

# Affichage

---

**Un média tourné vers l'avenir** 98

Alors que l'industrie de l'affichage jouit d'un renouveau grâce aux plus récentes possibilités du numérique, les investissements publicitaires en affichage sont demeurés constants.

**Données générales d'affichage** 100

**Inventaire** 102

## Affichage

# UN MÉDIA TOURNÉ VERS L'AVENIR

*Alors que l'industrie de l'affichage jouit d'un renouveau grâce aux plus récentes possibilités du numérique, les investissements publicitaires en affichage sont demeurés constants.*

«Stabilité: c'est le mot clé en affichage cette année», remarque Marc Hamelin, vice-président, directeur général de Vizeum et membre du Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ). En effet, les investissements dans cette famille média ont connu une légère baisse (1%) au cours de la dernière année. Pour le spécialiste, les joueurs susceptibles de connaître le plus de succès sont ceux qui innovent avec des nouveaux produits, et qui sont particulièrement actifs au niveau de la créativité numérique.

D'ailleurs, le développement de nouvelles faces numériques ont marqué ce secteur de l'industrie cette année. Rappelons que Québecor Média a fait son entrée en affichage avec son réseau Atribus+ et dévoilait cette année ses premiers modèles de mobilier urbain interactifs dans la métropole. Une quarantaine de nouveaux abribus ont été déployés dans le réseau de la Société de transport de Montréal (STM), qui en compte actuellement 1 870, chiffre qui



**MARC  
HAMELIN**

Membre du CDMQ et vice-président,  
directeur général, Vizeum

devrait être bonifié de 850 autres d'ici 10 ans.

Du côté de Cogeco Métromédia, l'entreprise a récemment annoncé l'accroissement de son réseau d'affichage numérique Métrovision, dont le nombre

d'écrans sur les quais du métro de Montréal passera de 116 à 339 d'ici l'été 2014.

Par ailleurs, dans le cadre de la transaction Bell-Astral, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a fait changer de main un parc d'affichage considérable. Bell Média, en se portant acquéreur de l'entreprise fondée par Ian Greenberg, devient désormais propriétaire d'un parc d'affiches de plus de 9 500 faces publicitaires à travers le pays, dont près de 4 000 se trouvent à l'intérieur des frontières de la province.

Du côté de Zoom Média, un partenariat a été annoncé en mars dernier avec Golf Média qui permettra à l'entreprise d'assurer sa présence dans 34 clubs de golf de la province. Chez Newad, on a annoncé en avril une association avec l'Université McGill grâce à laquelle l'entreprise pourra offrir des faces d'affichage sur le campus, dès septembre, qui viendront s'ajouter aux 60 collèges et universités du réseau Campus de Newad au Canada.

Bien que le numérique ne constitue encore qu'un très mince pourcentage du total des faces au Québec, la technologie et ce qu'elle permet de réaliser dans le domaine de l'affichage est loin d'être à négliger dans l'élaboration des

**« L'affichage est désormais un média des plus personnalisés et personnalisables. »**

stratégies média, pour Marc Hamelin, qui note une augmentation de 80% de celles-ci dans leur propre bassin au cours des 18 derniers mois: «Tout tourne autour de l'interactivité. L'affichage, qui a longtemps été le média de masse le plus anonyme, compte désormais pour l'un des médias les plus personnalisés et personnalisables grâce à des technologies comme le QR code, la réalité augmentée, les projections 3D, les puces NFC, etc. Auparavant, on avait tendance à acheter des grandes campagnes d'affichage en PEB (points d'exposition bruts), en volume; dorénavant, nos stratégies vont devenir de plus en plus ciblées.»

