

Numérique

En moyens	72
L'industrie numérique poursuit sur la lancée qui a caractérisé sa croissance au cours des dernières années.	
Profil d'investissements publicitaires	73
Usages et portait de l'internaute	74
Portée	75
Profil des appareils mobiles	76
Types de sites populaires	77
Tops 25 des sites	78
Index des principaux éditeurs	80
Index des principales régies publicitaires	81

Numérique

EN MOYENS

L'industrie numérique poursuit sur la lancée qui a caractérisé sa croissance au cours des dernières années.

La mobilité est toujours un moteur important de l'essor du numérique – au Québec, 32% de la population dispose d'un téléphone intelligent, et 13% d'une tablette. D'ailleurs, le taux de pénétration de cette dernière est particulièrement remarquable. «Il y a définitivement un engouement pour la tablette, remarque Julie Courtemanche, codirectrice média de Cossette et membre du Conseil des directeurs médias du Québec. Les intentions d'achats montrent que les gens y voient le potentiel et veulent s'en prévaloir. Pour le moment, il y a un fort intérêt de la part des annonceurs d'y être.»

Du côté du processus d'achat, mentionnons d'ailleurs que les enchères en temps réel (*real-time bidding*) devraient entrer graduellement dans les habitudes au cours de la prochaine année. «Nous en verrons davantage, pense Julie Courtemanche. De plus en plus d'agences et de fournisseurs développent cette expertise qui, rappelons-le, nécessite le développement de toute une infrastructure. Les fournisseurs ont réalisé le potentiel de cette façon d'acheter et mettent à notre disposition de plus en plus d'impressions.»



JULIE COURTEMANCHE
Membre du CDMQ et
co-directrice média, Cossette

Par ailleurs, de nouveaux formats web font surface, plus interactifs et engageants pour le consommateur, comme le Rising Star. La vidéo a toujours la cote, qu'elle prenne la forme de pre-roll ou de bannière. L'offre se démocratise en termes de placement média, toujours selon Julie Courtemanche, qui rappelle que plusieurs fournisseurs web prônent désormais une approche déclinée à la fois en ligne et sur mobile.

Au chapitre des faits saillants, on apprendait en novembre 2012 que les propriétés intellectuelles des sites Branchez-vous.com et Showbizz.net avaient été achetées respectivement par Cinoche.com et Libéo. Rappelons que Rogers

Mentionnons en terminant que TC Média a lancé un incubateur de produits numériques qui vise à contribuer à la création et au développement de produits numériques au sein de l'entreprise. Ses activités devraient démarrer en novembre 2013.

Si la mobilité s'est trouvée au cœur de l'évolution des médias numériques récemment, Julie Courtemanche croit que la question de l'extraction et de la prospection de données (*data mining*) est à surveiller pour la suite: «Beaucoup d'efforts seront déployés pour bonifier cette mesure. Elle nous permettra de creuser les habitudes des consommateurs, de nous apprendre comment les suivre et

« La question de l'extraction des données est à surveiller. »

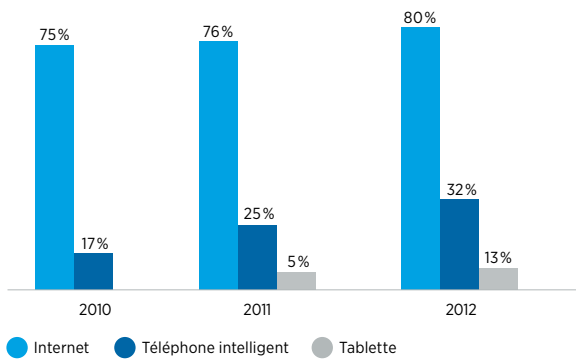
les avait fermés six mois plus tôt. Cette transaction a également permis l'acquisition de Jouez.com, Benefice.net, Cinéma.com, Matin.qc.ca, Fanatique.ca, Lecinema.ca, Humourquebec.com et d'une centaine d'autres noms de domaines.

