

Grands groupes

DES NOUVEAUX VENUS

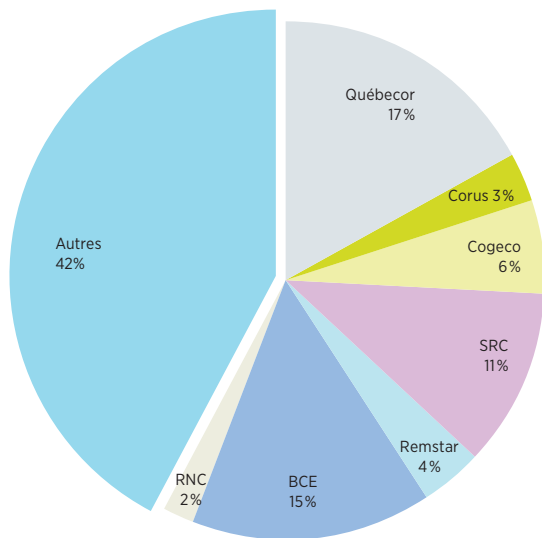
Les changements qu'a subis l'industrie se font sentir. Notamment, de nouveaux groupes font leur entrée dans le paysage médiatique.

Parts d'utilisation des groupes médias	46
Bell Média	47
TC Media	48
Québecor Média	50
CBC / Radio-Canada	52
Cogeco inc.	56
Corus Entertainment inc.	58
Postmedia Network	60
Groupe Capitales Médias	62
Média St-Joseph	62
RNC Media inc.	64
Rogers Communications inc.	64
Power Corporation du Canada	65
Groupe V Média	65
Shaw Media	66
Torstar	66

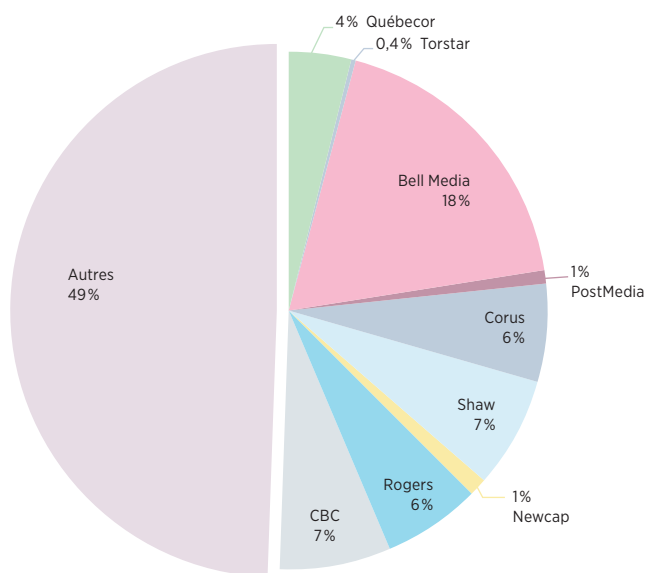
01 Parts d'utilisation des groupes médias

Parts des heures hebdomadaires moyennes

Province de Québec francophone



Canada total



Sources

PROVINCE DE QUÉBEC FRANCOPHONE:

TÉLÉVISION: BBM. 8 août 2014 au 13 août 2015. Québec franco. Adultes 18 ans et plus.

RADIO: BBM (cahiers d'écoute), 1^{er} septembre au 26 octobre 2014. Lundi au dimanche, 5 h à 1 h. Adultes 18 ans et plus. BBM (marchés PPM), 1^{er} septembre au 26 octobre 2014. Lundi au dimanche, 2 h à 2 h. Adultes 18 ans et plus.

INTERNET: Comscore. Moyenne de février, mars et avril. Québec franco. Basé sur les populations BBM 2014-2015. Adultes 18 ans et plus.

MAGAZINES: PMB printemps 2015. Québec franco. Adultes 18 ans et plus.

QUOTIDIENS: NADbank 2015. Somme des marchés sondés du Québec franco. Adultes 18 ans et plus.

CANADA TOTAL:

TÉLÉVISION: BBM. 8 août 2014 au 13 août 2015. Canada total. Adultes 18 ans et plus.

