

## Grands groupes

---

# MODÈLES À RÉINVENTER

*Des mouvements importants dans l'industrie sont survenus en 2013 et forcent les grands groupes à se réinventer.*

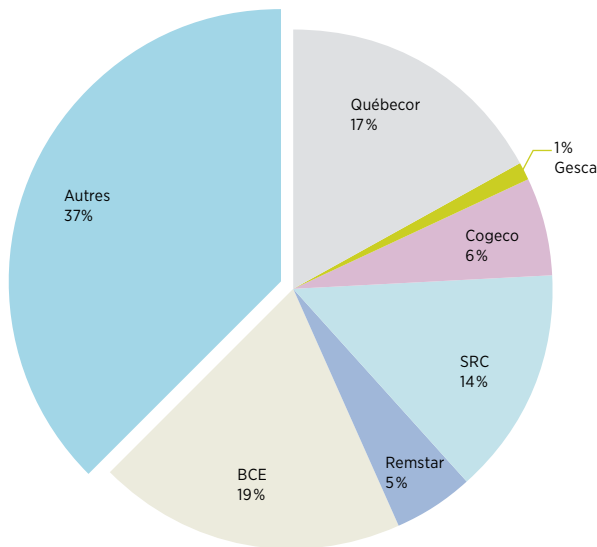
---

Parts d'utilisation des groupes médias	40
Bell Média	41
Québecor Média	44
TC Media	45
CBC / Radio-Canada	48
Cogeco inc.	48
Corus Entertainment inc.	50
Média St-Joseph	50
RNC Media inc.	52
Rogers Communications inc.	52
Postmedia Network	54
Power Corporation du Canada	54
Shaw Media	55
Torstar	55

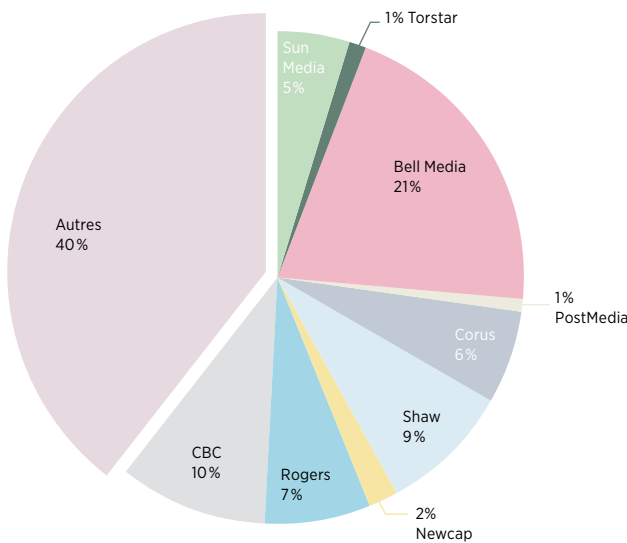
## 01 Parts d'utilisation des groupes médias

### Parts des heures hebdomadaires moyennes

#### Province de Québec francophone



#### Canada total



#### Sources

##### PROVINCE DE QUÉBEC FRANCOPHONE:

**TELEVISION:** Numeris (Sondages BBM), 19 août 2013 au 17 août 2014. Québec franco. Adultes 18 ans et plus.

**RADIO:** Numeris (Sondages BBM) (cahiers d'écoute), 2 septembre au 27 octobre 2013. Lundi au dimanche, 5 h à 1 h. Adultes 18 ans et plus. / Numeris (Sondages BBM) (marchés PPM), 2 septembre au 27 octobre 2013. Lundi au dimanche, 2 h à 2 h. Adultes 18 ans et plus.

**INTERNET:** Comscore. Moyenne d'octobre, novembre et décembre 2013. Québec total. Basé sur les populations Numeris 2013. Adultes 18 ans et plus.