En termes de réfection, le site web de RDS.ca s'est refait une beauté cet hiver. Après s'être employée à de grands chantiers au cours des mois précédents – RDS2, RDS Info, renouvellement du parc technologique, etc. –, la chaîne a procédé à une refonte complète de son site web, en plus de lancer sa nouvelle application mobile RDS.go.

comment mieux les rejoindre.» À ce titre, l'arrivée du Self-Regulatory Program for Online Behavioural Advertising de l'Alliance canadienne de la publicité numérique pourrait jouer un rôle significatif dans le futur. — JB

Profil d'investissements publicitaires

01 Taux de pénétration des technologies au Québec



Source: Cefrio, Enquête NETendances 2012, Volume 3, Numéro 3 et 7

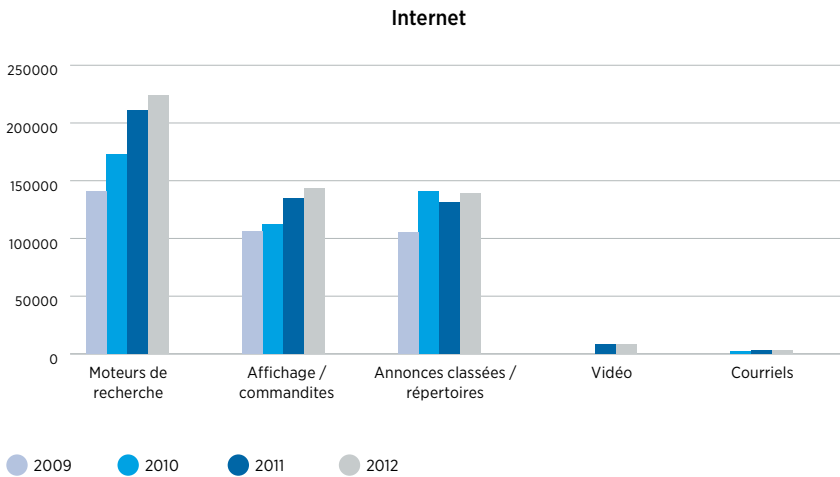
01 Au Québec, internet continue d'augmenter, avec une hausse de 4 points par rapport à l'an dernier, alors que le téléphone intelligent a connu une hausse de 7 points entre 2011 et 2012. Du côté des tablettes, on note une progression de 8 points.

02 La publicité sur les moteurs de recherche représente la catégorie avec le plus haut taux d'investissements publicitaires sur internet en 2012, soit 223 millions\$, devant l'affichage (143 millions\$) et les annonces classées/répertoires (139 millions\$).

Le courriel et la vidéo demeurent peu représentés, avec respectivement 3 millions\$ et 8 millions\$.

02 Segmentation des catégories d'investissements publicitaires au Québec

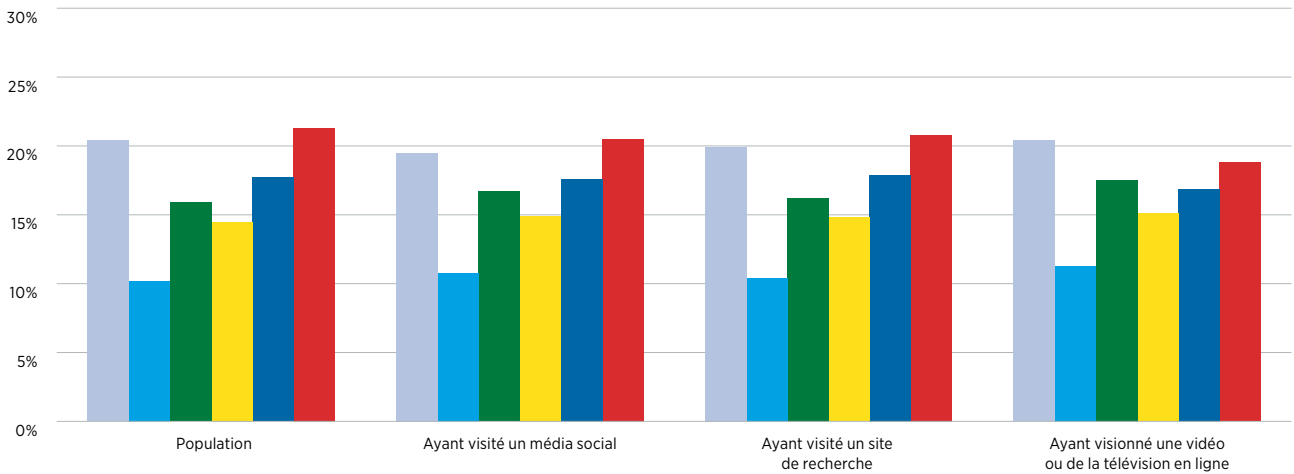
Par supports média (en milliers de \$)