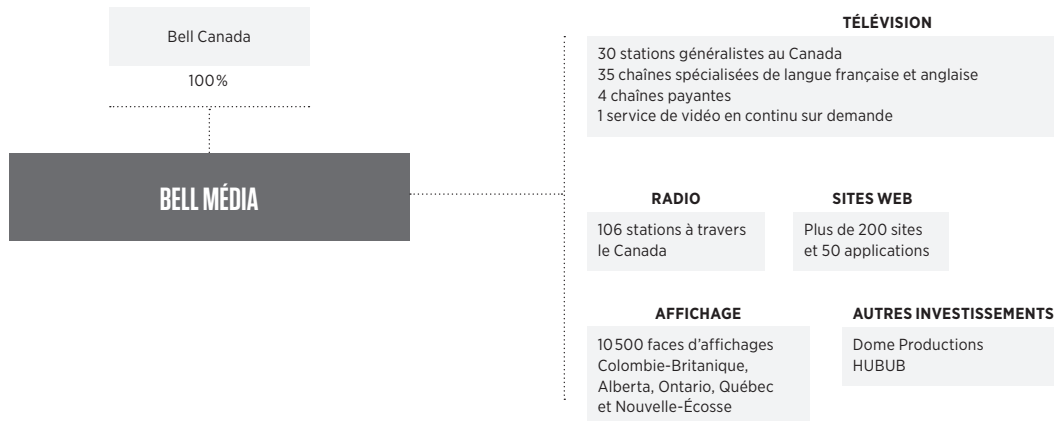
RADIO: BBM (cahiers d'écoute), 1^{er} septembre au 26 octobre 2014. Canada total. Lundi au dimanche, 5 h à 1 h. Adultes 18 ans et plus. BBM (marchés PPM), 1^{er} septembre au 26 octobre 2014. Montréal, Toronto, Vancouver, Calgary et Edmonton. Lundi au dimanche, 2 h à 2 h. Adultes 18 ans et plus.

INTERNET: Comscore. Moyenne de février, mars et avril. Québec franco. Basé sur les populations BBM 2014-2015. Adultes 18 ans et plus.

MAGAZINES: PMB printemps 2015. Canada total. Adultes 18 ans et plus.

QUOTIDIENS: NADbank 2015. Somme des marchés sondés du Canada. Adultes 18 ans et plus.

BELL MÉDIA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

TÉLÉVISION

30 stations généralistes au Canada:

21 CTV incluant:

CTV Montréal

7 CTV Two

2 stations locales affiliées à CBC

35 chaînes spécialisées de langue française et anglaise incluant:

RDS

Canal Vie

Canal D

VRAK

Investigation

Z

TSN

MTV

Much

Discovery

Bravo

Space

Comedy

4 chaînes payantes:

Super Écran

The Movie Network

(inclut HBO Canada)

Cinépop

TMN Encore

RADIO

106 stations de radio au Canada (21 de langue française, 85 de langue anglaise), incluant les marques:

ÉNERGIE

Rouge FM

Virgin Radio (1 au Québec, 6 au Canada)

CHOM 97.7

CJAD 800

Boom fm

TSN (1 au Québec, 6 au Canada)

EZ Rock

CHUM FM

AFFICHAGE

10 500 faces d'affichage en Colombie-Britannique, Alberta, Ontario, Québec et en Nouvelle-Écosse, dans les secteurs de l'affichage extérieur, le mobilier urbain, le transport et le numérique.

NUMÉRIQUE

Le service de vidéo en continu sur demande CraveTV, 200 sites web, 50 applications, en plus de La Télé Partout et ses services novateurs de diffusion vidéo en continu, dont RDS GO, Super Écran Go et CTV GO.

AUTRES PROPRIÉTÉS ET INVESTISSEMENTS

Dome Productions
Hubub

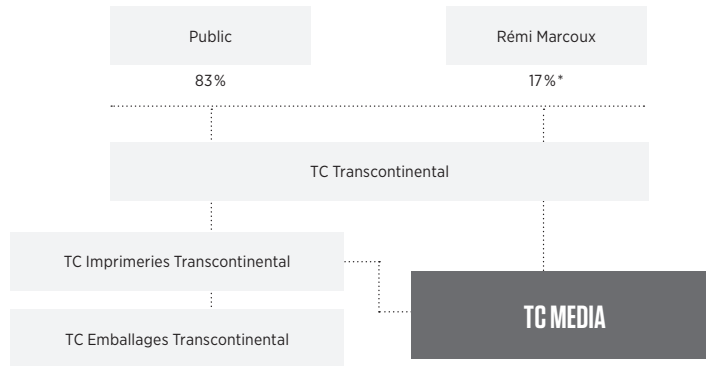
Données clés

Présidente
Site web

Mary Ann Turcke
bellmedia.ca

Sources: Entreprise, 2015

TC MEDIA



SOLUTIONS LOCALES ET MARKETING INTERACTIF

Québec, Ontario, provinces de l'Atlantique et Saskatchewan

- Journaux locaux multiplateformes et sites Web originaux
- Distribution de circulaires (Publisac et Targeo)
- Forfaits multimédia géociblés
- Services marketing pour PME (sites Web, référencement payant...)