De plus, l'avènement du numérique permettra probablement d'améliorer la mesurabilité de l'efficacité de ces campagnes, bien que les nouvelles méthodologies restent encore à élaborer. «Il s'agit du prochain enjeu auquel il faudra s'attaquer», conclut Marc Hamelin. — JB

# Recherchez-vous la meilleure **SOLUTION PUBLICITAIRE?**



**PATTISON est la plus importante  
compagnie de publicité extérieure et intérieure au Canada**

Contactez-nous dès aujourd'hui au 514 844-4200

[pattisonaffichage.com](http://pattisonaffichage.com)

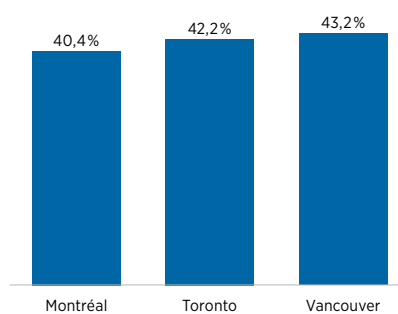


## 01 Transport en commun (autobus, tramway) – taux de fréquentation par groupe d'âge

CATÉGORIES D'ÂGE	QUÉBEC	RESTE DU CANADA	CANADA
Total	21,2%	22,5%	22,2%
12-17 ans	49%	32%	35,7%
18-24 ans	40,8%	43,7%	43%
25-34 ans	24,1%	28,2%	27,3%
35-49 ans	15,3%	19,3%	18,4%
50-64 ans	13,5%	15,8%	15,3%
65 ans et +	14,6%	12,3%	12,9%

Source: BBM RAÉ Canada Printemps 2013, 12 ans et plus, 7 derniers jours

## 02 Transport en commun (autobus, tramway, métro, train) – taux de fréquentation par marché



Source: BBM RAÉ Montréal/Toronto/Vancouver Printemps 2013, 12 ans et plus, 7 derniers jours

01 Au Québec, les 12-17 ans sont les plus nombreux à employer les transports en commun. Ils sont suivis des 18-24 ans, avec 40,8%. Au Canada anglophone, ce sont plutôt les 18-24 ans qui sont les plus grands utilisateurs du transport en commun, à 43,7%.

02 Montréal a augmenté son taux de fréquentation de 2%, alors que les taux des villes de Toronto et Vancouver sont restés les mêmes.

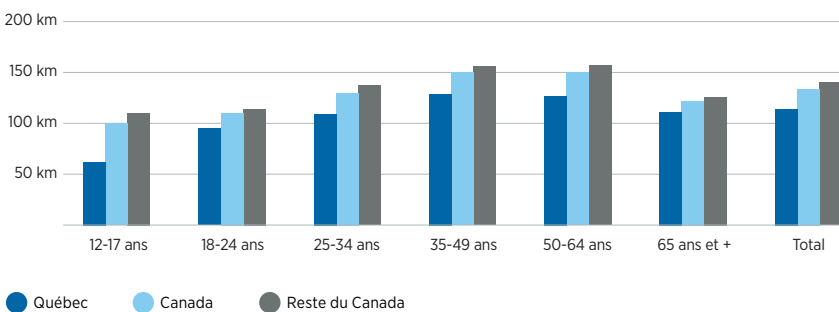
03 Les personnes vivant dans le reste du Canada circulent davantage en automobile que celles du Québec. Les 50-64 ans enregistrent le plus important kilométrage parcouru en moyenne par semaine dans le reste du pays, avec 157,3 kilomètres, alors qu'au Québec, ce sont les 35-49 ans qui parcourent la plus grande distance moyenne, avec 128,5.

04 Les Torontois (81%) sont les plus exposés à l'affichage numérique, comparativement aux habitants de Montréal (73%) et de Vancouver (79%). L'affichage numérique intérieur représente l'exposition la plus fréquente, avec 73% pour Toronto. Seul l'affichage en transit connaît une exposition plus importante à Montréal que dans les deux autres villes, avec 41%.

05 Les bars et boîtes de nuit (64,9%), ainsi que les collèges et universités (56,2%) sont les endroits fréquentés en plus grande proportion par les 18-34 ans. Les 35-54 ans sont les plus nombreux à fréquenter les centres commerciaux (34,2%), ainsi que les plus nombreux à utiliser la voiture (35%). Les 55 ans+ recourent davantage à la voiture (31%) et fréquentent plus les centres commerciaux (30,5%).