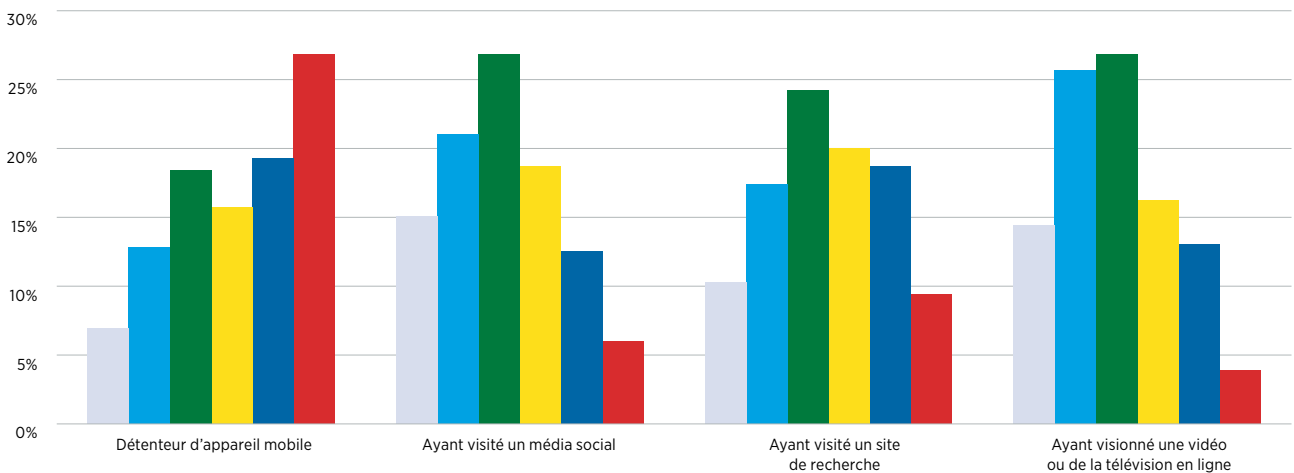
Source: Bureau de la publicité interactive du Canada (IAB) et Ernst & Young

03 Profil d'utilisation des internautes québécois

Population en ligne¹



Abonné à un appareil mobile²



● 2-17 ans¹ ● 13-17 ans² ● 18-24 ans ● 25-34 ans ● 35-44 ans ● 45-54 ans ● 55 ans et +

Source¹: comScore, Media Metrix, moyenne par mois sur 3 mois, se terminant en décembre 2011, 2 ans et plus
Source²: comScore, MobiLens, décembre 2011, 13 ans et plus

03 Sur internet, les groupes d'âge les plus représentés sont les 55 ans et plus, avec 21,3%, suivis des 2-17 ans, avec 20,4%.

Les 55 ans et plus ont visité les réseaux sociaux en plus grande proportion sur le web, avec 20,5%. Ils sont suivis, par les 2-17 ans (19,5%). Les 18-24 ans consultent le moins les réseaux sociaux sur le web (10,8%). Parmi les individus ayant visité un site de recherche, les 55 ans et

