseaux sociaux au Québec	94
Activités réalisées sur les réseaux sociaux par les adultes québécois	94
Fréquence d'utilisation par les adultes utilisant les réseaux sociaux	95

## 01 L'ordinateur demeure le moyen favori des Québécois pour naviguer sur internet

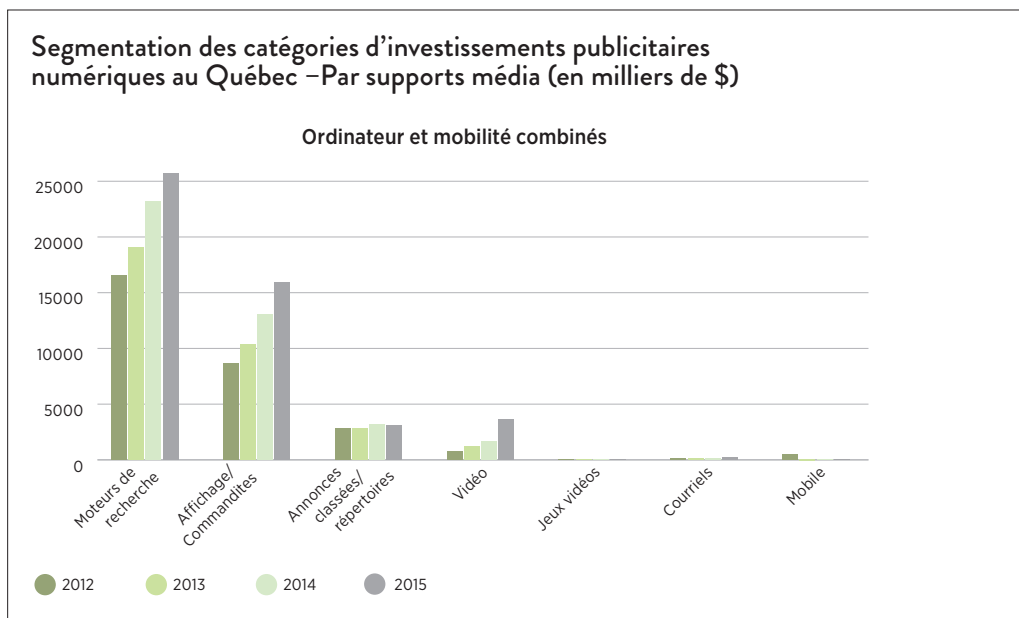
Cependant, c'est le type d'appareil avec la plus faible croissance du taux de pénétration, soit seulement 5%. Les téléphones intelligents progressent de 9%. Les tablettes connaissent la plus forte hausse soit 19 points de pourcentage, se rapprochant de plus en plus des téléphones.



Source: Cefrio, Enquête NeTendances 2015

## 02 Les investissements en vidéo augmentent de plus de 100 %

Les investissements publicitaires numériques au Québec, sur ordinateur et en mobilité combinés, sont en hausse dans presque toutes les catégories de support média. De 2014 à 2015, les investissements sur les moteurs de recherches ont bondi de 11% et ceux en affichage/commandite de 22%. Les investissements en jeux vidéo, en courriel et en vidéo connaissent une croissance respective de 75%, 78% et 124%.



Sources: lab Canada, eMarketers, estimé 2014

### 03 Google domine toujours le palmarès des sites préférés des Québécois

Par contre, Microsoft a chuté en troisième position, derrière Facebook, qui a pris la seconde. D'ailleurs, Facebook est le site où les utilisateurs passent le plus de temps par visite (15,5 minutes en moyenne).

Twitter, CBS Interactif et Rogers Media numérique sont des nouveaux venus parmi les sites les plus populaires ici. Ils occupent les trois dernières positions du top 25.