Marketing interactif

- Intelligence consommateurs (bases de données et analyse)
- Création de contenu: stratégie (Totem) et production (prémédia)
- Organisation de contenu: système de gestion des actifs numériques (DAM); interface de programmation d'application (API).
- Distribution multicanale: gamme de solutions de distribution promotionnelle (circulaires électroniques, PLA); gamme d'activation de messagerie personnalisée (marketing par courriel, solutions mobiles); gamme d'extension de l'audience.

SOLUTIONS INFORMATION D'AFFAIRES ET ÉDUCATION

- Publications spécialisées multiplateformes
- Sites web originaux
- Publications hors-séries
- Conférences (Événements *Les Affaires*)
- Groupe Constructo

- Activités d'édition de livres (Chenelière Éducation, Les Éditions Transcontinental, Les Éditions Caractère, Groupe Modulo)
- Activités de distribution et de diffusion de livres

Principaux médias

[Québec] [Canada]

PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES MULTIPLATEFORMES

- Finance et Investissement
- finance-investissement.com
- Investment Executive
- investmentexecutive.com
- Journal Constructo
- groupeconstructo.com/publications
- Les Affaires
- lesaffaires.com
 - Les Affaires Plus
 - lesaffaires.com
- Voir vert
- groupeconstructo.com/publications

JOURNAUX LOCAUX

Plus de 110 titres multiplateformes incluant:

- Québec
- L'Action, Joliette
 - L'Actuel, Québec
 - L'Avantage, Votre journal, Rimouski
 - Le Courrier de Chicoutimi
 - Le Courrier Laval
 - L'Express, Drummondville
 - La Revue, Gatineau
 - Le Sherbrooke Express
 - The Chronicle, West Island

Provinces Atlantique

Plus de 35 titres multiplateformes incluant:

- Amherst News, N.-É.
- Sackville Tribune Post, N.-B.
- The Packet, Clarendville, T.-N.-L.
- The Kings County Register, Kentville, N.-É.

Saskatchewan

Plus de 10 titres multiplateformes incluant:

- The Southwest Booster
- The Oxbow Herald

QUOTIDIENS

- The Guardian, Î.-P.-É.
- The Journal Pioneer, Î.-P.-É.
- Cape Breton Post, N.-É.
- The News (New Glasgow), N.-É.
- Truro Daily News, N.-É.
- Metro Halifax (participation), N.-É.
- Métro Montréal, QC
- Moose Jaw Times Herald, Sask.
- Prince Albert Daily Herald, Sask.
- The Telegram, T.-N.-L.
- The Western Star, T.-N.-L.

RÉSEAU NUMÉRIQUE

Réseau de plus de 400 sites et partenaires exclusifs, avec plus de 8 millions de visiteurs uniques et 400 millions d'impressions mensuelles.

Propriétés médias, dont:

- autogo.ca
- aquizition.biz
- constructo.ca
- dealstreet.ca
- finance-investissement.com
- inmemoriam.ca
- investmentexecutive.com
- jobgo.ca
- lesaffaires.com
- publisac.ca
- weblocal.ca

Représentation publicitaire, dont:

- metro.ca
- Lively Media

CBS Interactive (CBSNews.com, CBS.com, CBSsports.com)
MLB (Major League Gaming)
OK! Magazine, MensFitness.com, MuscleAndFitness.com, StarMagazine.com

PROGRAMMATIQUE

Marché canadien de programmation Redux Media (Enchères en temps réel)

DISTRIBUTION PUBLICITAIRE

Publisac et Targeo (services de géociblage): 13 millions de foyers au Canada
Réseau de contenu promotionnel
Réseau publicitaire promotionnel (Product Listing Ads)