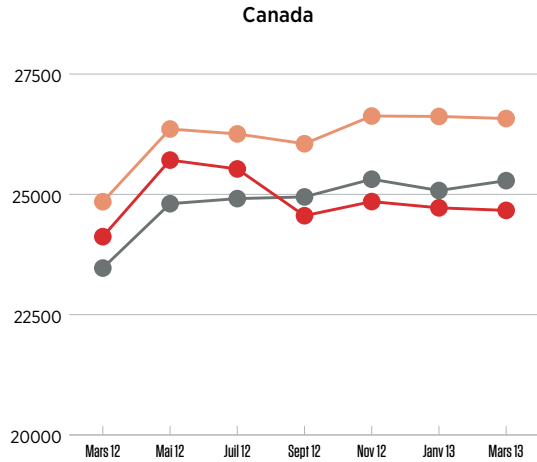
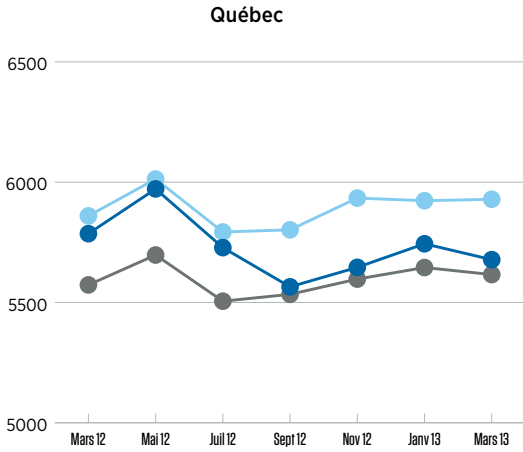
plus sont les plus nombreux à l'avoir fait en ligne, avec 20,8%. Les 2-17 ans sont les deuxièmes avec 19,9%.

Les 18-24 ans et les 25-34 ans représentent la plus forte proportion des gens qui ont visionné une vidéo ou de la télévision avec leur appareil mobile, avec 25,7% et 26,8%, alors que sur le web, les plus présents sont les 2-17 ans, avec 20,4%, suivis des 55 ans et plus, avec 18,8%.

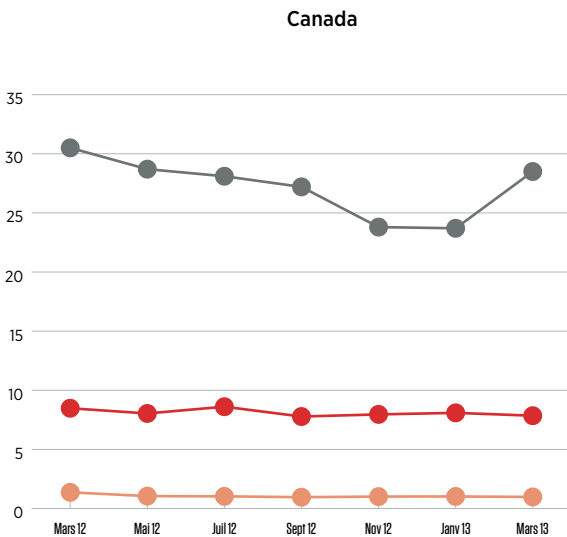
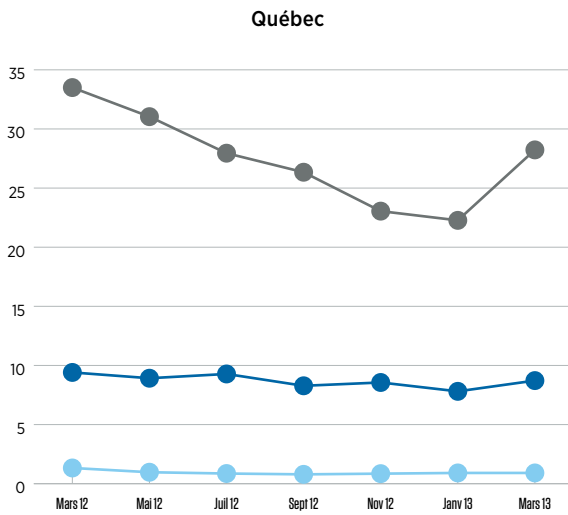
Les 55 ans et plus représentent 26,8% de la population possédant un appareil mobile, suivis des 45-54 ans, qui représentent 19,3% de ceux qui en possèdent un. Les 25-34 ans sont les plus nombreux à avoir visité un média social (26,8%) et un site de recherche (24,2%) sur leur appareil mobile.