**MAGAZINES:** PMB printemps 2014. Québec franco. Adultes 18 ans et plus.

**QUOTIDIENS:** NADbank 2013. Somme des marchés sondés du Québec franco. Adultes 18 ans et plus.

##### CANADA TOTAL:

**TELEVISION:** Numeris (Sondages BBM), 19 août 2013 au 17 août 2014. Canada total. Adultes 18 ans et plus.

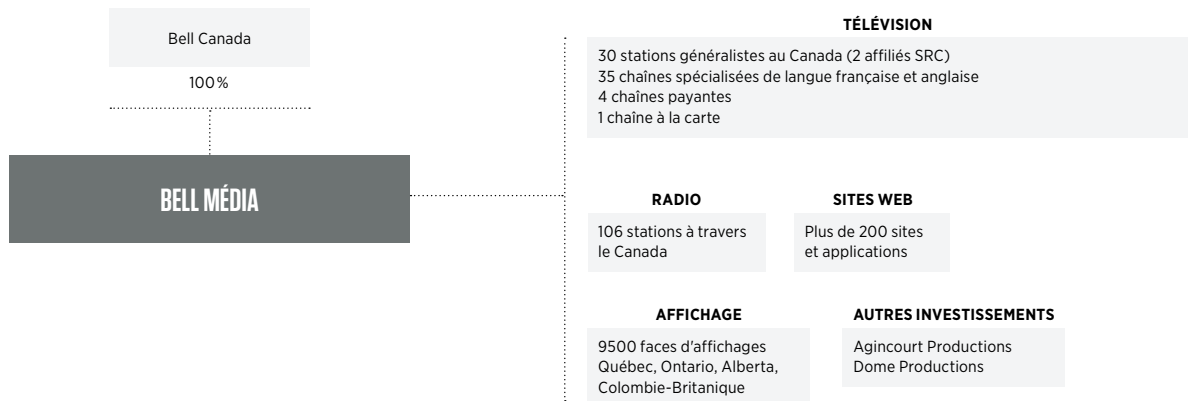
**RADIO:** Numeris (Sondages BBM) (cahiers d'écoute), 2 septembre au 27 octobre 2013. Canada total. Lundi au dimanche, 5 h à 1 h. Adultes 18 ans et plus. BBM (marchés PPM), 2 septembre au 27 octobre 2013. Montréal, Toronto, Vancouver, Calgary et Edmonton. Lundi au dimanche, 2 h à 2 h. Adultes 18 ans et plus.

**INTERNET:** Comscore. Moyenne d'octobre, novembre et décembre 2013. Canada total. Basé sur les populations Numeris 2013. Adultes 18 ans et plus.

**MAGAZINES:** PMB printemps 2014. Canada total. Adultes 18 ans et plus.

**QUOTIDIENS:** NADbank 2013. Somme des marchés sondés du Canada. Adultes 18 ans et plus.

# BELL MÉDIA



## Données clés

Président de la direction Kevin Crull  
Site web bellmedia.ca

Sources: Entreprise, 2013

## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### TÉLÉVISION

30 stations généralistes au Canada:

- 21 CTV incluant:
  - CTV Montréal
  - 7 CTV Two
  - 2 stations locales en direct

35 chaînes spécialisées de langue française et anglaise incluant:

- RDS
- TSN
- Canal Vie
- Canal D
- Vrak TV
- Ztélé
- MTV
- Much
- Discovery
- Bravo
- Space
- Comedy

4 chaînes payantes:

- Super Écran
- The Movie Network (inclut HBO Canada)
- Cinépop
- TMN Encore

Chaîne à la carte  
Viewers Choice

### RADIO

106 stations de radio au Canada (21 de langue française, 85 de langue anglaise), incluant les marques:

- NRJ
- Rouge FM
- Virgin Radio (1 au Québec, 5 au Canada)
- CHOM 97.7
- CJAD 800
- Boom fm
- EZ Rock
- CHUM FM

### AFFICHAGE

9 500 faces d'affichage au Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique, dans les secteurs de l'affichage extérieur, le mobilier urbain, le transport et le numérique.

### NUMÉRIQUE

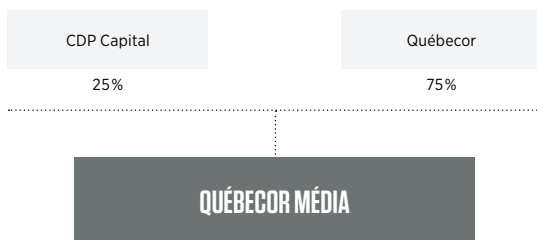
Plus de 200 sites web et applications, en plus de La Télé Partout et ses services novateurs de diffusion vidéo en continu GO, dont CTV GO, TMN GO et Bravo GO.