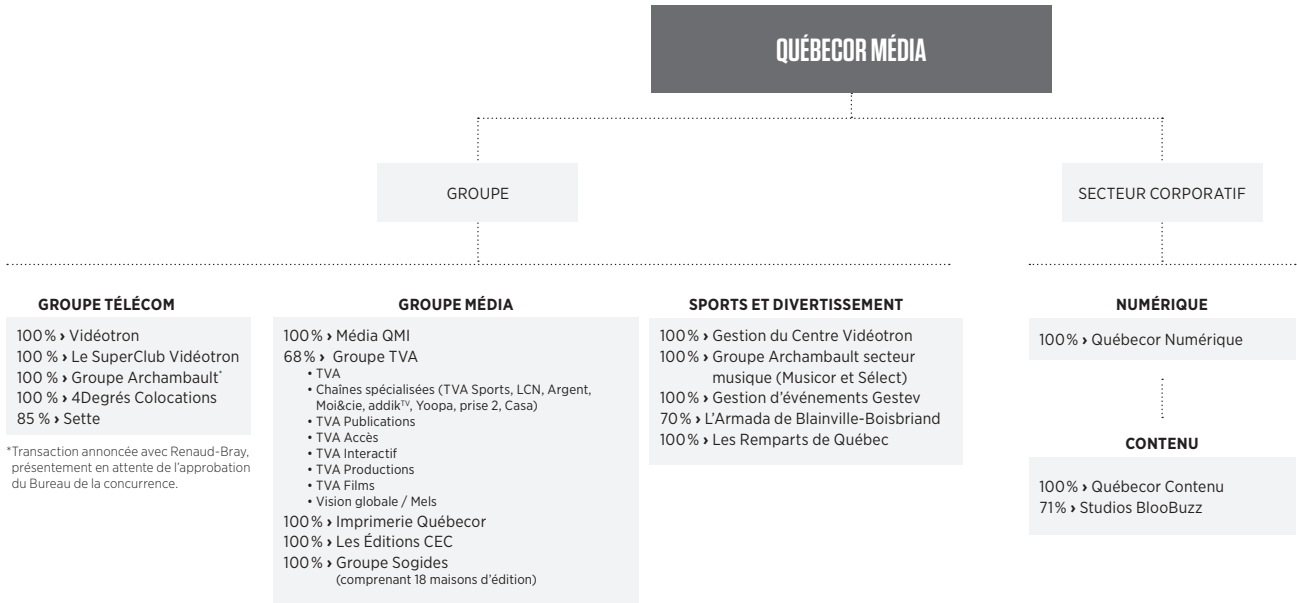
Données clés

Au 31 octobre 2014

Chiffre d'affaires	687,7 millions\$
Variation	-2,5%**
Nombre d'employés	3500
Président de TC Media	Ted Markle
Site web	tc.tc

Sources: Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2015
*16,94% des actions votantes en circulation (en date du 8 janvier 2015)
**Les chiffres de 2013 ont été retraités afin de tenir compte des incidences de l'IAS 19 modifiée – Avantages du personnel, IFRS 11 – Partenariats et d'autres éléments.
(Revenus 2013 présentés: 711,6 millions \$; revenus 2013 retraités: 705,0 millions \$).

QUÉBECOR MÉDIA



Principaux médias

[Québec]

TÉLÉVISION

TVA
LCN
TVA Sports 1, 2 et 3
addikTV
Argent
CASA
MOI&cie
Prise 2
YOOPA
MATv
Canal Indigo
Illico sur demande
Club Illico

JOURNAUX

2 quotidiens payants, Le Journal de Montréal et Le Journal de Québec et 1 quotidien gratuit, le 24H à Montréal.

INTERNET

24hmontreal.canoe.ca
7jours.ca
abribus.ca
addik.tv
archambault.ca**
argent.canoe.ca
autonet.ca
fr.canoe.ca
canadiangardening.com
canadianliving.com
casatv.ca
clindoeil.ca
coupdepouce.com
decormag.com
editionscec.com
ellecanada.com
ellequebec.com

ideesdemaison.ca
jardinage.net
journaldemontreal.com
journaldequebec.com
lasemaine.ca
lebelage.ca
lecture.archambault.ca**
lelundi.ca
magazine-cool.ca
magazine-fa.ca
micasa.ca
microplay.com
moietcie.ca
paragraphbooks.com**
prise2.tv
recettes.qc.ca
renovationbricolage.ca
styleathome.com
superclub.videotron.com
thehockeynews.com
tellementbon.ca
tva.canoe.ca
tvanouvelles.ca
tvpublishations.com
tvasports.ca
tvhebdo.com
vitevitevite.ca
yoopa.ca

MAGAZINES

7 jours
150 Plans
Animal
Bel Âge
Canadian Gardening
Canadian Living
Chez soi
Clin d'œil

Condo Maison Direct
COOL
Coup de pouce
Décormag
Dernière Heure
Échos Vedettes
Elle Québec
Elle Canada
FA
Femmes etc.
Good Times
Hockey News
La Semaine
Le Lundi
Les idées de ma maison
Magazine Animal
Maisons neuves

MOI&cie
Plantes et jardins
Pool Pro
Québec vert
Signé M
Star Système
Style at Home
Tellement bon!
TV Hebdo
YOOPA