06 Les 18-34 ans sont les plus nombreux à avoir entrepris une action après avoir été exposé à de l'affichage (73%), suivi de 25-34 ans (68%), et des 35-54 ans (58%). Les 55 ans et plus sont les moins nombreux à avoir entrepris une action, avec 45%.

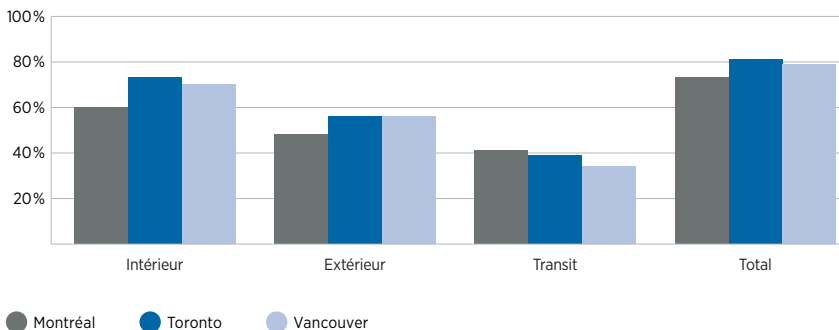
## 03 Kilométrage parcouru en moyenne par semaine en tant que conducteur ou passager



Source: BBM-RAÉ Canada-Printemps 2013

## 04 Exposition à l'affichage numérique (taux de rappel – notoriété)

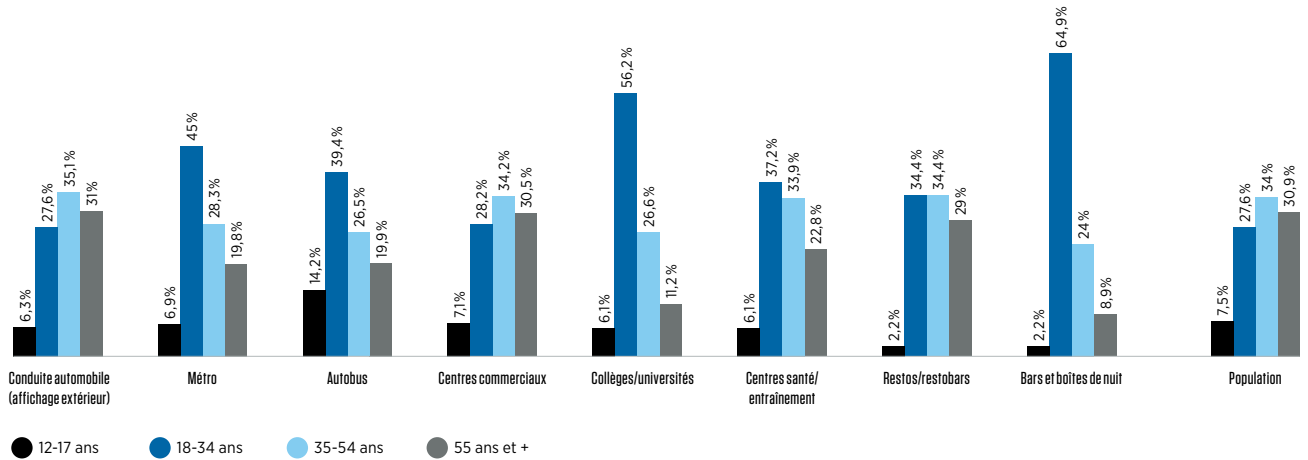
Par type de lieu



Source: Recherche AMCA, TNS Canadian Facts, février 2010, Canada, Adultes 18 ans et plus