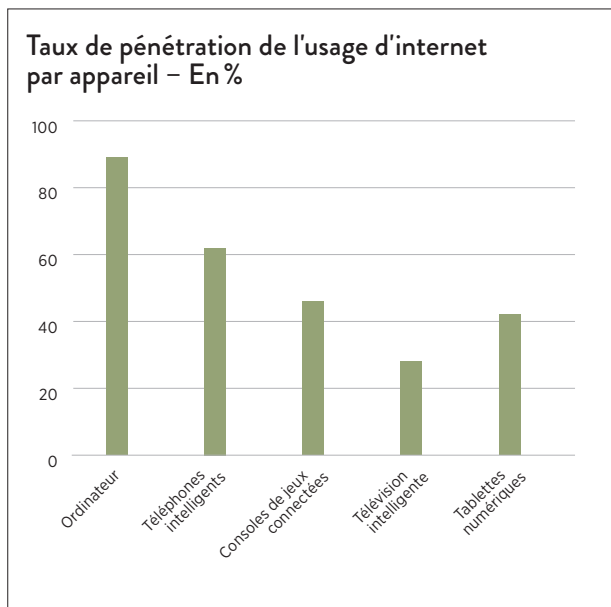
RANG	SITE	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS MOYEN EN MINUTES PAR VISITEUR (EN MINUTES)
01	Sites Google	5 972	7,3
02	Facebook	5 429	15,5
03	Sites Microsoft	5 359	6,7
04	Réseau Canoë	3 842	3,8
05	eBay	3 476	8,6
06	Bell Media	3 449	3,6
07	Sites Yahoo	3 204	6,6
08	Sites Wikipedia	2 909	3,3
09	CBC-Radio-Canada	2 485	3,1
10	Gouv.qc.ca	2 401	7,2
11	Sites La Presse	2 371	3,0
12	Groupe Pages Jaunes	2 364	2,3
13	AOL	2 323	2,8
14	Groupe Desjardins	2 314	5,0
15	Sites Amazon	2 238	4,5
16	Pelmorex MétéoMedia	2 078	2,8
17	Sites TC Media	1 999	2,7
18	Apple	1 761	2,8
19	Mode Media (auparavant Glam Media)	1 684	2,2
20	CCM BenchMark	1 574	1,6
21	LinkedIn	1 309	5,4
22	Sites DropBox	1 293	3,9
23	Twitter	1 161	4,6
24	CBS Interactif	1 090	2,9
25	Rogers Media numérique	1 070	3,4

Source: comScore, Québec, Mai 2015, 2 ans et plus

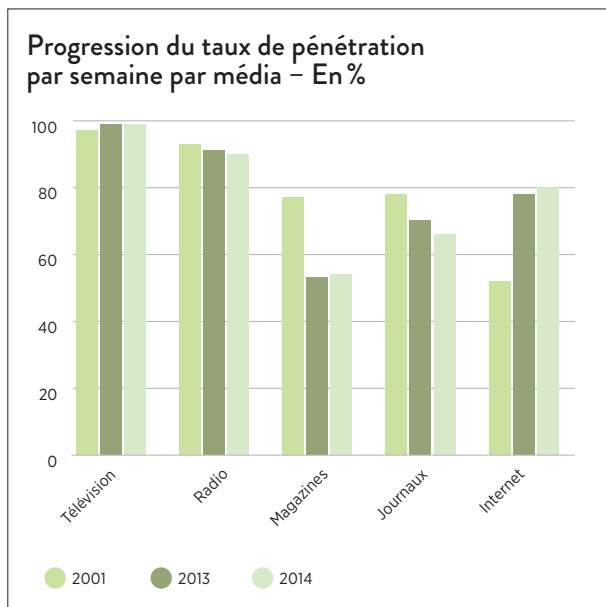
## 04 Le temps passé sur internet par les Québécois diminue

Alors qu'il avait augmenté de 26% de 2001 à 2013, le temps passé sur internet par semaine a chuté de 35% à 24% en 2014. Inversement, la télévision et la radio, qui avaient baissé de 2001 à 2013, remontent doucement la pente. La télévision a repris 6% et la radio 4%.

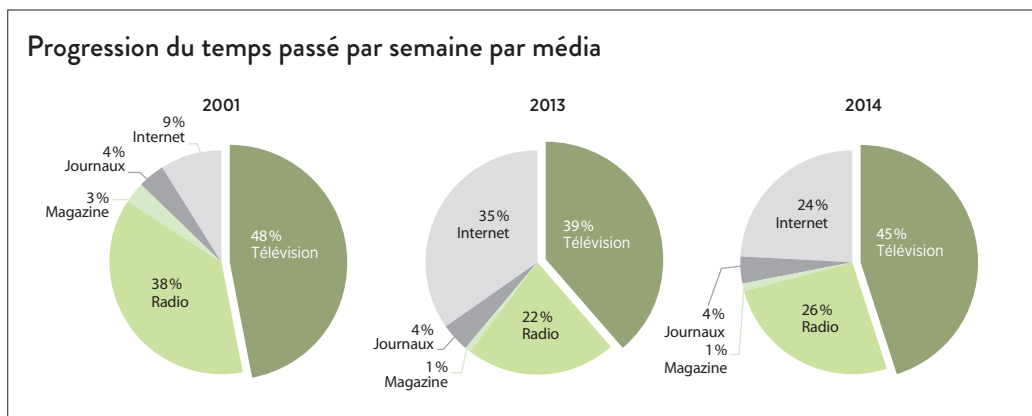
Notons que les progressions du taux de pénétration par semaine demeurent plutôt stables pour tous les médias de 2013 à 2014.