AFFICHAGE

Abribus+

Données clés

Au 31 décembre 2014

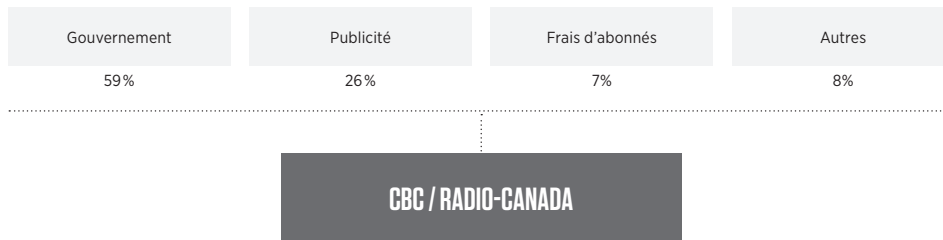
Chiffre d'affaires 3,7 milliards \$
Variation + 1,9%

Chiffre d'affaires par secteur

Télécommunications 3,0 milliards \$
Médias 808 millions \$
Sports et divertissement 61 millions \$

Nombre d'employés 13 835 (en 2014)
Président Pierre Dion
Site web quebecor.com

CBC / RADIO-CANADA



TÉLÉVISION

27 stations dont :

- ICI Radio-Canada Télé
- ICI RDI
- ICI ARTV
- ICI EXPLORA
- TV5MONDE
- CBC Television
- CBC News Network *documentary*
- CBC News Express / RDI Express

RADIO

88 stations dont :

- ICI Radio-Canada Première
- ICI Musique
- ICI Musique Chansons
- ICI Musique Franco Country
- CBC Radio One
- CBC Radio 2
- CBC Radio 3
- CBC Music Sonica

NUMÉRIQUE/WEB

CBC.ca
cbcnews.ca
cbcspports.ca
CBCmusic.ca
CBC Books
ICI Radio-Canada.ca
ICI Musique
ICI Tou.tv
Curio.ca
RCI Radio-Canada International

AUTRES

CBC/Radio-Canada Olympics /
CBC/Radio-Canada Olympiques
Kids' CBC
CBC North

9 bureaux à l'étranger

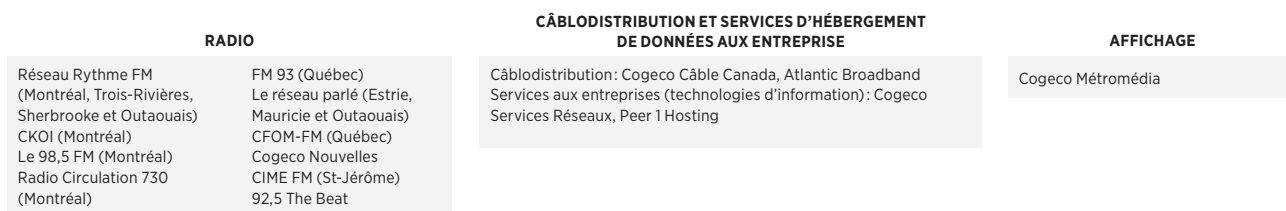
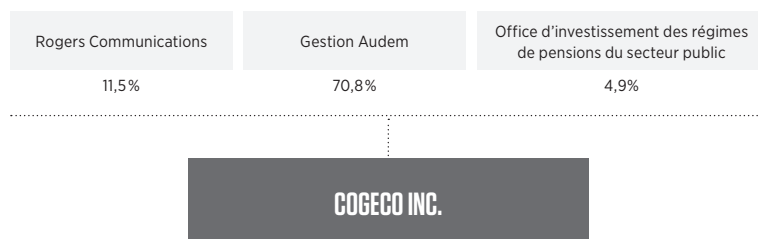
Données clés

Au 31 mars 2014

Revenu et financement gouvernemental	1,86 milliard \$
Variation	+3,21%
Nombre d'employés	6985 (permanents) 325 (temporaires) 840 (contractuels)
Président	Hubert T.Lacroix
Site web	CBC.Radio-Canada.ca

Sources : Rapport annuel 2013-2014 de CBC/Radio-Canada

COGECO INC.



Principaux médias

[Québec]

RADIO

Réseau Rythme FM (Montréal, Trois-Rivières, Sherbrooke et Outaouais)
CKOI (Montréal)
Le 98,5 FM (Montréal)
Radio Circulation 730 (Montréal)
FM 93 (Québec)
Le réseau parlé (Estrie, Mauricie et Outaouais)
CFOM-FM (Québec)
Cogeco Nouvelles
CIME FM (St-Jérôme)
92,5 The Beat

Données clés

Au 31 août 2014

Chiffre d'affaires	2,096 millions \$ (incluant Cogeco Câble)
Variation	+14,3%
Nombre d'employés	4 900
Président	Louis Audet
Site web	corpo.cogeco.ca

Sources: Rapport annuel, notices annuelles et circulaires d'information annuelles 2014 de Cogeco et Cogeco Câble, CRTC, sites Internet, entreprise, 2014

CORUS ENTERTAINMENT INC.