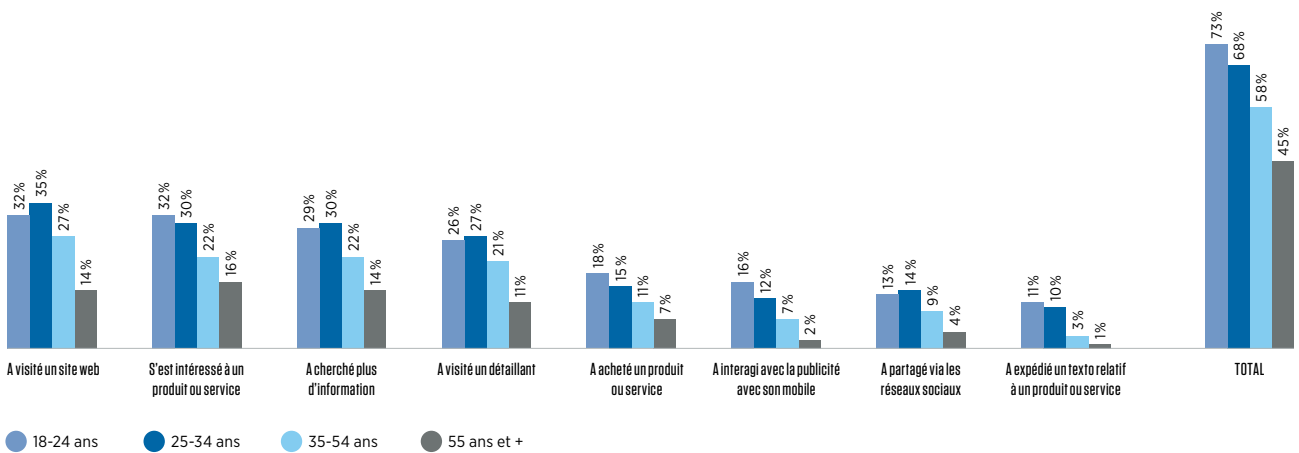
## 05 Fréquentation de certains lieux publics à Montréal RMR

Composition de l'achalandage par tranches d'âge



Source: BBM-RAÉ Marchés majeurs-Printemps 2013 - Montréal RMR  
Fréquentation dernière semaine ou semaine moyenne

## 06 Actions entreprises après avoir été exposé à l'affichage durant les 6 derniers mois



Source: Recherche OMNIBUS, TNS Canadian Facts 2013, Canada, Adultes 18 ans et plus

## AEROGRAM - Le Média Aérien

4420, rue Legault  
Saint-Hubert, Qc  
J3Y 3W9  
450 445-1171  
info@aerogram.ca  
aerogram.ca

### Produits:

- Aérogram 60
- Aérogram 2000-3000 Plus
- Aéro-3D
- Aérogram 20
- Aéro-Flash (Sky-writing)
- Aéro-Blimp
- Aéro-Animé

### Marchés:

- Québec
- Canada

### Description:

- Affichage aérien.

## Artevista

4291, rue Frontenac  
Montréal, Qc H2H 2M4  
514 286-6121  
dgingras@artevista.net  
artevista.net

### Produit:

- Murale Artevista

### Marché:

- Montréal

### Description:

- Affichage grand format sur le réseau de murales artistiques Artevista.

## Astral Affichage

1800, av. McGill College,  
bur. 1600  
Montréal, Qc H3A 3J6  
514 529-6664  
astralaffichage.com

### Produits:

- Panneau Vertical
- Super Panneau
- Panneau Horizontal
- Colonne de rue
- Aéroports: AeroTV, produits statiques, PasseportMedia
- MégaColonne
- Abrisus
- Murales et Murales Artistiques
- Colonne Digital
- Bixi
- Rétro-éclairé
- AeroVertical
- Digital
- Mega-Vertical
- Colonne Signature
- Réseau de trains de banlieue
- Panorama Digital

### Marchés:

- Aéroport Jean-Lesage
- Aéroport Montréal Trudeau
- Gatineau
- Hamilton

- Montréal
- Ottawa
- Québec
- Saguenay
- Sherbrooke
- Toronto
- Trois Rivières
- Vancouver
- Waterloo

### Description:

- Affichage imprimé et numérique dans les aéroports, sur la rue et le mobilier urbain.

## Boite Media (Front-Line)

550, boul. de Mortagne,  
bur. 300  
Boucherville, Qc  
J4B 5E4  
514 948-4888  
info@front-line.ca  
front-line.ca

### Produits:

- Super-panneau
- Couche-Tard
- Panneau de rue

### Marché:

- RMR Montréal

### Description:

- Affichage sur la rue et dans les dépanneurs Couche-Tard.

