

Numérique

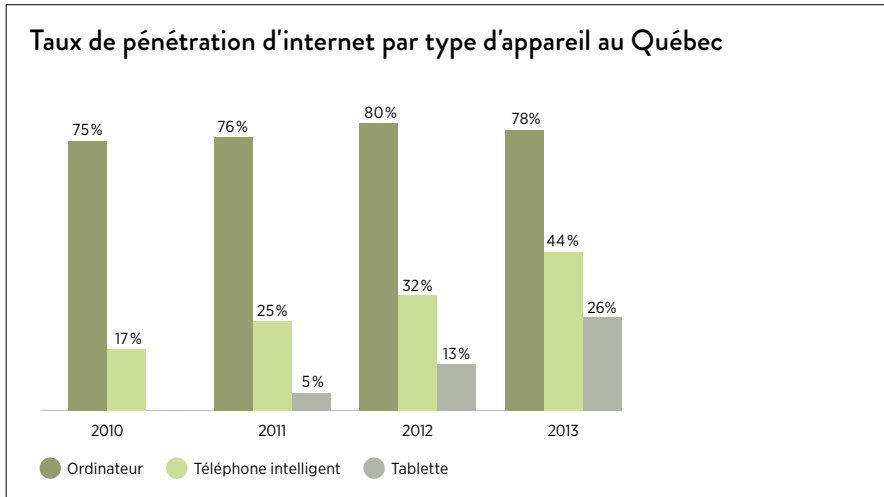
REMARQUABLE PROGRESSION

Les investissements publicitaires en numérique, tout comme le temps passé en ligne, ne cessent de croître, notamment grâce à l'augmentation du taux de pénétration des téléphones intelligents et des tablettes.

Taux de pénétration d'internet par type d'appareil au Québec	74
Segmentation des catégories d'investissements publicitaires numériques au Québec	74
Les 25 sites les plus populaires au Québec	76
Taux de pénétration de l'usage d'internet par appareil	77
Progression du taux de pénétration par semaine par média	77
Progression du temps passé par semaine par média	77
Catégories d'activités réalisées sur un appareil mobile	78

01 La tablette gagne en importance

Le taux de pénétration de la tablette va en s'accroissant depuis 2011, gagnant 13 points de pourcentage depuis l'année précédente. Du côté des téléphones intelligents, l'on note une progression de 12 points, alors qu'internet baisse de 2 points de pourcentage.

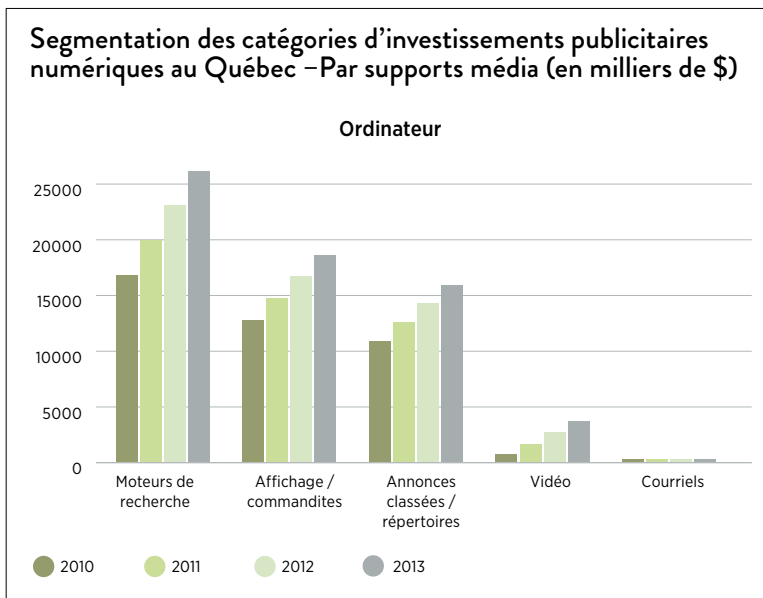


Source: Cefrio, Enquête NeTendances 2013

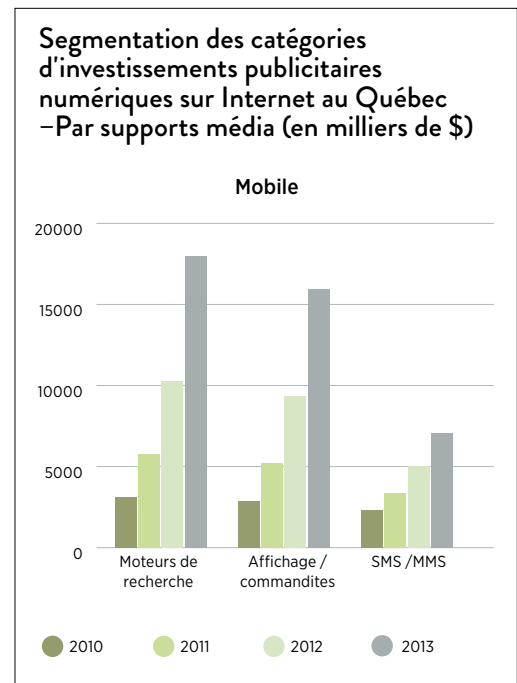
02 Bon remarquable des investissements en mobilité

