

# Modèles émergents

Chaque année, le RDV\_Média constitue une excellente occasion pour se pencher sur l'état de notre secteur et son avenir. Au fil des discussions avec les acteurs de l'industrie, le thème de la transformation du marketing/média est ressorti comme une priorité pour l'édition 2014.

Annonceurs, agences et médias s'ajustent de plus en plus vite aux modèles émergents. Atteindre le consommateur avec impact passe par des questions sur la multiplication des points de contact, l'ajout de technologies, l'emploi des données ou de contenu de marque. L'agilité et la collaboration sont cruciales pour réussir dans une telle situation, et les agences médias contribueront à l'équation en affichant de solides aptitudes en stratégie, en analytique et en créativité.

Dans ce contexte, le *Guide annuel des médias*, développé en collaboration avec le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ), se veut un outil important qui offre de l'information à jour pour soutenir vos réflexions médias. Je remercie d'ailleurs le comité formé de Marc Hamelin (Vizeum), Yvon Gosselin (Tam-Tam\TBWA) et Gilbert Marin (Espace M) sans lequel ce document n'aurait pas existé.

2014 marque aussi une année de transformation pour le CDMQ. Les premiers changements les plus visibles seront la nouvelle identité visuelle et le nouveau site web. Ces modifications reposent sur une réflexion de fond initiée par le conseil il y a deux ans, visant à stimuler la relève et à assurer la pérennité de l'industrie média au Québec.

Passionnés de leur profession et libres de leurs choix et recommandations, les 22 membres du CDMQ sauront vous conseiller dans le développement de vos stratégies médias. N'hésitez pas à communiquer avec eux.

Bonne lecture. •



**NICOLAS  
MARIN**  
Président

— Conseil des directeurs médias du Québec

## Un mot sur le CDMQ

Les professionnels médias sont des partenaires marketing essentiels à l'élaboration des stratégies publicitaires et d'une mise en marché réussie. Ces acteurs clés de la chaîne publicitaire contribuent concrètement au rayonnement des idées. C'est dans le but de mieux représenter et de faire évoluer les professionnels de l'industrie média que le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) a été fondé en 1986. Il regroupe aujourd'hui 22 agences membres. Le CDMQ est un point de convergence d'opinions et d'information qui stimule et fait la promotion de la fonction média. Il encourage aussi une saine dynamique de marché entre nos clients, nos partenaires médias et nos agences membres. De manière concrète, le CDMQ accomplit sa mission :

- Par des débats et une vigie sur des questions touchant l'efficacité de l'industrie ;
- En récompensant l'excellence en chapeautant le concours annuel Prix Média ;
- Avec une participation active dans la production du contenu de la conférence annuelle RDV\_Média ;
- Avec le développement de la relève par des programmes de formation ;
- En collaborant à des outils comme le *Guide annuel des médias* ;
- En élaborant des recherches spécifiques sur des enjeux d'industrie.

# Le Conseil et ses membres

*Le Conseil des directeurs médias du Québec regroupe une vingtaine de professionnels spécialisés en médias.*

## Le Comité exécutif 2014-2015

**Président**



**Nicolas Marin**  
Touché! OMD  
Toucheomd.com

**Présidente sortante**



**Michèle Savard**  
Carat  
Caratcanada.com

**Vice-présidente**



**Isabel Gingras**  
Havas Media  
Havasmedia.com

**Vice-président**



**Yvon Gosselin**  
Tam-Tam\TBWA  
Tamtamtwa.com

**Vice-président**



**Martin Soubeyran**  
Touché!  
Touchephd.com

**Vice-président**



**Marc Hamelin**  
Vizeum  
Vizeum.com

**Secrétaire-trésorier**



**Alain Tardif**  
Marketel  
Marketel.com

## Les membres du Conseil d'administration 2014-2015



**Sylvie Charland**  
BCP  
Bcp.ca



**Dave Gourde**  
Bleublancrouge  
Bleublancrouge.ca



**Julie Courtemanche**  
Cossette Média  
Cossette.com



**Pascale Boulanger**  
DentsuBos  
Dentsubos.com



**Alexandre Duhaime**  
Espace M  
Espace-m.ca



**Danick Archambault**  
Jungle Media  
Jungle-media.ca



**Maria Spensieri**  
Kbs+  
Kbsp.ca



**Suzanne Thibault**  
MEC Montréal  
Mecmtl.ca



**Richard Giguère**  
Médiacom  
Mediacom.com



**Yves Michel**  
Médialliance  
Medialliance.ca



**Lisa DiMarco**  
Media Experts  
Mediaexperts.com



**Maxime Corriveau**  
PHD  
Touchephd.com



**Monique Brosseau**  
ZenithOptimedia  
Zenithoptimedia.com



**Frédéric Rondeau**  
Consultant