## Canadian Health Media Network (CHMN)

150, Ferrand Street,  
bur. 800  
Toronto, On M3C 3E5  
866 323-9788  
c.tailion@chmn.ca  
chmn.ca

### Produit:

- Écrans salles d'attente médicales.

### Marché:

- Canada

### Description:

- Affichage numérique dans les salles d'attente médicales.

## CBS Affichage

2200, rue Bennett  
Montréal, Qc H1V 2T5  
514 251-2500  
cbsaffichage.ca

### Produits:

- Panneau-affiche
- Lumibus
- Luminoscope
- Super-panneau Série 14
- Super-panneau Série 10
- Super-panneau Permanent

### Marchés:

- Baie-Comeau
- Bas St-Laurent-Matapédia
- Beauce/St-Georges
- Cadillac/Malartic
- Charlevoix
- Chicoutimi
- Drummondville
- Gatineau/Hull
- Granby
- Joliette
- Jonquière
- Lac St-Jean
- Matane
- Montréal
- Québec
- Rimouski
- Rivière-du-Loup
- Rouyn-Noranda
- Salaberry de Valleyfield
- Sept-Îles
- Shawinigan
- Sherbrooke
- Sorel-Tracy
- St-Hyacinthe
- Thetford-Mines
- Trois-Rivières
- Val d'Or
- Victoriaville

### Description:

- Affichage imprimé et numérique dans les aéroports, mobilier urbain et sur la rue.

## Clear Channel Affichage

1402, rue des Pluiviers  
Longueuil, Qc J4G 2N7  
450 928-0800  
alainsimard@clearchannel.com  
clearchanneloutdoor.ca

### Produits:

- Panneau-affiche
- Panneau-affiche extérieur
- Abrisus
- Bannière
- Affichage numérique
- Spectaculaire
- Affichage dans les aéroports

### Marchés:

- Edmonton
- Fredericton
- Hamilton
- Laval
- Moncton
- Montréal
- Ottawa
- Regina
- Rive-Sud
- Saskatoon
- Toronto-Pearson
- Vancouver
- Winnipeg

### Description:

- Affichage imprimé et numérique dans les aéroports, établissements commerciaux, transport en commun et sur la rue.

## Cogeco Métromédia

1253, av. McGill College,  
bur. 450  
Montréal, Qc H3B 2Y5  
514 874-1515  
info@cogecometromedia.com  
cogecometromedia.com

### Produits:

- Panobus arrière
- Panobus côté
- Superpanneau Mobile
- Murale côté ou arrière autobus
- Panoquai
- Panobus métro
- Affiche voitures métro
- Superamé métro
- Station métro maquillée
- Autocollant vinyle
- Lumiquai
- Affiche intérieure verticale autobus
- Maxi murale de métro
- Affiche intérieure double autobus
- Affiche intérieure simple autobus
- Bandeau côté autobus
- Écran numérique Place Bonaventure
- Metrovision
- Digiplus
- Abrisus
- Grand format

### Marchés:

- Montréal
- Québec
- Gatineau
- Sherbrooke
- Saguenay - Lac St-Jean
- Trois-Rivières
- Drummondville
- Baie Comeau
- Sept-Îles
- La Malbaie
- Shawinigan

## Enseignes André

2070, boul. Mercure  
Drummondville, Qc  
J2B 3P8  
819 478-4224  
enseigne.org

### Produit:

- Panneau-réclame
- ### Marchés:
- Province de Québec
- ### Description:
- Panneaux situés aux abords de l'autoroute 20.

## Imagi Affichage

9436, boul. du Golf  
Anjou, Qc H1J 3A1  
514 355-1777  
800 770-5410  
mcaza@imagiaffichage.com  
imagiaffichage.com

### Produits

- Publicité sur autobus
  - Abrisus
- ### Marchés:
- Blainville
  - Boucherville
  - Brossard
  - Drummondville
  - Gatineau
  - Greenfield Park
  - Joliette
  - La Prairie
  - Longueuil
  - Mascouche
  - Repentigny
  - Saint-Hubert
  - Saint-Hyacinthe
  - Saint-Jérôme
  - Sainte-Madeleine
  - Shawinigan
  - Terrebonne
  - Varennes
  - Ville Lemoigne
- ### Description:
- Affichage dans les transports en commun et sur la rue.