Les investissements publicitaires numériques au Québec sont en hausse dans toutes les catégories de support média, en internet comme en mobile. La progression en mobilité est particulièrement remarquable: de 2012 à 2013, les investissements sur les

moteurs de recherche ont bondi de 75%. En affichage / commandites, on enregistre une hausse de 71%, alors qu'en SMS/MMS, elle est de 40,5%.



Sources: lab Canada, eMarketers, estimé 2010-2013



Sources: lab Canada, eMarketers, estimé 2010-2013

03 Google et Microsoft sont populaires auprès des Québécois

Google et Microsoft demeurent les sites les plus populaires auprès des Québécois, comptant chacun plus de cinq millions de visiteurs uniques ici. Parmi les nouveaux venus au classement, les sites Wikipédia entrent au huitième rang

et Desjardins apparaît au 12^e. Parmi les autres bonds, notons Bell Média (neuvième en 2013) et AOL (19^e en 2013). Finalement, Apple glisse de la huitième à la 18^e place.

Les 25 sites les plus populaires au Québec

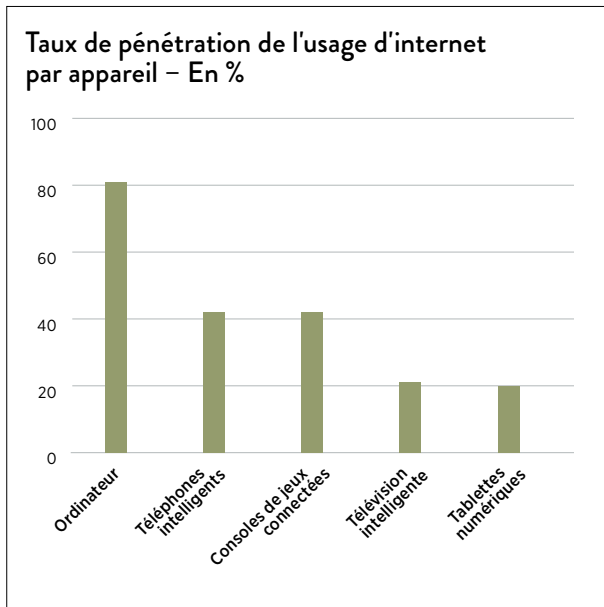
RANG	SITE	VISITEURS UNIQUES (000)	TEMPS MOYEN EN MINUTES PAR VISITEUR (EN MINUTES)
01	Sites Google	5 735	6,0
02	Sites Microsoft	5 297	4,5
03	Facebook	4 640	10,9
04	Réseau Canoë	4 044	3,6
05	Bell Media	3 607	2,7
06	Sites Yahoo	3 114	6,8
07	eBay	3 021	7,5
08	Sites Wikipedia	2 860	2,7
09	AOL	2 509	4,2
10	CBC-Radio-Canada	2 489	16,9
11	Pelmorex MétéoMedia	2 445	3,1
12	Desjardins	2 413	4,8
13	Sites La Presse	2 306	3,5
14	GOUV.QC.CA	2 259	6,0
15	Sites Amazon	2 146	4,3
16	Groupe Pages Jaunes	2 125	2,2
17	Sites TC Media	2 113	2,2
18	Apple	2 057	2,4
19	Glam Media	1 752	2,5
20	CCM BenchMark	1 611	4,1
21	LinkedIn	1 479	3,6
22	Sites DropBox	1 466	3,0
23	Réseau Ask	1 262	1,0
24	Réseau BitTorrent	1 186	0,2
25	Réseau NHL	1 175	1,9