Source: Sondages BBM, NADBank, PMB, COM Score, 2013, 2014, Québec, 18+



Source: Sondages BBM, NADBank, PMB, COM Score, 2001, 2013, 2014, Québec, 18+



Source: Sondages BBM, NADBank, PMB, COM Score, 2001, 2013, 2014 Québec, 18+

## 05 **64 % des Canadiens utilisent leur appareil mobile pour regarder leurs courriels**

Les courriels détrônent en 2015 les moteurs de recherche, qui chutent en quatrième (51,7%). La météo demeure seconde (57,4%), alors que les réseaux sociaux prennent la troisième place (52,7%). Notons que les Canadiens emploient de plus en plus leur appareil mobile pour réaliser diverses activités.

### Catégories d'activités réalisées sur un appareil mobile – Top 15 au Canada

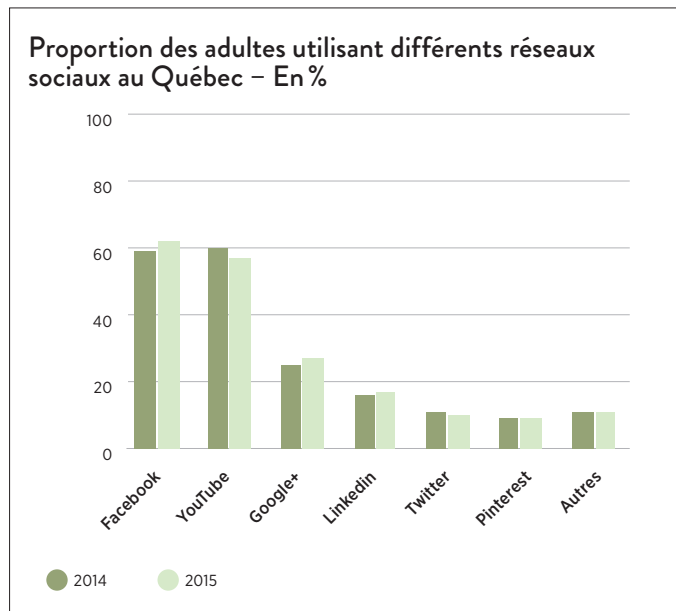
RANG	TYPE D'ACTIVITÉ	PORTÉE%
01	Courriels	64%
02	Météo	57,4%
03	Médias sociaux	52,7%
04	Moteurs de recherche	51,7%
05	Messagerie instantanée	50,7%
06	Jeux	42,6%
07	Cartes et directions routières	42,2%
08	Nouvelles/informations	37%
09	Vidéos regardées	36,9%
10	Musique écoutée	36,3%
11	Banques	33,5%
12	Partage photos et vidéos	32%
13	Divertissement	30,2%
14	Référence	27%
15	Sports	26,7%

Source: comScore, Media metrix multiplateforme, CA, 2 ans et plus, moyenne Q4 2015

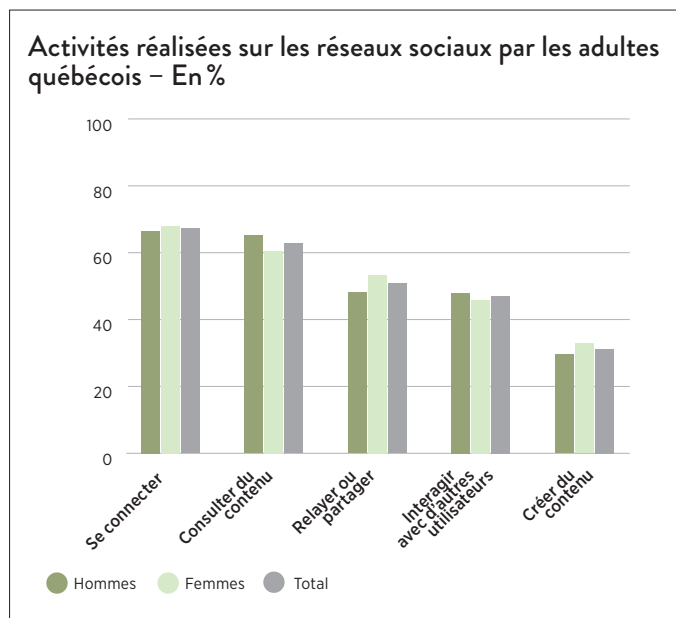
## 06 Facebook et YouTube, les réseaux sociaux préférés des Québécois

Trois réseaux sociaux ont connu une hausse de leurs abonnés : Facebook est passé de 59 % à 62 %, Google+ de 25 % à 27 % et LinkedIn de 16 % à 17 %. YouTube et Twitter ont quant à eux baissé respectivement de 60 % à 57 % et de 11 % à 10 %. Pinterest demeure à 9 %.

