

Affichage

EFFICACE

Bien que le numérique soit de plus en plus présent dans leur environnement, les différents modes d'affichage statique demeurent une façon efficace de toucher les consommateurs, qui passent toujours plus de temps sur la route.

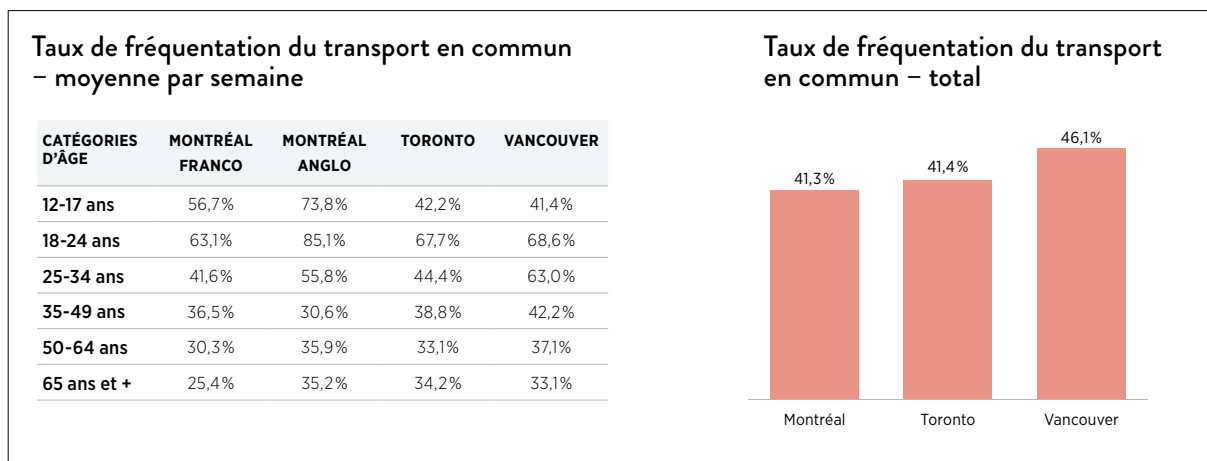
Taux de fréquentation du transport en commun	98
Kilométrage parcouru en moyenne par semaine	98
Fréquentation de certains lieux publics à Montréal RMR	100
Potentiel d'exposition à l'affichage	101
Publicité affichage vue	101

01 Déplacements : hausse du kilométrage parcouru depuis 2013

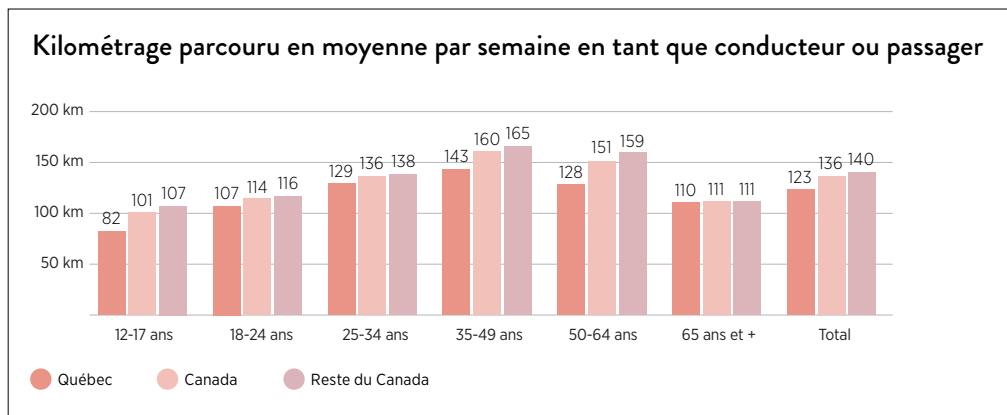
Le taux de fréquentation total des transports en commun baisse légèrement au Québec depuis 2013 (-1,4 points), bien qu'il soit en hausse à Montréal (+0,9 points).