### AUTRES PROPRIÉTÉS ET INVESTISSEMENTS

Agincourt Productions  
Dome Productions

Sources: Entreprise, 2014

# QUÉBECOR MÉDIA



## TÉLÉCOMMUNICATIONS

100% › Vidéotron  
85% › Sette

## MÉDIAS

100% › Corporation Sun Media  
100% › Imprimerie Québecor Média  
100% › Québecor Média Affichage  
51% › TVA Publications  
51% › Les Publications Charron & Cie  
51% › Groupe TVA  
51% › TVA Productions  
51% › TVA Ventes et marketing  
76% › Sun News

## LOISIRS ET DIVERTISSEMENT

100% › Groupe Archambault  
100% › Groupe Sogides  
100% › Les Éditions CEC  
71% › Studios BlooBuzz  
70% › Armada de Blainville-Boisbriand  
100% › Gestion d'évènements GesteV  
100% › Le Super Club Vidéotron  
69% › Readbooks

## TECHNOLOGIE ET COMMUNICATIONS INTERACTIVES

100% › Nurun

## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### TÉLÉVISION

TVA  
LCN  
TVA Sports  
Addik TV  
Argent  
CASA  
MOI&cie  
Prise 2  
YOOPA  
Sun News  
MATv  
Canal Indigo  
Illico sur demande  
Club Illico

### JOURNAUX

36 quotidiens payants, dont Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec et le Toronto Sun; 3 quotidiens gratuits, les 24H à Montréal, Toronto et Vancouver; et plus de 130 journaux hebdomadaires et autres publications à travers le Canada.

### INTERNET

24hmontreal.canoe.ca  
7jours.ca  
abribus.ca  
addik.tv  
archambault.ca  
argent.canoe.ca  
autonet.ca

### calgarysun.com

canoe.ca  
casatv.ca  
chezsoimagazine.ca  
clindoeil.ca  
editionscec.com  
edmontonsun.com  
ideesdemamaison.ca  
journaldemontreal.com  
journaldequebec.com  
lasemaine.ca  
lecture.archambault.ca  
micasa.ca  
microplay.com  
moietcie.ca  
ottawasun.com  
paragraphbooks.com  
prise2.tv  
renovationbricolage.ca  
sunnewsnetwork.ca  
superclub.videotron.com  
torontosun.com  
tva.canoe.ca  
tvanouvelles.ca  
tvapublications.com  
tvasports.ca  
tvhebdo.com  
vancouver.24hrs.ca  
vitevitevite.ca  
winnipeg.sun.com  
yoopa.ca  
zik.ca

### MAGAZINES

7 jours  
150 Plans  
Chez soi  
Clin d'œil  
COOL  
Dernière Heure  
Échos Vedettes  
FA  
Femmes etc.  
La semaine  
Le Lundi

### Les idées de ma maison

Magazine Animal  
MOI&cie  
Pool Pro  
Signé M  
Star Système  
TV Hebdo  
YOOPA

### AFFICHAGE

Abribus+

## Données clés

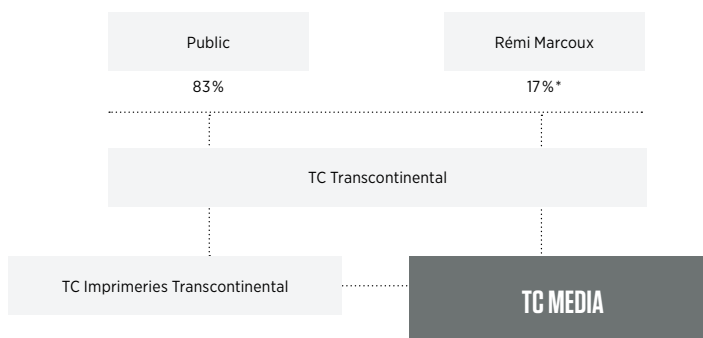
Au 31 décembre 2013

**Chiffre d'affaires** 4,28 milliards \$  
**Variation** + 0,7%

### Chiffre d'affaires par secteur

Télécommunications 2,71 milliards \$  
Médias d'informations 784,2 millions \$  
Télédiffusion/Magazines 458,9 millions \$  
Divertissement 298,9 millions \$  
Technologies interactives 139,2 millions \$

**Nombre d'employés** 15 100 (en 2013)  
**Président** Pierre Dion  
**Site web** quebecor.com



## SOLUTIONS CONSOMMATEURS

- Marques médias multiplateformes
- Édition à contrat
- Publications hors séries
- Événements
- Sites web originaux
- Création de campagnes intégrées sur mesure