Par ailleurs, les abonnés sont plutôt actifs sur les réseaux sociaux. Ainsi, 60,5 % consultent du contenu, 53,3 % en partagent, 32,8 % en créent et 45,9 % interagissent entre eux.



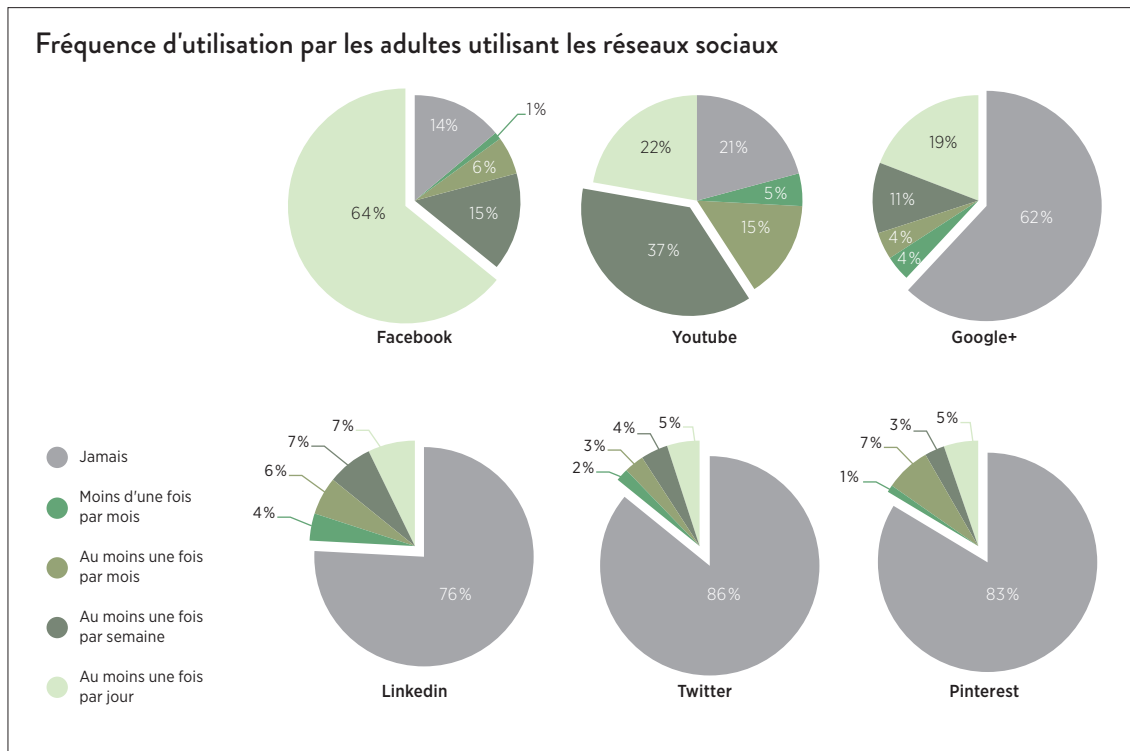
Source: Cefrio Enquête NeTendances 2015



Source: Cefrio Enquête NeTendances 2015

## 07 Facebook, réseau social le plus fréquemment utilisé par ses abonnés

Près du tiers des abonnés Facebook consultent leur profil au moins une fois par jour (64%). C'est largement plus que pour tous les autres réseaux sociaux. YouTube, Google+, LinkedIn, Twitter et Pinterest attirent davantage des utilisateurs hebdomadaires et mensuels.