Signalons également que les Québécois auront davantage sillonné les routes en voiture en 2014 : on note une augmenta-

tion au Québec dans chaque catégorie d'âge quant au kilométrage parcouru en moyenne par semaine, sauf chez les 65 ans et plus. La plus forte croissance par rapport à 2013 se trouve chez les 12-17 ans (+33,3%), devant les 25-34 ans (+19,5%) et les 18-24 ans (+12,8%).



Source: Numeris (Sondages BBM), RÂÉ Montréal/Toronto/Vancouver Printemps 2014

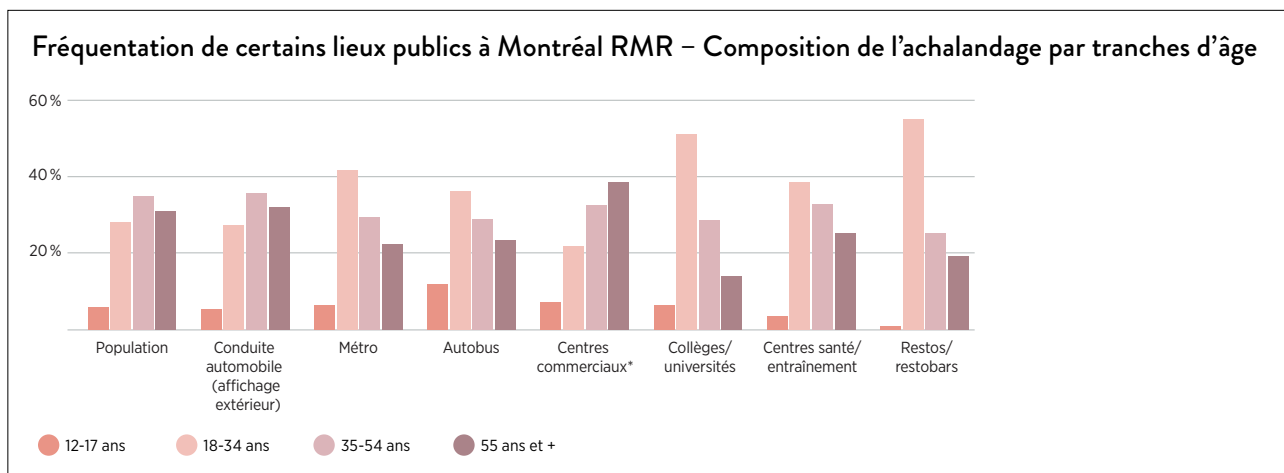


Source: Numeris (Sondages BBM), RÂÉ Canada-Printemps 2014

02 Montréal : les 18-34 ans restent les plus actifs

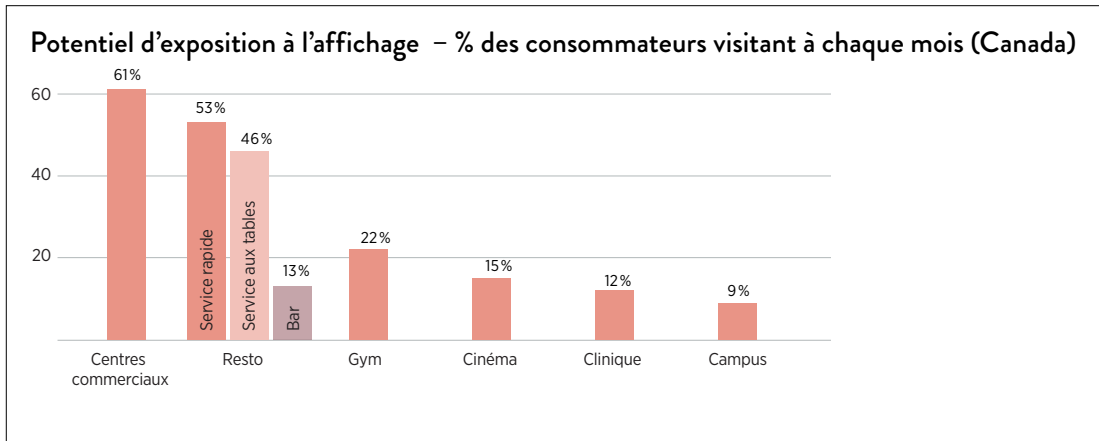
Les Montréalais de 18-34 ans constituent encore le groupe le plus actif en matière de fréquentation des lieux publics. Ils sont notamment très présents dans le métro, les collèges et universités ainsi que les restaurants et restos-bars. Dans l'ordre, leur indice est de 150, 183 et 197. D'ailleurs, on observe dans la catégorie des restos-bars une forte progression du taux de fréquentation auprès de ce groupe (+20,5 points de pourcentage depuis 2013).