## SOLUTIONS COMMUNAUTÉS LOCALES

- Québec et Ontario
- Provinces de l'Atlantique et Saskatchewan
- Distribution (Publisac et Targeo)
- Journal Métro
- Sites web originaux

## SOLUTIONS INFORMATION D'AFFAIRES, LIVRES ET ÉDUCATION

- Marques médias multiplateformes
- Sites web originaux
- Publications hors série
- Conférences
- Groupe Constructo
- Chenelière Éducation
- Les Éditions Transcontinental
- Les Éditions Caractère
- Groupe Modulo
- Activités de distribution et de diffusion de livres

## SOLUTIONS MARKETING INTERACTIF

- Solutions de contenus promotionnels (prémédia)
- Développement de contenu sur mesure
- Solutions de marketing numérique et distribution (marketing par courriel, circulaires électroniques, solutions mobiles, réseau de distribution numérique)
- Représentation publicitaire et enchères en temps réel
- Connaissance des consommateurs, base de données et analyse

## INCUBATEUR

- Développement de nouveaux produits numériques

## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### MAGAZINES

Bel Âge Magazine  
 Canadian Gardening  
 Canadian Living  
 Condo Direct  
 Coup de pouce  
 Décormag  
 Elle Canada  
 Elle Québec  
 Finance et investissement  
 Fleurs, Plantes, Jardins  
 Good Times  
 Investment Executive  
 Journal Constructo  
 Le Journal Bel Âge  
 Les Affaires  
 Les Affaires Plus  
 Maison D'aujourd'hui  
 Maison Direct  
 Québec Vert  
 Style at Home  
 The Hockey News  
 Vancouver Magazine  
 Véro Magazine  
 Voir Vert  
 Western Living

### INTERNET

Réseau numérique de plus de 5000 sites web  
 Propriétés médias, dont:  
 autogo.ca  
 canadiangardening.com  
 canadianliving.com  
 constructo.ca  
 coupdepouce.com  
 dealstreet.ca  
 decormag.com  
 ellecanada.com  
 ellequebec.com  
 finance-investissement.com  
 goodtimes.ca  
 inmemoriam.ca  
 investmentexecutive.com  
 jobgo.ca  
 lebelage.ca  
 lesaffaires.com  
 publisac.ca  
 recettes.qc.ca  
 styleathome.com  
 thehockeynews.com  
 weblocal.ca

Représentation publicitaire, dont:

Demand Media  
 Elle.com  
 Glacier Media  
 Metro.ca  
 Pop Sugar  
 Telequebec.tv

### ENCHÈRES EN TEMPS RÉEL

Redux Media (participation majoritaire)  
 Marché canadien de programmation

### JOURNAUX LOCAUX

Plus de 180 titres hebdomadaires, bihebdomadaires, mensuels et bimensuels au Canada.  
 Plus de 160 sites web de nouvelles locales.

### QUOTIDIENS

11 quotidiens au Canada, dont:  
 Métro Montréal  
 Métro Halifax (Participation)

### DISTRIBUTION PUBLICAIRE

Publisac et Targeo, plus de 12,7 millions de foyers au Canada.

## Données clés

Au 31 octobre 2013

Chiffre d'affaires	711,6 millions \$
Variation	0%
Nombre d'employés	Près de 4 000
Président de TC Media	Ted Markle
Site web	tc.tc

Sources : Rapport annuel, CRTC, Sites Internet, entreprise, 2014

\*16,94 % des actions votantes en circulation (en date du 9 janvier 2014)

# CBC / RADIO-CANADA

## CBC / RADIO-CANADA

### TÉLÉVISION

ICI Radio-Canada Télé  
ICI RDI  
ICI ARTV  
ICI EXPLORA  
TV5MONDE  
CBC Television  
CBC News Network  
*documentary*  
CBC News Express / RDI Express

### RADIO

ICI Radio-Canada Première  
ICI Musique  
ICI Musique Chansons  
ICI Musique Franco Country  
CBC Radio One  
CBC Radio 2  
CBC Radio 3  
CBC Music Sonica

### NUMÉRIQUE/WEB

CBC.ca  
cbcnews.ca  
cbcsports.ca  
CBCmusic.ca  
CBC Books  
ICI Radio-Canada.ca  
ICI Musique  
ICI Tou.tv  
Curio.ca  
RCI Radio-Canada International