04-A Évolution de la portée sur le web

Visiteurs uniques (en milliers)



Temps par usager par mois (en heures)



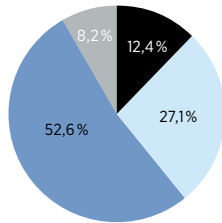
● Réseaux sociaux ● Moteurs de recherche ● Vidéos et télévision

Source: MediaMetrix, Mars 12 - Mars 13, Qc + Total

04-A Depuis les 14 derniers mois, au Québec, les visiteurs uniques ayant consulté des sites de recherche et la vidéo en ligne ont légèrement augmenté après avoir connu une hausse en mai, puis une baisse en juillet, alors que les réseaux sociaux, ayant connu aussi une hausse, suivi d'une baisse, a vu son nombre de visiteurs uniques diminuer entre mars 2012 et mars 2013. Au Canada, autant les réseaux sociaux, que la vidéo et les moteurs de recherche ont augmenté leur nombre de visiteurs uniques par mois.

Du côté du temps par usager, les réseaux sociaux, les moteurs de recherche, ainsi que la vidéo ont tous baissé entre mars 2012 et mars 2013, et ce, tant au Canada qu'au Québec.

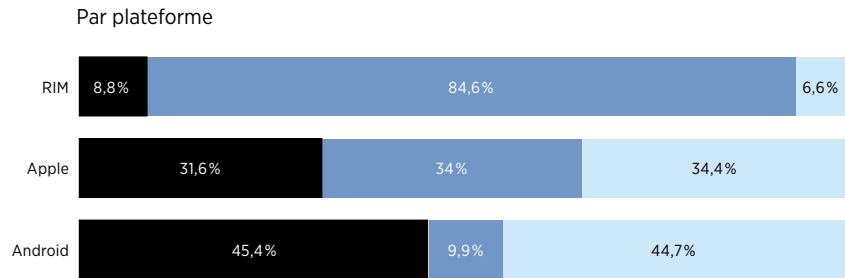
05-A Portée des différents systèmes d'exploitation sur mobile au Québec



● RIM ● Apple ● Android ● Autre

Source: comScore, MobiLens, CA, Québec, 13 ans et plus, décembre 2012

05-B Utilisation du navigateur vs application au Québec



● Application ● Navigateur ● les 2

Source: comScore, MobiLens, CA, Québec, 13 ans et plus, décembre 2012

06 Catégories d'activités réalisées sur appareil mobile

Top 15 au Canada

RANG	TYPE DE SITE	PORTÉE %
01	Textos / SMS	40,0%
02	Fureteur - moteur de recherche	19,7%
03	Courriel (natif)	18,1%
04	Application - météo	17,8%
05	Fureteur - messagerie instantané	17,7%
06	Application - réseaux sociaux	17,1%
07	Fureteur - réseaux sociaux	14,8%
08	Prendre photos	11,8%
09	Fureteur - météo	11,1%
10	Application - cartes	10,8%
11	Fureteur - divertissement	10,7%
12	Fureteur - nouvelles	10,6%
13	Fureteur - références / répertoires	9,6%
14	Application - banque	8,7%
15	Application - moteur de recherche	8,6%

Source: comScore, MobiLens, CA, Québec, 13 ans et plus, décembre 2012

05-A En décembre 2012, 52,6% des propriétaires d'appareils mobiles utilisaient le système d'exploitation Android, alors que 27,1% utilisaient celui d'Apple et 12,4% celui de Research in Motion.

05-B C'est sur Android que l'on note la plus forte proportion d'utilisateurs qui ne servent que de l'application, avec 45,4%, alors qu'ils sont 8,8% sur RIM, et 31,6% sur Apple. C'est aussi sur Android que l'on trouve la plus forte concentration de personnes n'utilisant que le navigateur, avec 44,7%, alors c'est sur RIM que la plus forte proportion d'utilisateurs utilisent les deux, avec 84,6%.

06 L'activité la plus populaire sur appareil mobile est l'envoi de textos/SMS, avec 40%, suivi de la consultation de moteurs de recherche par fureteur, avec 19,7%. Suivent l'envoi et la prise de courriels dans l'application intégrée à l'appareil (18,1%), la consultation de la météo par application (17,8%) et la messagerie instantanée (fureteur) avec 17,7%.