CORUS ENTERTAINMENT INC.

CORUS MÉDIA (au Québec, chaînes francophones)

La chaîne Disney
Historia
Séries+
TÉLÉTOON

TÉLÉVISION

ABC Spark	Nickelodeon (Canada)
Channel 12 Durham	OWN: Oprah Winfrey
CHEX TV – Peterborough	Network (Canada)
CKWS TV – Kingston	Sundance Channel (Canada)
CMT (Canada)	Teletatino (TLN)
Cartoon Network (Canada)	TELETOON
Cosmopolitan TV	Treehouse
Encore Avenue	W Movies
Movie Central	W Network
HBO Canada	YTV
La Chaîne Disney	

RADIO

Colombie Britannique
4 stations
Alberta
7 stations
Manitoba
3 stations
Ontario
25 stations

AUTRES INTÉRÊTS

Nelvana
Kids Can Press
Toon Boom Animation Inc.
iVillage.ca
Fingerprint Digital, Inc.*
KidsCo*
SoCast SRM*

Données clés

En 2014

Nombre d'employés	Plus de 2000
Président	Doug Murphy
Site web	corusent.com

Sources : Entreprise, 2015

* Actifs dont Corus Entertainment détient moins de 50% des parts

POSTMEDIA NETWORK

POSTMEDIA NETWORK

IMPRIMÉ

Quotidiens

- National Post
- The Vancouver Sun
- The Province
- Calgary Herald
- Edmonton Journal
- Leader-Post
- The StarPhoenix
- The Windsor Star
- Ottawa Citizen
- Montreal Gazette
- Toronto Sun
- Calgary Sun
- Edmonton Sun
- Winnipeg Sun
- Ottawa Sun
- 24 Hours (Toronto)
- 24 Hours (Vancouver)
- The London Free Press
- + 27 autres quotidiens

Publications spécialisées:

Manitoba

- The Prairie Farmer (Winkler)

Ontario

- 31 publications dont:
- Business London
 - Focus Magazine (Goderich)
 - Hamilton Magazine
 - Hamilton Wedding
 - Today's Farmer (London)
 - Walking Tour Guide (Kingston)
 - Welcome Back (Kingston)

Communautés

Alberta

33 publications dont:

- The Cold Lake Sun
- The Fairview Post
- Fort McMurray Today
- Peace River Record-Gazette
- The Strathmore Standard
- The Vulcan Advocate
- Wetaskiwin Times-Advertiser
- The Whitecourt Star
- Vermilion Standard

Saskatchewan

- Melfort Journal
- Nipawin Journal
- Northeast Sun (Melfort)

Manitoba

9 publications dont:

- Herald Leader (Portage la Prairie)
- The Morden Times
- The Valley Leader (Carman)

Ontario

65 publications dont:

- The Courier Press (Wallaceburg)
- Gananoque Reporter
- The Londoner
- The Post (Hanover)
- The Timmins Times

NUMÉRIQUE

Canada.com
Celebrating.com
Driving.ca
Househunting.ca
Remembering.ca
Canoe.com
Yourlifemoments.ca
theautonet.com

SERVICES

Infomart
Calgary Flyer Force
Edmonton Flyer Force
Ottawa Flyer Force
Postmedia Editorial Services
Postmedia News

Données clés

Au 31 août 2014

Chiffre d'affaires

647,26 millions \$

Président

Paul V. Godfrey

Site web

postmedia.com

GROUPE CAPITALES MÉDIAS

GROUPE CAPITALES MÉDIAS

QUOTIDIENS

Le Soleil (Québec)
Le Droit (Ottawa-Gatineau franco)
La Tribune (Sherbrooke)
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)
Le Quotidien (Saguenay)
La Voix de l'Est (Granby)

SITES INTERNET

lesoleil.com
ledroit.ca
latribune.ca
lenouvelliste.ca
lequotidien.com
lavoixdelest.ca

HEBDOMADAIRES

Le Progrès-Dimanche (Saguenay)
La Nouvelle (Sherbrooke)
Le Plus (Granby)

IMPRIMERIE

La Tribune
Le Progrès du Saguenay

Données clés

Nombre d'employés 500
Président-
directeur général Claude Gagnon
Site web gcmedias.com

Sources : Entreprise 2015

MÉDIA ST-JOSEPH

MÉDIA ST-JOSEPH

MAGAZINES

Toronto Life
FASHION Magazine
MEN'S FASHION
Weddingbells
MARIAGE Québec
Where
Quill and Quire
Ottawa Magazine