Ce sont toutefois les plus de 35 ans qui utilisent le plus la voiture. Notons par ailleurs que les 55 ans et plus fréquentent en plus grand nombre les centres commerciaux, soit 38,5 %, ce qui leur confère un indice de 124, tout juste devant les 12-17 ans, qui, malgré un pourcentage de 7,2 %, obtiennent un indice de 122.



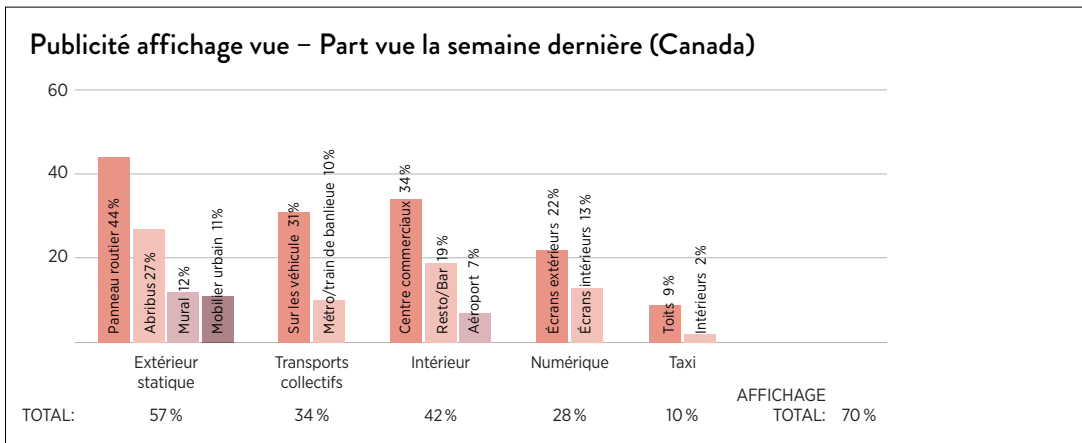
Source: Numeris (Sondages BBM), RÀÉ Marchés majeurs-Printemps 2014 – Montréal RMR - Fréquentation dernière semaine ou semaine moyenne, sauf centre commerciaux* fréquentation dernier mois

03 Centres commerciaux et restaurants très fréquentés par les Canadiens



Source : Étude canadienne des tendances de consommateurs, BrandSpark 2014

04 L'affichage statique encore dominant



Source : Étude canadienne des tendances de consommateurs, BrandSpark 2014

AEROGRAM - LE MÉDIA AÉRIEN

Affichage aérien.
aerogram.ca

Marchés:
• Québec
• Canada

ARTEVISTA

Affichage grand format sur le réseau de murales artistiques Artestista.
artevista.net

Marché:
• Montréal

BELL MÉDIA AFFICHAGE

Affichage imprimé et numérique dans les aéroports, sur la rue, sur les autobus et sur le mobilier urbain.
bellmedia.ca