07 Top 15 – Types de sites plus populaires sur internet

RANG	TYPE DE SITE	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS MOYEN PAR MOIS (EN MINUTES)
Québec			
01	Services	6 002	442,2
02	Moteurs de recherche	5 923	54,6
03	Portails	5 827	357,4
04	Réseaux Sociaux	5 744	468,9
05	Divertissement	5 736	305,3
06	Nouvelles et information	5 508	87,9
07	Affaires et finance	5 317	45,9
08	Vidéo	5 283	224,4
09	Répertoires	5 244	117,9
10	Commerce de détail	5 240	81,2
11	Style de vie	5 194	63,1
12	Technologie	4 703	23,9
13	Courriel	4 577	235,7
14	Services bancaires	4 161	44,0
15	Jeux	4 020	120,9

Canada

01	Services	26 891	421,2
02	Moteurs de recherche	26 619	61,0
03	Portails	25 898	311,2
04	Divertissement	25 598	407,2
05	Nouvelles et information	24 723	109,1
06	Réseaux Sociaux	24 720	485,5
07	Commerce de détail	23 633	84,1
08	Répertoires	23 579	96,3
09	Vidéo	23 535	293,0
10	Style de vie	23 194	78,3
11	Affaires et finance	22 559	54,7
12	Courriel	21 136	213,1
13	Technologie	20 391	25,0
14	Référence	19 301	32,2
15	Blogues	18 128	33,3

07 Le type de sites le plus populaire au Québec et au Canada est les sites de services, suivis des moteurs de recherche. En troisième position, pour les deux territoires, on trouve les portails. Les sites de réseaux sociaux, bien que 4e au Québec et 6e au Canada, récoltent le plus de temps moyen par usager par mois avec 468,9 et 485,5 minutes, respectivement.

Source : comScore, Québec, janvier 2013, 2 ans et plus

08-A Les 25 sites les plus populaires au Québec

RANG	SITE	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS MOYEN EN MINUTES PAR VISITEUR (EN MINUTES)
01	Sites Google	5 950	308,5
02	Sites Microsoft	5 767	269,9
03	Réseau Canoë	5 515	34,6
04	Facebook.com	5 468	447,2
05	eBay	3 619	82,3
06	Sites Yahoo!	2 883	105,0
07	Sites CBC-Radio Canada	2 779	25,8
08	Apple	2 772	4,2
09	Bell Media	2 749	48,3
10	Pelmorex Media Weather	2 709	17,6
11	Groupe Pages Jaunes	2 537	4,7
12	Transcontinental Digital (TC Media)	2 520	5,6
13	Sites La Presse	2 508	28,9
14	Vevo	2 369	20,5
15	Sites Amazon	2 184	15,3
16	Gouv.Qc.Ca	2 159	21,8
17	Ask Network	2 020	6,7
18	Glam Media	1 900	8,6
19	AOL	1 798	10,7
20	Rogers	1 688	11,3
21	Viacom Digital	1 647	11,9
22	Astral Digital	1 441	10,8
23	Groupe Lagardere	1 376	5,9
24	CBS Interactive	1 356	10,4
25	LesPac.com	1 247	49,9

Source: comScore, Québec, janvier 2013, 2 ans et plus

08-B Les 25 sites les plus populaires au Canada

RANG	SITE	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS MOYEN EN MINUTES PAR VISITEUR (EN MINUTES)
01	Sites Google	26 393	385,1
02	Sites Microsoft	24 641	180,6
03	Facebook.com	22 287	425,8
04	Sites Yahoo!	17 497	125,9
05	eBay	14 382	72,0
06	Glam Media	12 247	12,9
07	Ask Network	12 088	6,1
08	Sites Amazon	11 836	19,3
09	Bell Media	11 245	42,5
10	Réseau Canoë	10 540	25,6
11	Vevo	10 272	20,4
12	AOL	10 151	25,2
13	Sites CBC-Radio Canada	8 975	22,6
14	Groupe Pages Jaunes	8 588	6,5
15	Viacom Digital	8 404	16,4
16	Pelmorex Media Weather	8 216	18,0
17	CBS Interactive	8 010	17,6
18	Rogers	7 560	14,2
19	Demand Media	7 213	8,3
20	Twitter.com	6 948	41,4
21	Postmedia Network	6 806	13,5
22	Torstar Digital	6 362	16,2
23	Linkedin	6 066	18,5
24	Turner Digital	5 715	26,2
25	Tumblr.com	5 575	132,2