ÉDITIONS SOUS CONTRAT

Away
Birks 1879
Glow et glow.ca
Pure et magazinepure.ca
Expressions Acura Magazine
searsadvantage.ca

SITES WEB

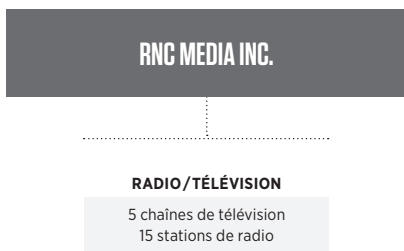
torontolife.com
fashionmagazine.com
weddingbells.ca
mariagequebec.com
canadianfamily.ca
where.ca
ottawamagazine.com
torontoist.com
quillandquire.com

Données clés

Président Douglas Knight
Site web stjoseph.com

Sources : Entreprise 2015

RNC MEDIA INC.



Principaux médias

[Québec]

TÉLÉVISION

TVA-CHOT (Outaouais)
V- CFGS (Outaouais)
SRC-CKRN (Abitibi-Témiscamingue)
TVA- CFEM (Abitibi-Témiscamingue)
V- CFVS (Abitibi-Témiscamingue)

CJGO-FM (Capitale Rock 95,7 et 102,1)
 (Abitibi-Témiscamingue)
CKYK-FM (Radio X - KYK 95,7) (Saguenay/Lac St-Jean)
CFGT-FM (Planète 104,5) (Saguenay/Lac St-Jean)
CHRL-FM (Planète 99,5 FM) (Saguenay/Lac St-Jean)
CHVD-FM (Planète 100,3 FM) (Saguenay/Lac St-Jean)
CKXO-FM (Planète 93,5) (Chibougamau)

RADIO

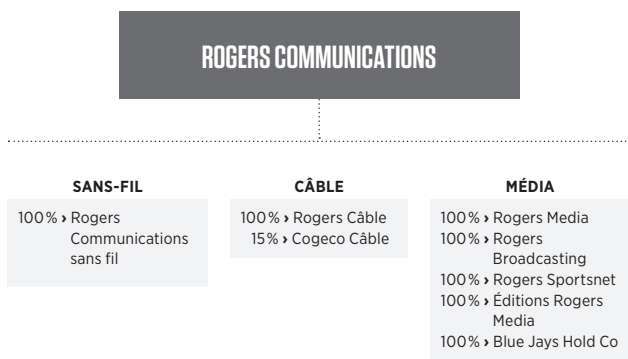
CKLX-FM (Radio X 91,9) (Montréal)
CHOI -FM (Radio X 98,1) (Québec)
CHXX-FM (Radio X2 Rock 100,9) (Québec)
CFTX-FM (Capitale Rock 96,5 et 107,5)
 (Outaouais)
CHLX-FM (Rythme FM 97,1) (Outaouais)
CJLA-FM (Planète 104,9)
 (Lachute/Hawkesbury)
CHPR-FM (Planète 102,1)
 (Lachute/Hawkesbury)
CHOA-FM (Rythme FM 96,5, 103,5 et 103,9)
 (Abitibi-Témiscamingue)
CHGO-FM (Capitale Rock 104,3)
 (Abitibi-Témiscamingue)

Données clés

Nombre d'employés 250
Président et chef de la direction Raynald Brière
VP opérations, finances et administration Robert Ranger
VP ventes, marketing, communications Edith Perreault
Site web rncmedia.ca

Sources: Rapport annuel, CRTC, site internet, entreprise, 2015

ROGERS COMMUNICATIONS INC.



Principaux médias

[Québec] [Canada]

RADIO

Plus de 50 stations

TÉLÉVISION

24 stations, dont:
Le réseau City
le réseau OMNI
Sportsnet (comprend quatre chaînes régionales en plus de Sportsnet ONE, Sportsnet World et Sportsnet 360)
The Shopping Channel
OLN
G4 Canada
FX Canada
FXX
Vice Canada

MAGAZINES

57 magazines, dont:
Châtelaine
L'actualité
Loulou
Maclean's
Flare
Canadian Business
Today's Parent
Hello
Sportsnet

INTERNET

Plus de 93 propriétés
 Plus de 124 partenariats premium dont NHL, NBA, MLB, Time Magazine, Style.com, GQ, Vanity Fair, Wired

