

## Presse écrite

---

# MÉTAMORPHOSE

*Bien que les versions imprimées des quotidiens atteignent encore une proportion importante de la population, ils connaissent désormais une métamorphose avec le numérique et la mobilité.*

---

Nombre moyen de lecteurs adultes des éditions imprimées/site web	82
Tirage des quotidiens québécois	84
Portée hebdomadaire des quotidiens imprimés/des sites web chez la population adulte	85
Portée totale en semaine des versions imprimées des quotidiens payants et des gratuits	85
Appareil utilisé pour le dernier accès à une version numérique	86

## 01 La Presse encore en tête dans la région métropolitaine de Montréal

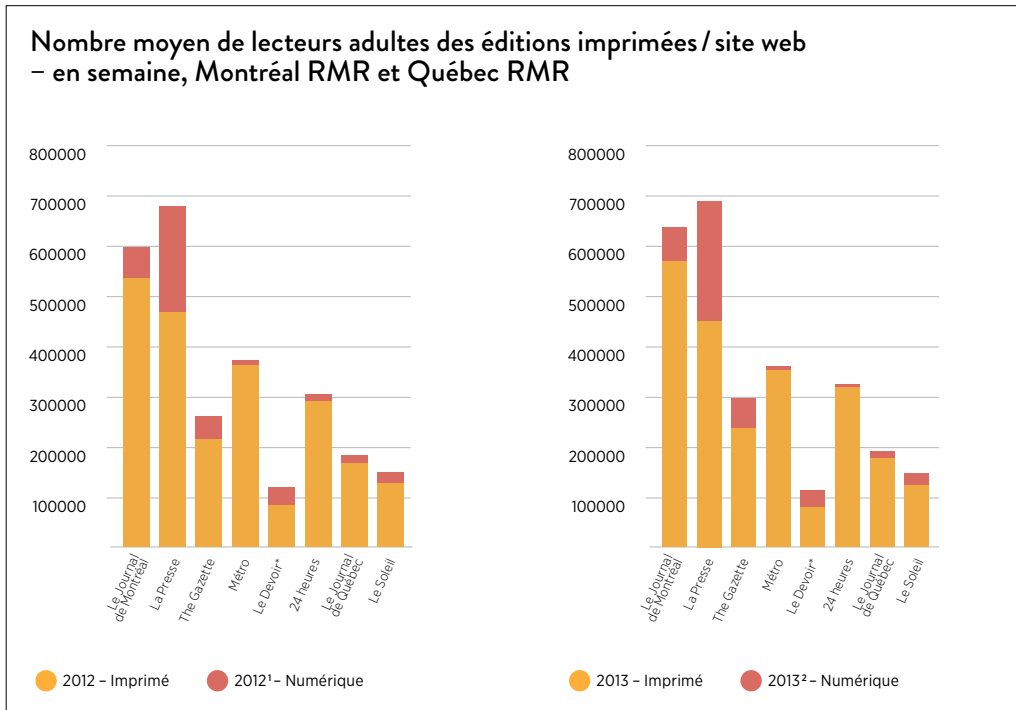
Quatre quotidiens montréalais ont augmenté leur lectorat en 2013. *The Gazette* arrive première (+13,57%), devant *24H Montréal* (+6,7%), *Le Journal de Montréal* (+6,6%) et *La Presse* (+1,48%). La hausse de *La Presse* est plutôt modeste lorsqu'on la compare à celle enregistrée de 2011 à 2012 (+28,8%).

*Le Devoir* et *Métro* ont vu leur lectorat baisser légèrement en 2013; -4,5% pour le premier et -3,26% pour le second.

*La Presse* demeure le quotidien le plus lu en semaine à Montréal, en plus d'être celui dont la version numérique

(incluant *La Presse+*, le site web, les applications mobiles et la version pdf) attire le plus grand nombre. L'écart avec *Le Journal de Montréal* a toutefois rétréci.

À Québec, les deux quotidiens ont encaissé entre 2011 et 2012 une perte de leur lectorat (-10,67% pour *Le Journal de Québec* et -4,68% pour *Le Soleil*). Cette fois, c'est plutôt une hausse qu'enregistre *Le Journal de Québec* (+4,76% de 2012 à 2013). *Le Soleil*, pour sa part, subit une légère baisse de -1,41%.