Source : comScore, Canada, janvier 2013, 2 ans et plus



NOUS SOMMES LE PARTENAIRE RTB AU CANADA



acuityads.com/fr/optimisation-signee-acuity/

AOL Canada

99, Spadina Avenue,
bur. 200
Toronto, On M5V 3P8
416 263-8102
aol.ca

Nombre de sites
représentés: 49

Incluant:
• quebec.
huffingtonpost.ca
• huffingtonpost.ca
• stylelist.com
• ca.autoblog.com

Bell Média

299, Queen West Street
Toronto, On M5V 2Z5
416 384-8000
bellmedia.ca

Nombre de sites
représentés: 117

Incluant:
• canalvie.com
• radionrj.ca
• musiqueplus.com
• vrak.tv
• rougefem.ca

CBC/Radio-Canada

C.P. 6000, succursale
Centre-Ville
Montréal, Qc H3C 3A8
514 597-6000
cbc.radio-canada.ca

Incluant:
• artv.ca
• tou.tv
• radio-canada.ca
• espace.mu

Communications Publi-Services

43, av. Fillion
Saint-Sauveur, Qc
JOR 1R0
450 227-8414
1866 227-8414
publi-services.com

Nombre de sites
représentés: 6

Incluant:
• oiq.qc.ca
• quebecoiseaux.org
• lesdebrouillars.qc.ca
• bayardjeunesse.ca
• lesexplos.qc.ca

Communications Voir

355, rue Ste-Catherine
Ouest, 7^e étage
Montréal, Qc H3B 1A5
514 848-0805
voir.ca

Nombre de sites
représentés: 5

Incluant:
• recettesdechefs.ca
• voir.ca
• cherchetrouve.ca
• bangbangblog.com

Microsoft Advertising

2000, av. McGill College
Montréal, Qc H3A 3H3
514 764-5038
microsoft.com

Incluant:
• bing.com
• Skype
• Xbox
• MSN

Newad

4200, boul. Saint-
Laurent, bur. 1440
Montréal, Qc H2W 2R2
514 278-3222
newad.com

Nombre de sites
représentés: Plus
de 100

Incluant:
• nightlife.ca
• 33mag
• TPL
• 10Kilos
• Art Ici

PostMedia

1450, Don Mills Road
Don Mills, On M3B 3R5
416 383-2300
postmedia.com

Nombre de sites
représentés: 14

Incluant:
• nationalpost.com
• montrealgazette.com
• ottawacitizen.com
• dose.ca
• infomart.com

Québecor Média

1600, boul. de
Maisonnette Est
Montréal, Qc H2L 4P2
514 526-9251
quebecormedias.ca

Nombre de sites
représentés:
Plus de 600

Incluant:

• canoe.ca
• tvnouvelles.ca
• torontosun.ca
• tva.canoe.com
• journaldemontreal.com

Rogers Digital

1200, av. McGill College,
9^e étage
Montréal, Qc H3C 2N8
514 734-6600
rogersdigitalmedia.com

Nombre de sites
représentés: Plus
de 100

Incluant:
• Châtelaine
• L'Actualité
• Loulou Magazine
• Le Devoir
• CommentCaMarche

TC Media

1100, boul. René-
Lévesque Ouest,
24^e étage
Montréal, Qc H3B 4X9
514 392-9000
tc.tc

Nombre de sites
représentés: Plus
de 5000

Incluant:

• canadianliving.com
• coupdepouce.com
• recettes.qc.ca
• lesaffaires.com
• Elle

The Gazette

1010, rue Sainte-
Catherine Ouest,
bur. 200
Montréal, Qc H3B 5L1
514 987-2222
montrealgazette.com