Source: comScore, Québec, janvier 2013, 2 ans et plus

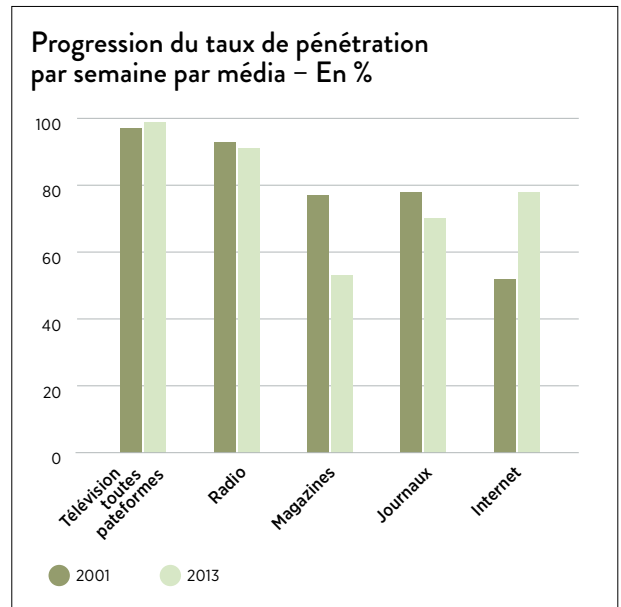
04 Les Québécois passent de plus en plus de temps sur internet

Internet est incontestablement le média qui progresse le plus depuis le début des années 2000. En effet, son taux de pénétration par semaine augmente de 26 points de pourcentage depuis 2001. Inversement, la radio a perdu 24 points depuis la même année.

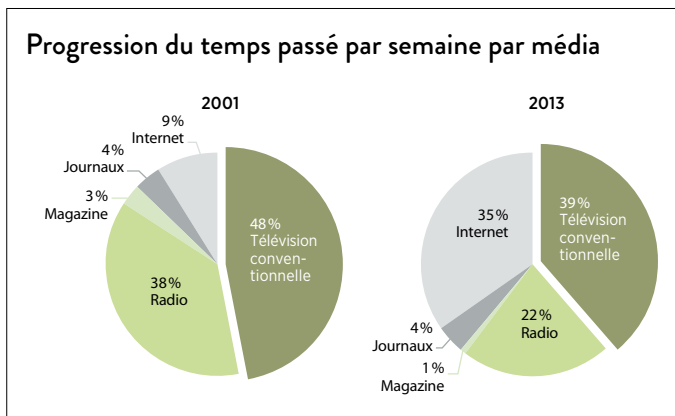
Cette progression est observable lorsqu'on étudie le temps passé par semaine par média : internet enregistre une hausse de 26 points depuis 2001. La radio perd 16 points, la télévision neuf.



Source: Numeris (Sondages BBM), NADBank, PMB, COM Score, 2013, Québec, 18+



Source: Numeris (Sondages BBM), NADBank, PMB, COM Score, 2001, 2013, Québec, 18+



Source: Numeris (Sondages BBM), NADBank, PMB, COM Score, 2001, 2013, Québec, 18+

05 Les moteurs de recherche populaires sur appareils mobiles

Plus de 40 % des Canadiens utilisent leur téléphone mobile pour consulter les moteurs de recherche sur internet. L'utilisation des applications météo et la consultation des courriels arrivent deuxième et troisième : ces activités sont pratiquées par 36 % et 35 % des détenteurs d'appareils mobiles.

Catégories d'activités réalisées sur un appareil mobile – Top 15 au Canada

RANG	TYPE D'ACTIVITÉ	PORTÉE %
01	Fureteur - moteur de recherche	40,7%
02	Application - Météo	36,2%
03	Fureteur - courriels (perso + travail)	35,1%
04	Application - réseaux sociaux	31,2%
05	Application - cartes routières	27,5%
06	Fureteur - réseaux sociaux	24,4%
07	Application - courriels (perso + travail)	24,4%
08	Fureteur - nouvelles	23,7%
09	Texto / SMS	22,5%
10	Application - messagerie instantanée	22,5%
11	Application - banques	21,5%
12	Fureteur - références	20%
13	Fureteur - météo	19,3%
14	Fureteur - divertissement	18,2%
15	Fureteur - sports	16,9%

Source : ComScore Mobilens CA, Québec, 13 ans et plus, juin 2014

Index des principaux éditeurs

AOL CANADA

416 263-8102
aol.ca

Nombre de sites représentés: 49

Incluant:

- *quebec.huffingtonpost.ca*
- *huffingtonpost.ca*
- *stylelist.com*
- *ca.autoblog.com*

BELL MÉDIA

514-939-5000
bellmedia.ca

Nombre de sites représentés: 200

Incluant:

- *canalvie.com*
- *radionrj.ca*
- *musiqueplus.com*
- *vrak.tv*
- *rougefm.ca*

CBC/RADIO-CANADA

514 597-6000
cbc.radio-canada.ca

Incluant:

- *artv.ca*
- *tou.tv*
- *radio-canada.ca*
- *espace.mu*

COMMUNICATIONS PUBLI-SERVICES

450 227-8414
1 866 227-8414
publi-services.com

Nombre de sites représentés: 8

Incluant:

- *oiq.qc.ca*
- *quebecoiseaux.org*
- *lesdebrouillars.qc.ca*
- *bayardjeunesse.ca*
- *lesexplos.qc.ca*

COMMUNICATIONS VOIR

514 848-0805
voir.ca

Nombre de sites représentés: 8

Incluant:

- *recettesdechefs.ca*
- *voir.ca*
- *cherchetrouve.ca*
- *Guiderestos.com*

MICROSOFT ADVERTISING

514 764-5038
microsoft.com

Incluant:

- *bing.com*
- *Skype*
- *Xbox*
- *MSN*

NEWAD

514 278-3222
newad.com

Nombre de sites représentés: Plus de 100

Incluant:

- *nightlife.ca*
- *33mag*
- *TPL*
- *10Kilos*
- *Art Ici*

POSTMEDIA

416 383-2300
postmedia.com

Nombre de sites représentés: 16

Incluant:

- *nationalpost.com*
- *montrealgazette.com*
- *ottawacitizen.com*
- *dose.ca*
- *infomart.com*

QUÉBECOR MÉDIA

514 526-9251
quebecormediaventures.ca

Nombre de sites représentés: Plus de 600

Incluant:

- *canoe.ca*
- *tvnouvelles.ca*
- *torontosun.ca*
- *tva.canoe.com*
- *journaldemontreal.com*

ROGERS DIGITAL

514 734-6600
rogersdigitalmedia.com

Nombre de sites représentés: Plus de 100

Incluant:

- *Châtelaine*
- *L'Actualité*
- *Loulou Magazine*
- *Le Devoir*
- *CommentCaMarche*

TC MEDIA

514 392-9000
tc.tc

Nombre de sites représentés: Plus de 3500

Incluant:

- *canadianliving.com*
- *coupdepouce.com*
- *recettes.qc.ca*
- *lesaffaires.com*
- *Elle*

THE GAZETTE

514 987-2222
montrealgazette.com

Nombre de sites représentés: 5

Incluant:

- *hockeyinsideout.com*
- *montrealgazette.com*
- *urbanexpression.ca*
- *westislandgazette.com*
- *offislandgazette.com*

YAHOO!CANADA

416 341-8605
ca.yahoo.com

Index des principales régies publicitaires

24/7 REAL MEDIA

514 848-0247
247realmedia.ca

Nombre de sites représentés: 4570

ACUITYADS

416 218-9888
acuityads.com

ATEDRA

514 448-2236
1 888 678-4429

Nombre de sites représentés: Plus de 200

CASALE MÉDIA

514 448-2192
casalemedia.com

Nombre de sites représentés: Plus de 3000

Incluant:

- *ebay.ca (A)*
- *tmxargent.com*
- *autocatch.com (A)*
- *flyerland.ca*
- *gottarent.com (A)*

FUEL DIGITAL MEDIA

514 845-3835
fueldigitalmedia.com

Incluant:

- *remax-quebec.com*
- *accueil.montelus.com*
- *cinemaquebec.com*

GOOGLE CANADA

416 915-8200
google.com/ads/displaynetwork

COGECO FORCE RADIO

514 787-8001
forceradio.ca

Nombre de sites représentés: 30

Incluant:

- *souvenirsgarantis.ca*
- *ckacsports.com*
- *ckoi.com*
- *rythmefm.com*
- *925theq.com (A)*

KIJJI CANADA

416 969-2312
kijiji.ca

Incluant:

- *kijiji Montréal*
- *kijiji Québec*

MÉDIATIVE

1 800 544-8614
mediative.com

Nombre de sites représentés: Plus de 600

Incluant:

- *justin.tv*
- *marthastewart.com*
- *etonline.com*
- *gourmetads.com*
- *federatedmedi*

OBOXMEDIA

514 282-5020
oboxmedia.com

Nombre de sites représentés: Plus de 40

Incluant:

- *guideauto.com*
- *petitpetitgamin.com*
- *boblechef.com*
- *songza.com*
- *showbiz.net*

OLIVE MÉDIA

514 228-3617
olivemedia.ca

Nombre de sites représentés: 47

Incluant:

- *lapresse.ca*
- *thestar.com*
- *aufeminin.ca*
- *doctissimo.ca*
- *toronto.com*

REDUX MEDIA

514 866-4343
reduxmedia.com

Nombre de sites représentés: Plus de 3500

SAY MEDIA

514 370-2868
saymedia.com