

## Affichage

---

# UNE OFFRE COMPLÈTE

*Sur la route, en ville, dans les restaurants, les centres commerciaux ou les institutions éducatives, une option d'affichage existe. D'ailleurs, l'inventaire sur ce support augmente depuis 2013 au Québec.*

---

Pourcentage des déplacements en voiture selon l'itinéraire	104
Croissance de l'inventaire en affichage	104
Portrait de l'offre québécoise en affichage	105-106

## 01 La circulation dans la région de Montréal

Malgré les fréquentes congestions sur les ponts, la majorité de la circulation dans la région de Montréal se produit en partance et à destination de l'île (42,1%), en partance et à destination de la Rive-Nord (18,2%) et en partance et à destination de la Rive-Sud (14,5%). Tous les départs de Montréal représentent près de la moitié de l'achalandage (48,6%).

**Pourcentage des déplacements en voiture selon leur point de départ et d'arrivée dans le Grand Montréal**

Départ de	À destination de			TOTAL
	RIVE-NORD	RIVE-SUD	ÎLE DE MONTRÉAL	
Rive-Nord	18,2	0,5	7,6	26,3
Rive-Sud	0,6	14,5	10	25,1
Île de Montréal	3,4	3,1	42,1	48,6

Source: Basé sur 20 733 voyages depuis mai 2016, Bureau canadien de l'évaluation de l'affichage.

## 02 L'affichage numérique augmente partout

À Montréal comme dans le reste du Québec, l'inventaire des panneaux d'affichage numérique connaît une hausse. Ainsi, il a grimpé de 66 en 2013 à 219 en 2016 à Montréal, alors que dans le reste du Québec il a augmenté de 63 à 179 pour la même période.

Quant à l'inventaire des panneaux d'affichage statique, il a baissé à Montréal (de 8252 en 2013 à 8176 en 2016), mais augmenté ailleurs au Québec (de 6465 à 6589) pour la même période.

**Croissance de l'inventaire en affichage**

**À Montréal**

TYPE D'AFFICHAGE	PRINTEMPS 2013	ÉTÉ 2016
Affichage numérique	66	219
Affichage statique	8252	8176
<b>Total</b>	<b>8318</b>	<b>8395</b>

**Ailleurs au Québec**

TYPE D'AFFICHAGE	PRINTEMPS 2013	ÉTÉ 2016
Affichage numérique	63	179
Affichage statique	6465	6589
<b>Total</b>	<b>6528</b>	<b>6768</b>

Source: Bureau canadien de l'évaluation de l'affichage, 2013 et 2016.

## 02 Portrait de l'affichage : l'offre québécoise

	AFFICHAGE MOBILE (PUBLICITÉ AÉRIENNE, AUTOBUS, TAXIS ET BIXI)	MURALE	AFFICHAGE EXTÉRIEUR	PANNEAUX EXTÉRIEURS NUMÉRIQUES	AFFICHAGE INTÉRIEUR
<b>Aérogram - le média aérien</b>	Affichage aérien de formes et dimensions variées		Aérogramme-miniature qui compose vos messages pour assembler des bannières, banderoles ou enseignes de rue accrochées entre deux supports (structures, lampadaires, poteaux sur la rue)		
<b>Artevista</b>		Murales géantes			
<b>Bell Média Astral Affichage</b>	Bixi, métro, autobus, réseaux contextuels, réseau de trains de banlieue	Murales et murales artistiques	Abribus, aéroports, terminus AMT, panneaux -affiches, super-panneaux, méga-colonnes, colonnes de rue	réseaux d'affichage numérique, colonnes numériques, abribus	Affichage statique et numérique dans les aéroports
<b>Bonne(id)</b>			Grand format : bannières de vinyle collées sur une vitre, attachée sur un échafaudage, fixé sur une façade.		
<b>Canadian Health Medi Network</b>					Écrans numériques installés dans des salles d'attente à travers le Canada.
<b>Clear Channel Affichage</b>			Panneaux au marché de Montréal	Affiches numériques au niveau de la rue	Affichage numérique dans les aéroports, centres commerciaux
<b>Enseignes André</b>			Panneau situé aux abords des Autoroutes 20 Est et Ouest		
<b>Imagi Affichage</b>	Produits standards extérieurs et intérieurs; produits spéciaux; murales autocars Orléans Express & Inter-car		Abribus: Affichage standard (intérieur, extérieur); produits spéciaux (maquillage, dominance et créativité); services spécialisés (stations Rapibus - STO). Québec.		
<b>Impact Média</b>	Véhicules motorisés et bicyclettes supportant de la publicité affichée ou en trois dimensions	Murale	Affichage sur la rue : panneau d'affichage et événement formule Peel.	Impression numérique grand format	
<b>Marchand publicité</b>		Impression grand format	Mobilier urbain (colonne publicitaire), panneau vertical, superpanneau, panneau horizontal		
<b>MaxMedia</b>					Statique, numérique et mégamax dans les restaurants, bars, centres commerciaux et cinémas de le marché de Gatineau-Ottawa
<b>Media City</b>		Murale dominante			Ascenseurs de bureaux, de centres commerciaux et de cliniques médicales, miroirs interactifs dans les restaurants, cadres de vanité, emplacements dominants
<b>Neo-Traffic Média</b>			Affichage spectaculaire (Créativité média et bannière)		Écrans statiques et numériques et affichage spectaculaire dans les centres commerciaux
<b>Newad</b>					Collèges et universités, clubs de golf, arénas, établissements sportifs, restaurants, bars, milieu affaires, établissements de mieux-être