Source: Cefrio Enquête NeTendances 2015

## BELL MÉDIA

bellmedia.ca  
514 939-5000

109 sites représentés dont :

- canalvie.com
- sympatico.ca
- radioenergie.ca
- rougefm.ca
- virginRadio.ca
- Vrak.tv
- ctvnews.ca

## CBC / RADIO-CANADA

solutionsmedia.cbrc.ca  
514 597-4683

- ici.radio-canada.ca
- cbc.ca
- ici.tou.tv
- icimusique.ca
- music.cbc.ca
- curio.ca
- ici.artv.ca
- ici.exploratv.ca
- cbc.ca/sports
- archives.radio-canada.ca

## COMMUNICATIONS VOIR

voir.ca  
514 848-0805

7 sites représentés

dont :

- guidegourmand.ca
- recettesdechefs.ca
- voir.ca
- www.guiderestos.com
- boutique.voir.ca

## GESCA NUMÉRIQUE

lapresse.ca  
514 285-7000

- auto.lapresse.ca
- cinema.lapresse.ca
- affaires.lapresse.ca
- lapresse.ca
- techno.lapresse.ca
- voyage.lapresse.ca
- maison.lapresse.ca

## GLOBE AND MAIL

Theglobeandmail.com  
416 585-5000

- Theglobeandmail.com

## LE DEVOIR

www.ledevoir.com  
514 985-3333

- Ledevoir.com

## NEWAD

newad.com  
514 278-3222

- dose.ca
- 33Mag.com
- nightlife.ca
- tonpetitlook.com
- tonbarbier.com
- tplmoms.com

## POSTMEDIA

www.postmedia.com  
416-383-2300

- canada.com
- celebrating.com
- driving.ca
- househunting.ca
- remembering.ca
- canoe.com
- yourlifemoments.ca
- theautonet.com

## QUÉBECOR MÉDIA

Quebecormediaventes.ca  
514 526-9251

Plus de 40 sites représentés dont :

- fr.canoe.ca
- tvanouvelles.ca
- tva.canoe.ca
- journaldemontreal.com
- tvhebdo.com

## ROGERS DIGITAL

Rogersdigitalmedia.com  
514 734-8600

86 sites représentés dont :

- Loulou magazine
- L'actualité
- Châteleine

## SERDY MEDIA

groupeserdy.com  
espaces.ca  
banffquebec.ca  
zeste.tv  
evasion.tv  
450 672-0052

- SecondeNature (newsletter sur abonnement)
- espaces.ca - Plein air, voyages et découvertes
- evasion.tv - la télé qui fait rêver !
- zeste.tv - la télé 100% bouffe !

## TC MEDIA

Tc.tc  
514 392-9000

Plus de 400 sites représentés dont :

- lesaffaires.com
- publisac.ca
- journalmetro.com
- jobgo.ca

## YAHOO! CANADA

ca.yahoo.com  
416 341-8605



# Index des principales régies publicitaires

## ACUITYADS

acuityads.com  
416 218-9888

## AOL CANADA

aol.ca  
514-843-1355

11 sites représentés  
dont:

- quebec.huffingtonpost.ca
- huffingtonpost.ca
- msn.com
- outlook.com
- techcrunch.com

## ATEDRA

atedra.com  
5144482236

- Réseau Atedra
- AtedraDirect

## CASALE MÉDIA

casalemedia.com  
514 448-2192

Plus de 3000 sites  
représentés dont:

- tmxargent.com
- autocatch.com
- flyerland.ca
- gottarent.com

## COGECO DIFFUSION INC.

cogecodiffusion.com  
514 787-7799

29 sites représentés  
dont:

- rythmefm.com
- fm1047.ca
- fm1069.ca
- 985fm.ca et  
985sports.ca
- cime.fm
- radiocirculation.net
- cko.com
- thebeat925.ca
- rythmefm.com/estrie

## FUEL DIGITAL MEDIA

fueldigitalmedia.com  
(514) 845-3835

69 sites représentés  
dont:

- autosmag.ca
- readersdigest.ca
- remax-quebec.com

## GOOGLE CANADA

google.com/ads/displaynetwork  
416 915-8200

## KIJJI CANADA

kijji.ca  
416 969-2312

- Kijiji Montréal
- Kijiji Québec

## MÉDIATIVE

mediative.com  
1 800 544-8614

Plus de 600 sites  
représentés

## OBOXMEDIA

Oboxmedia.com  
514 282-5020

Plus de 40 sites  
représentés dont:

- petitpetitgamin.com
- mashable.com
- lecahier.com
- troisfoisparjour.com

## OLIVE MÉDIA

olivemedia.ca  
514 228-3617

39 sites représentés  
dont:

- soscuisine.com
- lapresse.ca
- thestar.com
- NYTimes.com
- lesoleil.com
- pratico-pratiques.com

## NEO MEDIA

neomedia.com  
418 222-5515

17 quotidiens  
numériques  
représentés dont:

- L'Echo de Laval
- L'Echo de Trois-  
Rivières
- Chambly Express

## REDUX MEDIA

reduxmedia.com  
514 866-4343

Plus de 3500 sites  
représentés

## SAY MEDIA

saymedia.com  
514 370-2868