## Impact Média

3277, boul. Pitfield  
Saint-Laurent, Qc  
H4S 1H3  
514 334-9977  
info@impact-media.ca  
impact-media.ca

### Produits:

- Impact Vertical
  - Impact Promo
  - Impact Horizontal
  - Impact Maxi
  - Impact Vélo
  - Impact Vitrine
  - Impact Spectaculaire
- ### Marchés:
- Maritimes
  - Montréal
  - Québec
  - Toronto
- ### Description:
- Affichage mobile et sur la rue.

## Kiff Média

1400, rue Sauvé ouest,  
suite 204  
Montréal, Qc H4N 1C5  
514 669-3939  
infopress@kiffmedia.com  
kiffmedia.com

### Produit:

- Affichage grand format

### Marchés:

- Canada

### Description:

- Affichage sur échafaudages et sur bâtiments.

## Marchand Publicité

2315, rue Louis-Allyson  
Trois-Rivières, Qc  
G8Z 4G4  
819 373-9549  
info@enseigneapro.com  
enseigneapro.com

### Produits:

- Panneau vertical
- Panneau horizontal
- Superpanneau
- Colonne publicitaire

### Marchés:

- Banlieues Aut. 15
- Banlieues Aut. 20
- Banlieues Aut. 40
- Banlieues Aut. 55
- Lavaltrie Aut. 40
- Trois-Rivières Aut. 40
- St-Wenceslas Aut. 55

### Description:

- Affichage imprimé.

## Maxmedia

335, boul. Saint-Joseph  
Gatineau, Qc J8Y 3Z2  
819 772-1635  
france@maxmedia.ca  
maxmedia.ca

### Produits:

- Maxexpress
- Megamax
- Panneau-affiche

### Marchés:

- Outaouais
- Ottawa
- Canada

### Description:

- Affichage dans les salles de toilettes (resto-bars, centres commerciaux, établissements sportifs, de loisir, et gouvernementaux) et dans les gares ViaRail Canada.

## Media City

414, rue McGill College,  
bur. 204  
Montréal, Qc H2Y 2G1  
514 931-6627  
ventes@mediacitypub.com  
mediacitypub.com

### Produits:

- Cadres de vanité
  - Ascenseurs bureaux
  - Ascenseurs centre commerciaux
  - Ascenseurs médical
  - AddMirror
- ### Marchés:
- Calgary
  - Edmonton
  - Montréal
  - Québec
  - Toronto
  - Vancouver

**Description:**

- Affichage imprimé et interactif dans les restos lounge, dans les tours à bureaux, et sur les portes d'ascenseurs (cliniques médicales, tours à bureaux et centres commerciaux)

**Neo-Traffic Média**

1751, rue Richardson, bur. 3600  
Montréal, Qc H3K 1G6  
514 788-6111

contact@neo-traffic.com

**Produits:**

- Mall
- Tactic
- Jazz
- Colonne
- Sky
- Unik
- Bannière
- Affichage dynamique
- Taxi Média +
- Ciné Média Plus - Numérique
- Ciné Média Plus - Affichage

**Marché:**

- Canada
- Ontario
- Province de Québec
- Montréal

**Description:**

- Affichage intérieur et extérieur rétro-éclairé et imprimé, dômes sur taxis, écrans LCD haute définition, et écrans de cinéma.

**Newad**

4200, boul. Saint-Laurent, bur. 1440  
Montréal, Qc H2W 2R2  
514 278-3222  
newad.com

**Produits:**

- Grand Lumineux
- Panneau Numérique
- Classique
- Lumineux
- Sonore
- Carte postale
- Méga Bannière
- Luminescent
- Lenticulaire
- Panneau Numérique Boîte de nuit
- Numérique RestoBars Sports (CageTV)
- Communication en champ proche (NFC)

**Marchés:**

- Québec
- Canada

**Description:**

- Affichage imprimé et numérique dans les resto-bars, campus et établissement sportifs.