### AUTRES

CBC Mobile Productions /  
Productions mobiles de Radio-Canada  
CBC Shop / Boutique de Radio-Canada  
CBC/Radio-Canada Olympics /  
CBC/Radio-Canada Olympiques  
Kids' CBC  
CBC North

### Données clés Juillet 2014

<b>Revenu et financement gouvernemental</b>	1,86 milliard \$
<b>Variation</b>	+3,21%
<b>Nombre d'employés</b>	6881 (permanents)
<b>Site web</b>	CBC.Radio-Canada.ca

Sources: Rapport annuel, Revenus et crédits parlementaires, entreprise, 2014

# COGECO INC.

Autres

13%

Rogers Communications

12%

Gestion Audem

71%

PSP Investments

4%

## COGECO INC.

### RADIO

Réseau Rythme FM  
(Montréal, Trois-Rivières,  
Sherbrooke et Outaouais)  
CKOI (Montréal)  
Le 98,5 FM (Montréal)  
Radio Circulation 730  
(Montréal)

FM 93 (Québec)  
Le réseau parlé (Estrie,  
Mauricie et Outaouais)  
CFOM-FM (Québec)  
Cogeco Nouvelles  
CIME FM (St-Jérôme)  
92,5 The Beat

### CÂBLODISTRIBUTION ET SERVICES D'HÉBERGEMENT DE DONNÉES AUX ENTREPRISE

Câblodistribution: Cogeco Câble  
Canada, Atlantic Broadband  
Services aux entreprises  
(technologies d'information): Cogeco  
Services Réseaux, Peer 1 Hosting

### AFFICHAGE

COGECO Métromédia

## Principaux médias

[Québec]

### RADIO

Réseau Rythme FM  
(Montréal, Trois-Rivières,  
Sherbrooke et Outaouais)  
CKOI (Montréal)  
Le 98,5 FM (Montréal)  
Radio Circulation 730  
(Montréal)

FM 93 (Québec)  
Le réseau parlé (Estrie,  
Mauricie et Outaouais)  
CFOM-FM (Québec)  
Cogeco Nouvelles  
CIME FM (St-Jérôme)  
92,5 The Beat

### Données clés Au 31 août 2013

<b>Chiffre d'affaires</b>	1 834,3 millions \$ (incluant Cogeco Câble)
<b>Variation</b>	+ 30%
<b>Nombre d'employés</b>	4 500
<b>Président</b>	Louis Audet
<b>Site web</b>	cogeco.ca

Sources: Rapport annuel, notices annuelles et circulaires d'information annuelles 2013 de Cogeco et Cogeco Câble, CRTC, sites Internet, entreprise, 2013

# CORUS ENTERTAINMENT INC.

## CORUS ENTERTAINMENT INC.

### CORUS MÉDIA (au Québec, chaînes francophones)

Historia  
Séries+  
TÉLÉTOON  
TÉLÉTOON Rétro

#### TÉLÉVISION

ABC Spark	OWN: Oprah Winfrey Network (Canada)
Channel 12 Durham	Sundance Channel (Canada)
CHEX TV – Peterborough	Teletino (TLN)
CKWS TV – Kingston	TELETOON
CMT (Canada)	TELETOON Rétro
Cartoon Network (Canada)	Treehouse
Cosmopolitan TV	W Movies
Encore Avenue	W Network
Movie Central	YTV
HBO Canada	
Nickelodeon (Canada)	

### RADIO

*Colombie Britannique*  
4 stations  
*Alberta*  
7 stations  
*Manitoba*  
3 stations  
*Ontario*  
25 stations

### AUTRES INTÉRÊTS

Nelvana  
Kids Can Press  
Toon Boom Animation Inc.  
iVillage.ca  
Fingerprint Digital, Inc.\*  
KidsCo\*  
SoCast SRM\*

\* Actifs dont Corus Entertainment détient moins de 50% des parts

### Données clés

En 2014

<b>Nombre d'employés</b>	Plus de 2000
<b>Président</b>	John Cassaday
<b>Site web</b>	corusent.com

Sources: Entreprise, 2014

# MÉDIA ST-JOSEPH

## MÉDIA ST-JOSEPH

### MAGAZINES

Toronto Life  
FASHION Magazine  
MEN'S FASHION  
Weddingbells  
MARIAGE Québec  
Where  
Quill and Quire  
Ottawa Magazine