Marchés:
• Aéroport Jean-Lesage
• Aéroport Montréal-Trudeau
• Gatineau
• Hamilton
• Montréal
• Ottawa
• Québec
• Saguenay
• Sherbrooke
• Toronto
• Trois-Rivières
• Vancouver
• Waterloo

BOITE MEDIA (FRONT-LINE)

Affichage sur la rue, sur les télésièges et dans les dépanneurs Couche-Tard.
info@front-line.ca
front-line.ca

Marché:
• Canada

CANADIAN HEALTH MEDIA NETWORK (CHMN)

Affichage numérique dans les salles d'attente médicales.
chmn.ca

Marché:
• Canada

CBS AFFICHAGE

Affichage imprimé et numérique dans les aéroports, mobilier urbain et sur la rue.
cbsaffichage.ca

Marchés:
• Baie-Comeau
• Bas-St-Laurent-Matapédia
• Beauce/St-Georges
• Cadillac/Malartic
• Charlevoix
• Chicoutimi
• Drummondville
• Gatineau/Hull
• Granby
• Joliette
• Jonquière
• Lac-St-Jean
• Matane
• Montréal
• Québec
• Rimouski
• Rivière-du-Loup
• Rouyn-Noranda
• Salaberry-de-Valleyfield
• Sept-Îles
• Shawinigan
• Sherbrooke
• Sorel-Tracy
• St-Hyacinthe
• Thetford-Mines
• Trois-Rivières
• Val-d'Or
• Victoriaville

CLEAR CHANNEL AFFICHAGE

Affichage imprimé et numérique dans les aéroports, établissements commerciaux, transport en commun et sur la rue.
clearchanneloutdoor.ca

Marchés:
• Edmonton
• Fredericton
• Hamilton
• Laval
• Moncton
• Montréal
• Ottawa
• Regina
• Rive-Sud
• Saskatoon
• Toronto-Pearson
• Vancouver
• Winnipeg

COGECO MÉTROMÉDIA

Affichages imprimés et numériques sur les autobus, quais de métro, voitures de métros
cogecometromedia.com

Marchés
• Montréal
• Québec
• Gatineau
• Sherbrooke
• Saguenay – Lac-St-Jean
• Trois-Rivières
• Drummondville
• Baie-Comeau
• Sept-Îles
• La Malbaie
• Shawinigan

ENSEIGNES ANDRÉ

Panneaux situés aux abords de l'autoroute 20.
enseigne.org

Marché:
• Province de Québec

IMAGI AFFICHAGE

Affichage dans les transports en commun et sur la rue.
imagiaffichage.com

Marchés:
• Blainville
• Boucherville
• Brossard
• Drummondville
• Gatineau
• Greenfield Park
• Joliette
• La Prairie
• Longueuil
• Mascouche
• Repentigny
• Saint-Hubert
• Saint-Hyacinthe
• Saint-Jérôme
• Sainte-Madeleine
• Shawinigan
• Terrebonne
• Varennes
• Ville-Lemoine

IMPACT MÉDIA

Affichage mobile et sur la rue.
impact-media.ca

Marchés:
• Maritimes
• Montréal
• Québec
• Toronto

KIFF MÉDIA

Affichage grand format sur échafaudages et sur bâtiments.
kiffmedia.com

Marché:
• Canada

MARCHAND PUBLICITÉ

Affichage imprimé sur la rue et les autoroutes
enseigneapro.com

Marchés:
• Banlieues Aut. 15
• Banlieues Aut. 20
• Banlieues Aut. 40
• Banlieues Aut. 55
• Lavaltrie Aut. 40
• Trois-Rivières Aut. 40
• St-Wenceslas Aut. 55

MAXMEDIA

Affichage dans les salles de toilettes (resto-bars, centres commerciaux, établissements sportifs, de loisir, et gouvernementaux) et dans les gares ViaRail Canada.
maxmedia.ca