**News Marketing Canada**

9800, boul. Cavendish, bur. 450  
Montréal, Qc H4M 2V9  
514 956-5400  
newsmarketing.ca

**Produit:**

- Média en magasin

**Marché:**

- Canada

**Description:**

- Distributeurs de bons-rabais, de promotions, de publicités vidéo, de programmes d'affichettes sur tablettes, de publicités sur plancher et sur chariots dans les supermarchés, pharmacies et magasins grande surface

**Panorama Média**

1473, rue Félix-Leclerc Chicoutimi, Qc G7J 4X6  
418 545-9513  
info@panoramamedia.ca  
panoramamedia.ca

**Produits:**

- Écran géant mobile
- Panneau réclame
- Panneau réclame
- Écran LCD
- Colonne rotative rétro-éclairée
- Colonne rotative rétro-éclairée
- Panneau électronique à leds couleurs
- Panneau à volet mécanique
- Panneau vidéo à led couleur
- Scrolling Onyx murale

**Marchés:**

- Alma
- La Baie
- Chicoutimi

**Description:**

- Écrans intérieurs et sur remorque, panneaux extérieurs à volets, et colonnes rotatives intérieures.

**Pattison Affichage Extérieur**

359, place Royale  
Montréal, Qc H2Y 2V3  
514 844 4200  
pattisonoutdoor.com

**Produits:**

- Panneau horizontal 10 X 20
  - Superpanneau
  - Abribus
  - Affiche Centres commerciaux
  - Spectaculaire
  - Bannière Centres Commerciaux
  - Module Affichage de rue
  - Réseau numérique
  - Murale
  - Aéroport: Affichage imprimé et numérique
  - Panneau spectaculaire numérique vertical
  - Affichage en Transport en Commun
  - Produits Spécialisés en Centres Commerciaux
  - Vidéomosaïques
- Marchés:**
- Montréal
  - Québec
  - Et plus de 12 villes à travers le Canada
- Description:**
- Affichage imprimé et numérique dans les centres commerciaux, les tours à bureaux, sur la rue et le mobilier urbain.

**Publicité Sauvage**

4291, rue Frontenac  
Montréal, Qc H2H 2M4  
514-286-0469  
affichage@publicitesauvage.com  
publicitesauvage.com

**Produits:**

- Affichage intérieur
  - Présentoir numérique
  - Nexsign, affichage numérique personnalisé
- Marchés:**
- Montréal
  - Toronto
  - Vancouver
  - Province de Québec
  - Grandes villes du Canada et des États-Unis

**Description:**

- Affichage extérieur et dans des établissements publics et commerciaux.

**Québecor Média, Le Sac Plus**

1600, boul. de Maisonnette Est  
Montréal, Qc H2L 4P2  
514 526-9251  
quebecormediaventes.ca

**Produits:**

- Le Sac Plus porte à porte
- Abribus STM

**Marché:**

- Montréal
- Québec

**Description:**

- Services de conception, impression et distribution de circulaires offerts dans plusieurs marchés. Affichage imprimé sur les abribus de Montréal.

**Rollad Média**

27 Hudson, 001  
Mont Royal, Qc H3R 1S7  
514 270-7540  
benoit@rolladmedia.com  
rolladmedia.com

**Produits:**

- Présentoir numérique
- Nexsign, affichage numérique personnalisé

**Marché:**

- Canada

**Description:**

- Affichage numérique dans les salles d'attente et pharmacies.

**Rouge Media Group**

1095, rue Saint-Alexandre, bur. 101  
Montréal, Qc H2Z 1P8  
514 845-6780  
rougemediagroup.com

**Produits:**


- Murale Intérieure - Interactive
- Murale Intérieure - Statique
- Murale Intérieure - Numérique

**Marché:**


- Canada

**Description:**


- Murale imprimée ou numérique dans les universités, collèges, et resto-bars.