### ÉDITIONS SOUS CONTRAT

Glow et glow.ca  
Pure et magazinepure.ca  
Expressions  
searsadvantage.ca

### SITES WEB

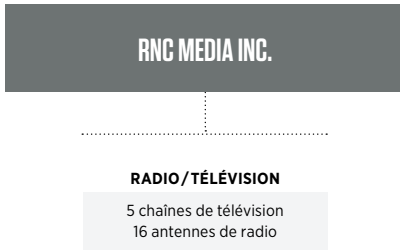
torontolife.com  
fashionmagazine.com  
weddingbells.ca  
mariagequebec.com  
canadianfamily.ca  
where.ca  
ottawamagazine.com  
torontoist.com  
quillandquire.com

### Données clés

<b>Président</b>	Douglas Knight
<b>Site web</b>	stjoseph.com

Sources: Entreprise 2014

# RNC MEDIA INC.



## Principaux médias

[Québec]

### TÉLÉVISION

5 chaînes:  
**TVA-CFEM** (Abitibi-Témiscamingue)  
**SRC-CKRN** (Abitibi-Témiscamingue)  
**V-CFVS** (Abitibi-Témiscamingue)  
**TVA-CHOT** (Ottawa/Gatineau)  
**V-CFGS** (Ottawa/Gatineau)

### RADIO

16 antennes, dont:  
 Planète Radio:  
**Planète 97,1** (Outaouais/Gatineau)  
**Planète 96,5-103,5-103,9**  
 (Abitibi-Témiscamingue)  
**Planète 99,5** (Roberval/St-Félicien)  
**Planète 100,3** (Dolbeau/Mistassini)  
**Planète 104,5** (Alma)  
**Planète 93,5** (Chibougamau/Chapais)  
**Planète Lov 104,9-102,1**

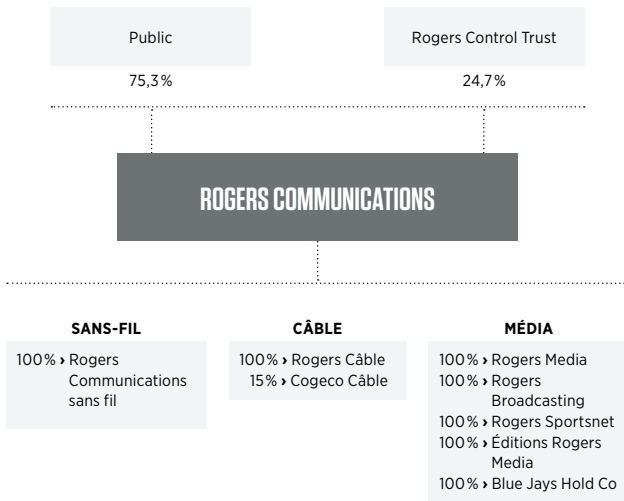
(Lachute/Hawkesbury)  
 Radio X:  
**CHOI 98,1 Radio X** (Québec)  
**CKLX 91,9 Radio X** (Montréal)  
**CHXX Radio 100,9 X2** (Québec)  
**KYK 95,7 Radio X** (Saguenay/Alma)  
 Classique Rock:  
**Capital Rock 96,5** (Abitibi-Témiscamingue)  
**Capital Rock 96,5** (Outaouais/Gatineau)

## Données clés

<b>Chiffre d'affaires</b>	n.d.
<b>Nombre d'employés</b>	300
<b>Président et chef de la direction</b>	Raynald Brière
<b>Site web</b>	rncmedia.ca

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2014

# ROGERS COMMUNICATIONS INC.



## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### RADIO

52 stations

### TÉLÉVISION

24 stations, dont:  
**7 City**  
**5 OMNI**  
**Sportsnet** (comprend quatre chaînes régionales en plus de Sportsnet ONE, Sportsnet World et Sportsnet 360)  
**The Shopping Channel**  
**OLN**  
**G4**  
**Bio, The Biography Channel**  
**FX Canada**  
**FXX**

### MAGAZINES

57 magazines, dont:  
**Châtelaine**  
**L'actualité**  
**Loulou**  
**Maclean's**  
**Flare**  
**Canadian Business**  
**Today's Parent**  
**Hello**  
**Sportsnet**

### INTERNET

Plus de 93 propriétés  
 Plus de 124 partenariats premium dont NHL, NBA, MLB, Time Magazine, Style.com, GQ, Vanity Fair, Wired