COMMERCE

ÉLECTRONIQUE
 TheShoppingChannel.com

SERVICE PAR

ABONNEMENT
 Next Issue Canada
 Shomi

DIVERTISSEMENT

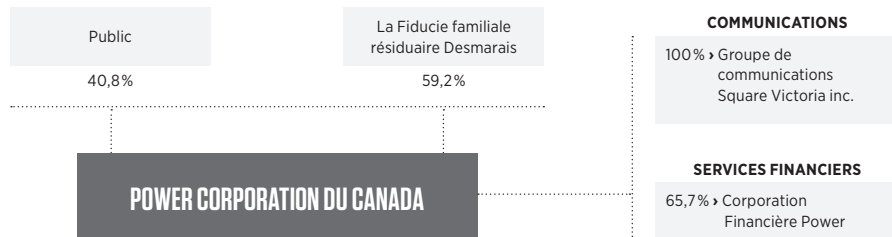
SPORTIF
 5 propriétés, incluant:
 Toronto Blue Jay, Rogers Centre, Bills in Toronto, Grand Slam of Curling, Dome Productions (50%)

Données clés

Chiffre d'affaires 12,9 milliards \$
Président Guy Laurence
Site web rogers.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2015

POWER CORPORATION DU CANADA



Principaux médias

[Québec] [Canada]

JOURNAL
La Presse (Montréal)

ÉDITION NUMÉRIQUE (TABLETTE)
La Presse+

INTERNET
lapresse.ca

APPLICATIONS MOBILES
La Presse Mobile
La Presse Hockey

MAGAZINES
Magazine XY / M

ÉDITIONS
Éditions La Presse

AGENCE DE PRESSE
Entreprises Presse
Canadienne inc.
(participation minoritaire)

Données clés

Président du conseil Paul Desmarais, jr
Président André Desmarais
Site web powercorporation.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2015

GROUPE V MÉDIA



TÉLÉVISION

1 station généraliste:
V

2 chaînes spécialisées de langue française:
MusiquePlus
MusiMax

MÉDIAS

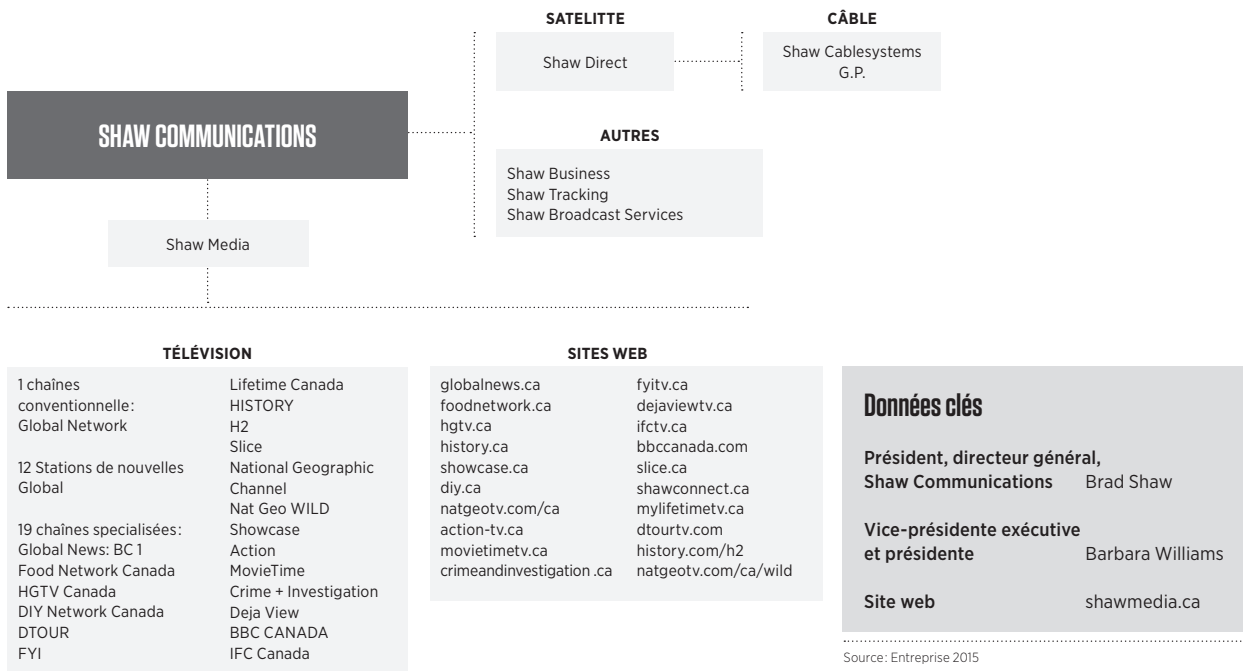
V10 Médias

Données clés

Président et chef de la direction Maxime Rémillard
Sites web vtele.ca
musiqueplus.com
musimax.com

Sources: Entreprise 2015

SHAW MEDIA



TORSTAR