Nombre de sites
représentés: 5

Incluant:
• hockeyinsideout.com
• montrealgazette.com
• urbanexpression.ca
• westislandgazette.com
• offislandgazette.com

Yahoo!Canada

801-207, Queens Quay
West
Toronto, On M5J 1A7
416 341-8605
ca.yahoo.com

Newad EnLigne

*Vous offre des sites pertinents,
endossés par les Jeunes et Influents.*

newad.

www.newad.com

Index des principales régies publicitaires

24/7 Real Media

4200, boul. Saint-Laurent, bur. 707
Montréal, Qc H2W 2R2
514 848-0247
247realmedia.ca

Nombre de sites représentés: 4570

AcuityAds

5775 Yonge St.,
Suite 1802
Toronto, On, M2M 4J1
416 218-9888
acuityads.com

Atedra

1000, rue de la Gauchetière Ouest,
24^e étage
Montréal, Qc H3B 4W5
514 448-2236
1888 678-4429

Nombre de sites représentés:
Plus de 200

Casale Média

1000, rue de la Gauchetière Ouest,
bur. 2400
Montréal, Qc H3B 4W5
514 448-2192
casalemedia.com

Nombre de sites représentés:
Plus de 3000

Incluant:

- *ebay.ca (A)*
- *tmxargent.com*
- *autocatch.com (A)*
- *flyeriand.ca*
- *gottarent.com (A)*

Fuel Digital Media

1152, 34^e avenue
Lasalle, Qc H8P 3A2
514 845-3835
fueldigitalmedia.com

Incluant:

- *remax-quebec.com*
- *accueil.montelus.com*
- *cinemaquebec.com*

Google Canada

161, Bay Street
Toronto, On M5J 2S1
416 915-8200
google.com/ads/displaynetwork

Cogeco Force Radio

800, rue de la Gauchetière Ouest,
bur. 1100
Montréal, Qc H5A 1M1
514 787-8001
forceradio.ca

Nombre de sites représentés: 17

Incluant:

- *souvenirsgarantis.ca*
- *ckacsports.com*
- *ckoi.com*
- *rythmefm.com*
- *925theq.com (A)*

Kijiji Canada

2, rue St-Clair Est
Toronto On M4T 2T5
416 969-2312
kijiji.ca

Incluant:

- *kijiji Montréal*
- *kijiji Québec*

Médiative

14, place du Commerce,
5^e étage
Montréal, Qc H3E 1T5
1800 544-8614
mediative.com

Nombre de sites représentés:
Plus de 600

Incluant:

- *justin.tv*
- *marthastewart.com*
- *etonline.com*
- *gourmetads.com*
- *federatedmedi*

Oboxmedia

4200, boul. Saint-Laurent, bur. 900
Montréal, Qc H2W 2R2
514 282-5020
oboxmedia.com

Nombre de sites représentés: Plus de 60

Incluant:

- *guideauto.com*
- *petitpetitgamin.com*
- *boblechef.com*
- *songza.com*
- *showbizz.net*

Olive Média

449, rue Saint-Pierre,
bur. 101
Montréal, Qc H2Y 2M8
514 228-3617
olivemedia.ca

Nombre de sites représentés: 51

Incluant:

- *lapresse.ca*
- *thestar.com*
- *aufeminin.ca*
- *doctissimo.ca*
- *nytimes.com*

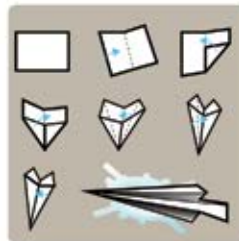
Redux media

468, rue Saint-Jean,
bur. 100
Montréal, Qc H2Y 2S1
514 866-4343
reduxmedia.com

Nombre de sites représentés:
Plus de 2500

Say Media

4398, boul. Saint-Laurent, bur. 202
Montréal, Qc H2W 1Z5
514 370-2868
saymedia.com



Vous vous demandez où va votre argent publicitaire?
Faites votre marque avec les solutions numériques d'AOL
et Le Huffington Post Québec.