Source: NADbank 2012-2013

\* Le Devoir est sondé dans NADbank mais n'est pas membre de l'étude.

<sup>1</sup>Portée moyenne en semaine des éditions imprimées et des sites web des quotidiens

Source: NADbank 2012-2013

\* Le Devoir est sondé dans NADbank mais n'est pas membre de l'étude.

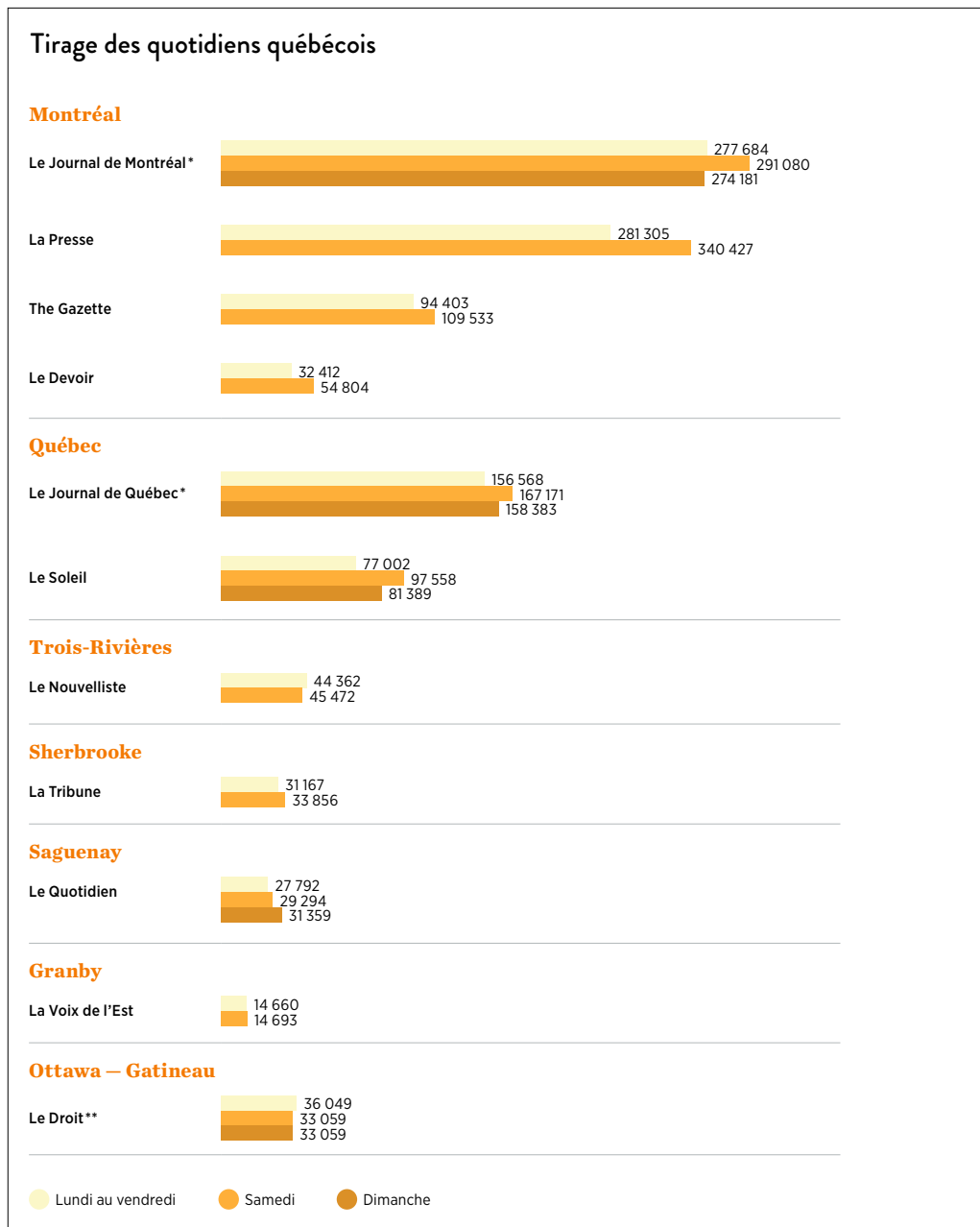
<sup>2</sup>Portée moyenne en semaine des éditions imprimées/PDF/applications mobiles et sites web des quotidiens