## 02 Portrait de l'affichage : l'offre québécoise (suite)

<b>News Marketing Canada</b>					Distributeur de bons-rabais et de promotions, de publicités vidéo en magasin, de programmes d'affichettes sur tablette, de publicité sur plancher et sur chariots.
<b>Outfront Media</b>		Murales	Panneaux-affiches, Super-panneaux, Permanents, Luminoscopes, Lumibus, Info-colonnes, Kiosques et Médiacolennes.	Panneaux numériques	Affichage intérieur dans les marchés de Calgary, Edmonton, Regina, Winnipeg, Saguenay, Saskatoon, Toronto, Ottawa et Montréal
<b>Panorama Media</b>	Auto écran, Remorque Dactronicks Pro, Camion cube, Remorque avec Écran LED		Simple face/trivision, colonnes de rue dans le marché du Saguenay/Lac-Saint-Jean	Panneaux DEL à haute résolution dans le marché du Saguenay/Lac-Saint-Jean	Téléviseurs ACL, panneaux déroulants et colonnes rotatives
<b>Pattison Affichage</b>	Affichage et réseau numérique en transports en commun	Murales format spectaculaire	Aéroports, Atribus, affichage de rue, panneaux, super-panneaux, panneaux spectaculaires	Aéroports, Panneaux, super-panneaux et modules numériques	Réseau imprimé et numérique dans les tours à bureaux, tours résidentielles, centres commerciaux et aéroports
<b>Publicité Sauvage</b>			Affichage sur palissade de bois et clôtures métalliques, projections murales.		Réseaux d'affichage: Bistros, café, restos, théâtres, salles de spectacles, librairies, disquaires, bibliothèques, maisons de la culture, universités, cégeps, universités, lieux de diffusion et commerces de détails
<b>Rouge Media Group</b>		Murale dans les resto-bars et salons de beauté et établissements étudiants à travers le Canada.			Réseaux d'écrans numériques et stations de recharge de téléphones cellulaires avec écrans 22", capacité audio, et située dans les resto-bars et salons de beauté, campus universitaires et collégiales.
<b>Skiron</b>					Affichage statique et numérique situé dans les chalets, cafétérias, bars et remontées mécaniques des centres de ski canadiens
<b>Sport Média</b>					Affichage dans les arènes.
<b>Taxivision</b>	Affichage sur dôme de taxi, habillage de véhicules de taxi (Montréal)				
<b>TC Media, Publisac</b>			Distribution de Publisac, publicité sur le Publisac, sac exclusif, accroche-porte.		
<b>UB Media</b>					Affichage statique et numérique dans les restaurants, bars, établissements étudiants, cinémas.
<b>Vif Communication</b>					Réseau d'écrans numériques dans les salles d'attente de cliniques médicales.
<b>Xpose réseau d'affichage</b>					Mini-panneau situé dans les toilettes publics des établissements commerciaux.
<b>Zoom Média</b>					Publicité avec son, signal numérique, écrans personnalisés, extra-lumineux, affichage statique avec distribution de cou-pons et échantillonnage dans les centres sportifs

Source: Entreprises, août 2015

## ADAPT MEDIA

adaptmedia.com

Marché:

- Montréal, autres grandes villes canadiennes.

## AEROGRAM - LE MÉDIA AÉRIEN

aerogram.ca

Marchés:

- Québec
- Canada

## ASTRAL AFFICHAGE

bellmedia.ca/fr/ventes/affichage-ventes/

Marchés:

- Montréal
- Québec
- Saguenay
- Toronto
- Vancouver
- Sherbrooke
- Trois-Rivières
- Gatineau
- Ottawa
- Waterloo
- Longueuil
- Laval

## CANADIAN HEALTH MEDIA NETWORK (CHMN)

chmn.ca

Marché:

- Tout le Canada

## CINEPLEX MÉDIA

cineplexmedia.com

Marchés:

- Toutes les provinces canadiennes, Québec, Ottawa, Toronto, Calgary, Vancouver

## ENSEIGNES ANDRÉ

enseigne.org

Marché:

- Province de Québec

## IMAGI AFFICHAGE

imagiaffichage.com

Marchés:

- 140 marchés à travers la province de Québec

## IMPACT MÉDIA

impact-media.ca

## JOSÉE ARÈS

airbulle.qc.ca

- Canada

## MARCHAND PUBLICITÉ

marchandpub.com

Marchés:

- Circuit d'autobus de Trois-Rivières et Shawinigan
- Banlieues autoroute 40, autoroute 55 autoroute 20, autoroute 15
- Mauricie autoroute 40

## MEDIA CITY

mediacitypub.com

Marchés:

- Tours à bureaux, grandes villes canadiennes
- Neo-Traffic Média
- neo-traffic.com

## NEWAD

newad.com

Marché:

- Canada

## OUTFRONT MÉDIA

ouffrontmedia.ca

Marchés:

- Montréal
- Sherbrooke, Canada
- Québec
- Saguenay (Chicoutimi/Jonquière)
- Trois-Rivières et Régions
- Bas St-Laurent-Matapédia
- Beauce Région
- Saint-Georges
- Charlevoix/Côte Nord
- Gatineau-Hull

## PATTISON AFFICHAGE

pat1isonaffichage.com

Marchés:

- Montréal, Québec et plus de 12 villes à travers le Canada

## PUBLICITÉ ASCENSION

pubascension.com

## PUBLICITÉ SAUVAGE

publicitesauvage.com

Marchés:

- Province de Québec, Montréal, Québec, Toronto, Vancouver

## ROUGE MEDIA GROUP

rougemediagroup.com

Marchés:

- Couverture des marchés primaires, secondaires et tertiaires au Québec et du Canada.

## SKIRON

skiron.com

## SPORT MÉDIA

sportmedia.ca

Marchés:

- Local à international
- TC Media
- tc.tc

## VIF COMMUNICATION

viftele.com

## XPOSE RÉSEAU D'AFFICHAGE

xpose.ca