Resto-Bar



Cinéma



Campus



ubmedia.ca 1 855 UB MEDIA

Montréal • Québec • Ottawa • Toronto • Vancouver • Edmonton • Calgary • Montréal • Québec • Ottawa • Toronto • Vancouver • Edmonton

### Skiron

56, rue Saint-Pierre,  
bur. 101  
Québec, Qc G1K 4A1  
418 694-0114  
info@skiron.com  
skiron.com

#### Produits:

- Affiche encadrée
- Panorama
- Horloge
- Table de travail pour planchistes et skieurs
- Affichage numérique

#### Marché:

- Canada

#### Description:

- Affichage imprimé et numérique situé dans les centres de ski canadiens.

### Sport Média

110, ch. du Tremblay  
Boucherville, Qc  
J4B 6Z6  
514 990-9250  
info@sportmedia.ca  
sportmedia.ca

#### Produit:

- Affiches dans les aréas

#### Marché:

- Province de Québec

#### Description:

- Affichage imprimé dans les aréas.

### Taxivision

8255, Mountain Sights,  
500  
Montréal, Qc H4P 2B5  
514 341-3277  
info@taxi-vision.com  
taxi-vision.com

#### Produits:

- Affichage sur dôme de taxi
- Habillage de véhicule de taxi

#### Marché:

- Montréal

#### Description:

- Affichage sur les véhicules de taxi.

### TC Media, Publisac

525, boul. Lebeau  
Montréal, Qc H4N 1S2  
514 337-6920  
publisac.ca  
publisac.ca/annonceurs

#### Produits:

- La circulaire Econoblitz
- La circulaire Maxrabais
- Le combiné

#### Marché:

- Province de Québec

#### Description:

- Services de conception, impression et distribution de circulaires offerts dans plusieurs marchés.

### UB Media

451, Ste Catherine O,  
bur.301  
Montréal, Qc H3B 1B1  
514 439-4279  
info@ubmedia.ca  
ubmedia.ca

#### Produits:

- Panneau Classique
- Panneau Méga
- Panneau Cinéma
- Panneau Numérique
- Bannière
- Touchtunes Numérique

#### Marché:

- Canada

#### Description:

- Affichage imprimé et numérique dans les campus, cinémas, resto-bars, et établissements sportifs.

### Vif Communication

1 Place du Commerce,  
bur. 565  
Verdun (Ile des Soeurs),  
Qc H3E 1A2  
514 998-5350  
info@viftele.com  
viftele.com

#### Produits:

- Vif Télé
- Medik Tele

#### Marché:

- Province de Québec

#### Description:

- Affichage numérique dans les salles d'attente de cliniques médicales et dans les guichets automatiques bancaires.

### Xpose réseau d'affichage

214, av. St-Sacrement,  
entrée #3, bur. 230  
Québec, Qc G1N 3X6  
418 687-2029

#### Produit:

- Mini-panneau

#### Marché:

- Province de Québec

#### Description:

- Affichage imprimé dans les toilettes publiques des établissements commerciaux.

### Zoom Média

3510, boul. St-Laurent,  
bur. 200  
Montréal, Qc H2X 2V2  
514 842-1155  
zoommedia.com

#### Produits:

- Classic
- Extra Lumineux
- Mega Lumineux
- Classic Numérique
- Bannières
- Zoom FitTV
- Panneau Pratique Golf
- Zoom MedTV

#### Marchés:

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Ontario
- Québec
- Canada

#### Description:

- Affichage imprimé et numérique dans les établissements commerciaux, publics et sportifs.



Affichez

ICI

mieux  
cibler  
mieux  
rejoindre

publi  
sac

tc • MEDIA

[publisac.ca/annonceurs](http://publisac.ca/annonceurs) 514.337.6920

# L'actualité

Rejoignez un lectorat de choix dans  
un environnement de qualité



**1 057 000** lecteurs par numéro

Des lecteurs engagés: **83 % des exemplaires sont distribués à des abonnés**

## N°1 au Québec pour rejoindre :

- Les personnes qui possèdent un revenu personnel de 50 000 \$ ou plus
- Les cadres, professionnels et propriétaires d'entreprises (MOPes)
- Les hommes
- Les diplômés universitaires

LACTUALITE.COM

Contactez votre directrice de comptes pour plus d'information: **514 843-2930**

Source: PMB printemps 2013 - Canada 12+ et AMM décembre 2012