Marchés:
• Outaouais
• Ottawa
• Canada

Inventaire

MEDIA CITY

Affichage imprimé et interactif dans les restos lounge, dans les tours à bureaux, et sur les portes d'ascenseurs (Cliniques médicales, tours à bureaux et centres commerciaux)
mediacitypub.com

Marchés:
• Calgary
• Edmonton
• Montréal
• Québec
• Toronto
• Vancouver

NEO-TRAFFIC MÉDIA

Affichage intérieur et extérieur rétro-éclairé et imprimé, dômes sur taxis, écrans LCD haute définition, et écrans de cinéma.
neo-traffic.com

Marchés:
Canada
Ontario
Province de Québec
Montréal

NEWAD

Affichage imprimé et numérique dans les restos-bars, campus et établissement sportifs.
newad.com

Marchés:
• Québec
• Canada

NEWS MARKETING CANADA

Distributeurs de bons-rabais, de promotions, de publicités vidéo, de programmes d'affichettes sur tablettes, de publicités sur plancher et sur chariots dans les supermarchés, pharmacies et magasins grande surface

newsmarketing.ca

Marché:
• Canada

PANORAMA MÉDIA

Écrans intérieurs et sur remorque, panneaux extérieurs à volets, et colonnes rotatives intérieures.

panoramamedia.ca

Marchés:
• Alma
• La Baie
• Chicoutimi

PATTISON AFFICHAGE EXTÉRIEUR

Affichage imprimée et numérique dans les centres commerciaux, les tours à bureaux, sur la rue et le mobilier urbain.

pattisonoutdoor.com

Marchés:
• Montréal
• Québec
• Et plus de 12 villes à travers le Canada

PUBLICITÉ SAUVAGE

Affichage extérieur et dans des établissements publics et commerciaux.

publicitesauvage.com

Marchés:
• Montréal
• Toronto
• Vancouver
• Province de Québec
• Grandes villes du Canada et des États-Unis

QUÉBECOR MÉDIA AFFICHAGE

quebecormediaventes.ca

Affichage imprimé et numérique sur les abribus de Montréal.

Marché:
• Montréal

ROLLAD MÉDIA

Affichage numérique dans les salles d'attente, pharmacies et épiceries.

rolladmedia.com

Marché:
• Canada

ROUGE MEDIA GROUP

Murale imprimée ou numérique dans les universités, collèges, et resto-bars.

rougemediagroup.com

Marché:
• Canada

SKIRON

Affichage imprimé et numérique situé dans les centres de ski canadiens.

skiron.com

Marché:
• Canada

SPORT MÉDIA

Affichage imprimé dans les arénas.

sportmedia.ca

Marché:
• Province de Québec

TAXIVISION

Affichage sur les véhicules de taxi.

taxi-vision.com

Marché:
• Montréal

TC MEDIA, PUBLISAC

Services de conception, impression et distribution de circulaires offerts dans plusieurs marchés.

publisac.ca

Marché:
• Province de Québec

UB MEDIA

Affichage imprimé et numérique dans les campus, cinémas, resto-bars, et établissements sportifs.

ubmedia.ca

Marché:
• Canada

VIF COMMUNICATION

Affichage numérique dans les salles d'attente de cliniques médicales et dans les guichets automatiques bancaires.

viftele.com

Marché:
• Province de Québec

XPOSE RÉSEAU D'AFFICHAGE

Affichage imprimé dans les toilettes publiques des établissements commerciaux.

xpose.ca

Marché:
• Province de Québec

ZOOM MÉDIA

Affichage imprimé et numérique dans les établissements commerciaux, publics et sportifs.

zoommedia.com

Marchés:
• Alberta
• Colombie-Britannique
• Ontario
• Québec
• Canada

Chef de file en affichage intérieur au Canada.



resto-bar



campus



cinéma

ubmedia



www.ubmedia.ca