## 02 Tirage : Québecor domine à Montréal et Québec; les journaux de Gesca font de même dans les autres régions

*Le Journal de Montréal* demeure le quotidien à plus grand tirage à Montréal, malgré une légère baisse de chacune de ses éditions depuis 2011. C'est *La Presse* qui connaît la plus forte progression de tirage depuis 2011. En effet, son édition en semaine a grimpé de 215 700 exemplaires à plus de 281 000 en 2014, une augmentation de 30 %. Son édition du samedi, elle, a monté de 262 800 exemplaires à 340 400 (+29,5 %).

*Le Journal de Québec* reste le plus lu dans la région de Québec. Contrairement à sa version montréalaise, il a haussé son tirage. Son édition en semaine est notamment passée de 141 800 exemplaires en 2011 à plus de 156 500 en 2014, une augmentation de 10,4 %.

Mentionnons que les quotidiens de Gesca demeurent les plus tirés ailleurs au Québec.



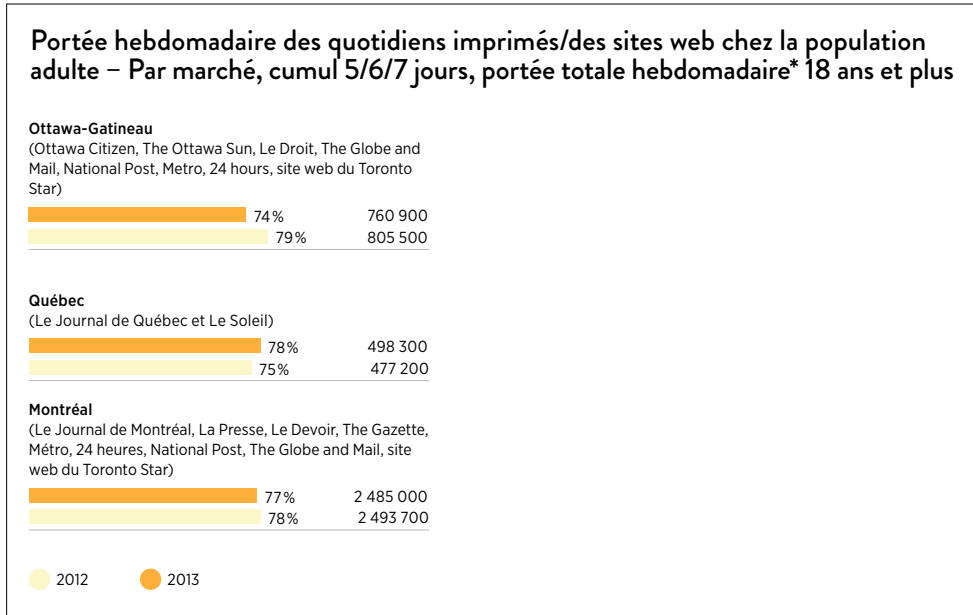
Source: ABC, circulation totale, moyenne sur six mois, terminant le 31 mars 2014

\* Source: CCAB, circulation totale, moyenne sur 12 mois, terminant le 31 décembre 2014

\*\* Note: Les données de samedi et dimanche du quotidien *Le Droit* sont regroupées dans une moyenne pour le week-end.

### 03 Une portée hebdomadaire qui se maintient

On note peu de changement à Montréal et à Québec sur le plan des portées combinées papier/site web, qui atteignaient en 2013 77 % et 78 % respectivement. À Gatineau-Ottawa, elle est passée de 79 % en 2012 à 74 % en 2013.