### COMMERCE ÉLECTRONIQUE

TheShoppingChannel.com

### SERVICE PAR ABONNEMENT

Next Issue Canada

### DIVERTISSEMENT SPORTIF

5 propriétés, incluant:  
 Toronto Blue Jay, Rogers Centre, Bills in Toronto, Grand Slam of Curling, Dome Productions (50%)

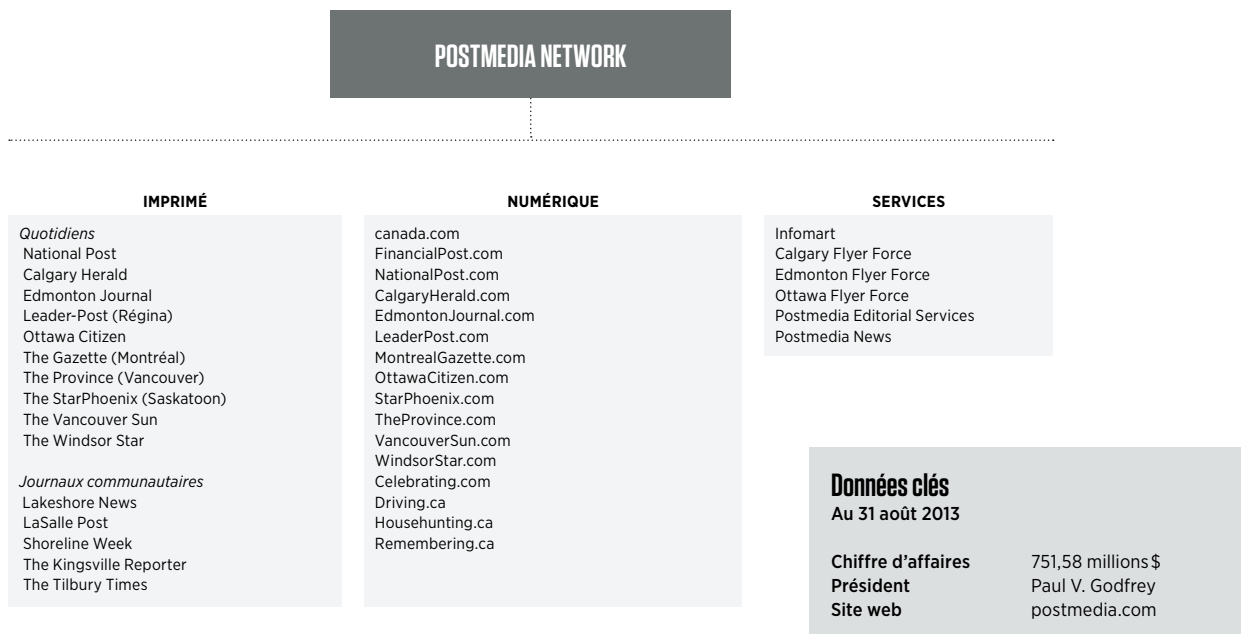
## Données clés

<b>Chiffre d'affaires</b>	12,7 milliards \$
<b>Président</b>	Nadir H. Mohamed, C. A.
<b>Site web</b>	rogers.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2014

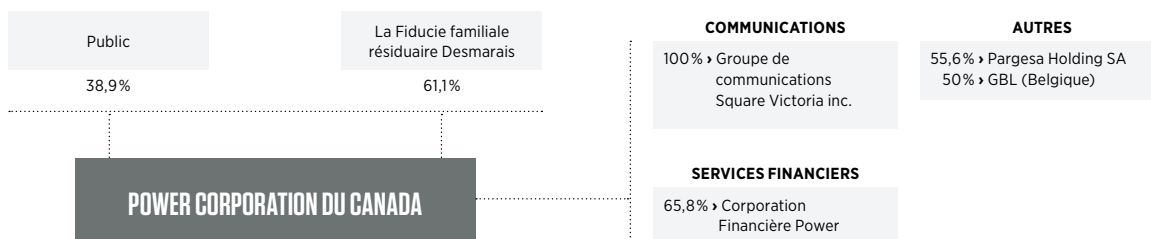


# POSTMEDIA NETWORK



Source: Rapport annuel de l'entreprise, 2013

# POWER CORPORATION DU CANADA



## Principaux médias

[Québec] [Canada]

### JOURNAUX

La Presse (Montréal)  
Le Soleil (Québec)  
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)  
Le Droit (Ottawa)  
La Tribune (Sherbrooke)  
Le Quotidien (Saguenay)  
La Voix de l'Est (Granby)