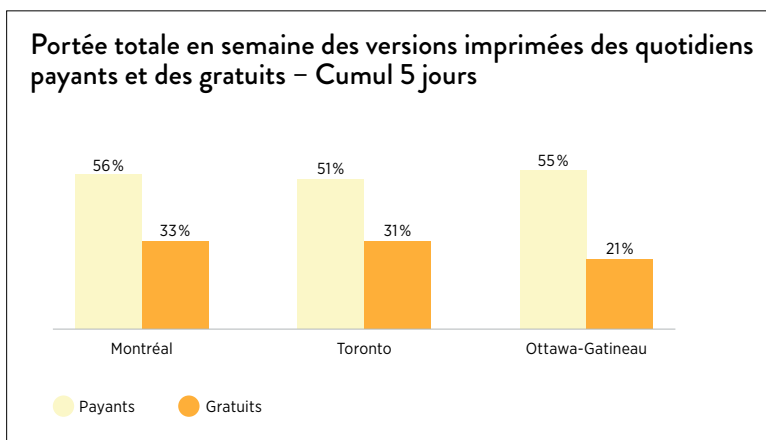


Source: NADbank 2012, 2013.  
\*Portée hebdomadaire totale: éditions imprimées, sites web, versions PDF et applications mobiles des quotidiens

### 04 Les quotidiens payants atteignent encore la moitié de la population dans leur version imprimée

À Montréal, Toronto et Gatineau-Ottawa, la portée totale en semaine des versions imprimées des quotidiens payants demeure toujours largement au-dessus de celle des quotidiens gratuits.

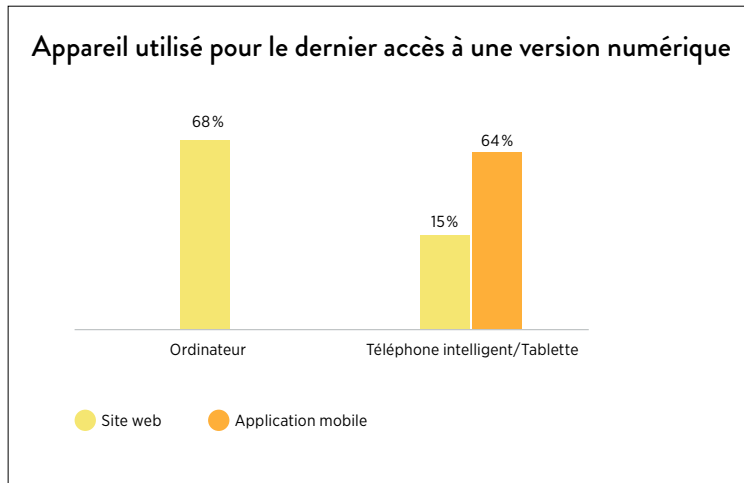
Bien que les variations depuis 2012 soient peu marquées, la portée totale en semaine des quotidiens imprimés (payants et gratuits) a diminué dans les trois marchés depuis 2012. À Montréal, par exemple, celle des quotidiens payants a baissé de 57 % à 56 %, et celle des gratuits est passée de 32 % à 33 %.



Source: NadBank 2013

## 05 Sites web des quotidiens : la mobilité gagne du terrain

Lorsqu'il s'agit d'accéder aux sites web des quotidiens, l'ordinateur perd du terrain au profit du téléphone intelligent et de la tablette électronique. Lorsqu'on a demandé aux gens avec quel appareil ils ont accédé à la version numérique d'un quotidien en 2013, 68 % avaient privilégié l'ordinateur, alors qu'en 2012, ce taux était plutôt de 91 %.



# Index des maisons de représentation

---

## GESCA VENTES MÉDIA

### La Tribune

Sherbrooke  
latribune.ca

### Le Nouvelliste

Trois-Rivières  
lapresse.ca/le-nouvelliste

### La Voix de l'Est

Granby  
lapresse.ca/la-voix-de-lest

### La Presse

Montréal  
lapresse.ca

### Le Droit

Ottawa  
ledroit.ca

### Le Soleil

Québec  
lapresse.ca/le-soleil

### Le Quotidien

Saguenay  
lapresse.ca/le-quotidien

---

## QUÉBECOR MÉDIA VENTES

### 24H

Montréal  
quebecormediaventes.ca

### Journal de Montréal

Montréal  
quebecormediaventes.ca

### Journal de Québec

Québec  
quebecormediaventes.ca

---

## LE DEVOIR

### Le Devoir

Montréal  
ledevoir.com

---

## THE RECORD

### The Record

Sherbrooke  
sherbrookerecord.com

---

## TC MEDIA

### Journal Métro

Montréal  
journalmetro.com

---

## POSTMEDIA NETWORK

### The Gazette

Montréal  
montrealgazette.com

### National Post

National  
nationalpost.com

---

## THE GLOBE AND MAIL

### The Globe and Mail

National  
theglobeandmail.com