### ÉDITIONS NUMÉRIQUE (TABLETTE)

La Presse+

### INTERNET

lapresse.ca

### APPLICATIONS MOBILES

La Presse mobile  
La Presse Hockey  
La Presse Mots croisés

### MAGAZINES

Magazine XY / M

### ÉDITIONS

Éditions La Presse

### AGENCE DE PRESSE

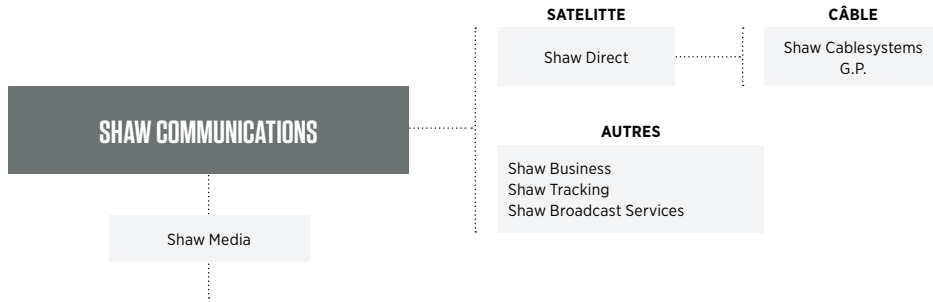
Entreprises Presse  
Canadienne Inc.  
(participation minoritaire)

## Données clés

<b>Président du conseil</b>	Paul Desmarais, jr
<b>Président</b>	André Desmarais
<b>Site web</b>	powercorporation.com

Sources: Rapport annuel, CRTC, sites internet, entreprise, 2014

# SHAW MEDIA



## TÉLÉVISION

1 chaînes conventionnelle:  
Global Network

12 Stations de nouvelles Global

19 chaînes spécialisées:  
Global News: BC 1  
Food Network Canada  
HGTV Canada  
DIY Network Canada  
D TOUR  
FYI

Lifetime Canada  
HISTORY  
H2  
Slice  
National Geographic Channel  
Nat Geo WILD  
Showcase  
Action  
MovieTime  
Mystery TV  
Deja View  
BBC CANADA  
IFC Canada

## SITES WEB

globalmontreal.com  
globaltv.com  
globalnews.ca  
foodnetwork.ca  
hgtv.ca  
history.ca  
hgtv.ca  
showcase.ca  
diy.ca  
natgeotv.com/ca  
action-tv.ca  
movietimetv.ca

mysterytv.ca  
fyitv.ca  
dejaviewtv.ca  
ifctv.ca  
bbccanada.com  
slice.ca  
shawconnect.ca  
globalnational.com  
mylifetimetv.ca  
dtourtv.com  
history.com/h2  
natgeotv.com/ca/wild

## Données clés

**Président, Shaw Communications Inc** Brad Shaw  
**Président, Shaw Media Site web** Paul Robertson  
 shawmedia.ca

Source: Entreprise 2014

# TORSTAR

## TORSTAR

### TÉLÉVISION

Shop TV

### RÉGIES PUBLICITAIRES

Olive Média  
eyeReturn Marketing

### JOURNAUX

Toronto Star  
The Hamilton Spectator  
Waterloo Region Record  
Guelph Mercury  
Sing Tao Daily (Toronto, Vancouver et Calgary)  
Metro (dont Toronto, Vancouver, Ottawa, Calgary)  
Une centaine d'hebdomadaires communautaires (dont The Mississauga News et Oshawa This Week)

### PUBLICATION DE LIVRES

Harlequin

### SITES WEB

thestar.com  
toronto.com  
Wheels.ca  
WagJag.com  
Jaunt.ca  
travelalerts.ca  
flyerland.ca  
HomeFinder.ca  
gottarent.com  
Workopolis.com (50%)  
Et plusieurs autres

### AUTRES INVESTISSEMENTS

19,4% ▶ Black Press  
23,3% ▶ Blue Ant  
33,3% ▶ Canadian Press  
19,1% ▶ Shop.ca  
38,2% ▶ Tuango

## Données clés

Au 31 décembre 2013

**Chiffre d'affaires** 984,42 millions \$\*  
**Président** David Holland  
**Site web** torstar.com

Sources : Rapport annuel 2013 de l'entreprise  
\* N'inclut pas la division de publication de livres Harlequin.